

CÁMARA AQP

REVISTA INSTITUCIONAL DE LA CCIA

EDICIÓN N.º 44
JUNIO 2025



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

VERSIÓN DIGITAL:



Arequipa, región para invertir



Ineficiencia en la
ejecución del gasto
público en la brecha de
infraestructura en
Arequipa y Perú

PÁG. 6



Arequipa frente a la
política comercial de
Trump

PÁG. 16



Aeropuerto Alfredo
Rodríguez Ballón
despega hacia la
modernidad

PÁG. 40

Revistas.PeruRadio.net.pe

Explora la esencia de lo auténtico

Colección de Hilados
Autumn Winter 26-27



PITI IMAGINE FILATI

Del 01 al 03 de julio, 2025
Florencia - Italia

Desde **1931**, transformamos con pasión la Fibra de Alpaca,
desde finos hilados hasta las más lujosas prendas.



GRUPO MICHELL

Piensa en Alpaca... Piensa en Michell

Revistas.PeruRadio.net.pe

Arequipa, región para invertir

CARLOS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

Asumir la presidencia número 51 de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) es, sin duda, uno de los mayores honores de mi vida profesional. Es también una enorme responsabilidad, pues implica continuar la mística y el legado de todos aquellos empresarios visionarios que, a lo largo de 138 años, apostaron por el desarrollo y progreso de nuestra ciudad y región. Hoy, Arequipa enfrenta nuevos retos y oportunidades, y es momento de redoblar esfuerzos para consolidar una economía moderna, competitiva y sostenible con innovación, tecnología, empleo y capital.



La propuesta «Arequipa, región para invertir» es el eje central de seis considerados por nuestra gestión. Esta iniciativa busca incentivar la inversión local y nacional, para generar confianza y condiciones óptimas, y que las empresas apuesten por nuestra región. Arequipa tiene todo para ser un polo de desarrollo: recursos naturales, capital humano calificado, infraestructura en crecimiento y una tradición empresarial sólida, donde se trabaja coordinadamente, además, por la seguridad y bienestar de todos. Debemos promover, ante inversionistas y autoridades, que la región es tierra fértil para los grandes proyectos mineros, industriales, energéticos y de infraestructura, que facilita licencias y trámites a fin de que la inversión fluya y se traduzca en empleo y desarrollo.

Pero el cambio no será completo si no va de la mano del fortalecimiento de la micro y pequeña empresa (mype), que son el motor de la economía regional, ya que generan miles de empleos y aportan dinamismo. Por eso, desde la CCIA se impulsarán ferias de emprendedores, con la promoción de Cómprale a Arequipa, suscribiendo convenios con centros comerciales, y la articulación de cadenas de valor que permitan integrarse a los proveedores arequipeños, a los grandes proyectos y sectores como minería, agroindustria, comercio y automotriz.

El turismo y la gastronomía son otros pilares fundamentales. Arequipa es un destino privilegiado por su riqueza histórica, arquitectónica y natural. Nuestra gastronomía, reconocida a nivel nacional e internacional, es una poderosa herramienta de promoción y desarrollo, la cual se impulsará mediante festivales y ferias. Asimismo, el programa «Visita Arequipa» busca posicionar nuestros atractivos en encuentros internacionales y atraer turistas de todo el mundo, generando un círculo virtuoso de inversión, empleo y orgullo local.

No podemos dejar de lado la importancia de los grandes proyectos de desarrollo. La culminación de Majes Siguas II, la modernización de la infraestructura vial, la ampliación del aeropuerto Rodríguez

Ballón y el fortalecimiento del puerto de Matarani son esenciales para la competitividad regional. La CCIA está comprometida en gestionar, sugerir y apoyar la ejecución de estos proyectos, articulando a las autoridades, colegios profesionales, universidades y organismos ejecutores en mesas de diálogo y gestión, donde el modelo de obras por impuestos juega un rol protagónico en la transformación que se busca.

La promoción de las mypes debe ir acompañada de la internacionalización de nuestros productos. Por ello, trabajamos en convenios con embajadas y socios comerciales para abrir nuevos mercados, así como en la organización de Expomin, el evento que convertirá a Arequipa en el epicentro de la minería, la innovación y el *networking* estratégico. Esto permitirá fortalecer misiones comerciales hacia diferentes países, entre ellos China.

Todo ello forma parte del Plan Estratégico al 2030, elaborado desde la CCIA y que será compartido con los ciudadanos candidatos que aspiran a ser nuestros representantes políticos en el próximo quinquenio.

La articulación empresarial es la clave. La región requiere que los empresarios, grandes y pequeños, trabajemos juntos, compartiendo experiencias, conocimientos y recursos. El desafío de la industrialización de cada sector productivo demanda visión de futuro, innovación y responsabilidad social. Por eso, la CCIA apuesta por la educación, la formación de nuevas generaciones de empresarios y la promoción de la cultura, el arte y el deporte como motores de cohesión social y desarrollo humano.

En esta nueva etapa, la digitalización y la sostenibilidad son prioridades. La innovación, acompañada de la tecnología, constituye una herramienta indispensable tanto internamente en la CCIA como externamente, para apoyar a los empresarios del presente y del mañana. Asimismo, promover la responsabilidad social y la protección del medio ambiente son compromisos ineludibles.

Ser presidente de la CCIA es un privilegio y un compromiso que asumo con humildad y determinación; sé que no defraudaré a quienes respaldaron mi elección ni a los integrantes de la directiva 2025-2026.

Invito a todos los empresarios y actores sociales a sumarse a la cruzada de invertir en Arequipa y apostar por una región más próspera, inclusiva y sostenible. El futuro de Arequipa está en nuestras manos: trabajemos juntos para hacerlo realidad y que las brechas sociales disminuyan para alcanzar una sociedad más justa y sin desigualdades.

CONTENIDO JUNIO 2025



INEFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DEL GASTO PÚBLICO EN LA BRECHA DE LA INFRAESTRUCTURA EN AREQUIPA Y PERÚ

págs. 6-9

LEY DE CONTRATACIONES PÚBLICAS: MODERNIZACIÓN Y DESAFÍO DE IMPLEMENTACIÓN

págs. 10-12

LOS REGISTROS A CARGO DE LA SUNARP COMO FUENTE DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

págs. 14 y 15

AREQUIPA FRENTE A LA POLÍTICA COMERCIAL DE TRUMP

págs. 16 y 17

«CONSOLIDAR AREQUIPA COMO MOTOR EMPRESARIAL Y DESARROLLO REGIONAL»

págs. 18-20

CONSEJO DIRECTIVO 2025-2026

págs. 22-26

LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN LA EJECUCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS

págs. 28-30

¿QUÉ ACCIONES EXIGIRÍA A LAS AUTORIDADES COMPETENTES PARA PREVENIR QUE LA MOSCA DE LA FRUTA SE CONVIERTA EN UNA AMENAZA PARA LA AGRICULTURA EN AREQUIPA?

págs. 32 y 33

CLÍNICA SAN JUAN DE DIOS AREQUIPA 70 AÑOS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD Y SU VISIÓN DE MODERNIZACIÓN

págs. 34-37

AREQUIPA ABRIRÁ SUS PUERTAS AL PERÚ TRAVEL MART 2025

págs. 38 y 39

AEROPUERTO ALFREDO RODRÍGUEZ BALLÓN DESPEGA A LA MODERNIDAD

págs. 40-43

POWER: HISTORIA DE FAMILIA, VISIÓN Y PERSISTENCIA

págs. 44-47



JUVENTUD Y DESARROLLO: MOTOR ESTRATÉGICO DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

págs. 50 y 51

IEI SALINAS HUITO, PRIMER OXI EXITOSO EN AREQUIPA

págs. 52 y 53

FIRMA DIGITAL: HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA MODERNA

págs. 54 y 55

OBDULIA GONZÁLEZ LLAMOC: DE GUÍA TURÍSTICA A LÍDER INNOVADORA CON LA AGENCIA MI GRAN VIAJE

págs. 56 y 57

ALBERTO MEDINA GUILLÉN: LIDERAZGO HUMANO Y EMPRESARIAL QUE IMPULSA EL CRECIMIENTO DE DIMEXA

págs. 58 y 59

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: DE LOS DATOS A LA ACCIÓN

págs. 60

GUARDIANES DEL AGUA: LA APUESTA DE ISM POR UNA NUEVA GENERACIÓN QUE CUIDA CADA GOTA

págs. 62 y 63

75 AÑOS DE LA GESTA DE LOS 3 DÍAS DE JUNIO LA CÁMARA DE COMERCIO DE AREQUIPA Y SU PAPEL EN LA PROTESTA DE 1950

págs. 64 y 65

UN VIAJE AL CORAZÓN DE LA TRADICIÓN VITIVINÍCOLA

págs. 66-68

LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA DA LA BIENVENIDA A SUS NUEVOS ASOCIADOS

págs. 70-72

INSTITUCIONALES

págs. 73-78

NUESTROS ASOCIADOS

págs. 79-82

PRESIDENTE DE LA CCIA: Carlos Fernández Fernández | **Dirección:** Quezada 104, Yanahuara, Arequipa **T:** 054-380505 **E:** ccia@cciarequipa.org www.camara-arequipa.org.pe | **Director:** Braswi Gálvez Villafuerte | **Comité editorial:** Salomé Galdos Cruz, Héctor Mayhuire Rodríguez, Ludovina Villanueva Núñez | **Editora:** Gabriela Alosilla Martínez | **Estudios Económicos:** Jorge Sosa Torres | **Foto de portada:** Dennis Mayhua | **Dirección gráfica:** El Pasto Verde Records | **Corrección de estilo:** Elizabeh Bautista Toledano | **Publicidad:** Comunicación Integral y Servicios Generales E. I. R. L. **Impreso en:** Panamericana Industria Gráfica E. I. R. L. **Aviso legal:** Los textos, opiniones, datos y/o declaraciones expresadas en los artículos, notas y demás, de la presente publicación, no necesariamente corresponden a las opiniones de la revista CÁMARA AQP ni de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, o de sus colaboradores. En tanto, son de entera responsabilidad de cada uno de los autores. Si tiene algún comentario, opinión y/o sugerencia, puede escribir a revistacamaraaqp@cciarequipa.org. Algunas de las fotografías publicadas en esta edición fueron extraídas de Internet.

MBA CENTRUM



CON MÁSTER
EN LIDERAZGO

Nº1 EN PERÚ
ONLINE MBA RANKING 2024



Destaca en el mundo laboral
**con certificaciones
reconocidas
internacionalmente.**

BENEFICIO EXCLUSIVO

Para asociados y familiares directos de la
Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.



CHARLA PRESENCIAL

Ingreso libre previa inscripción



24 JULIO
7:30 p.m.



Hotel Costa del Sol
Arequipa



Expositor
Dr. Sandro Sánchez
Director de Programas MBA

Inscríbete
aquí





Ineficiencia en la ejecución del gasto público en la brecha de infraestructura en Arequipa y Perú

JORGE SOSA TORRES
Cesem - Arequipa

La infraestructura pública constituye un pilar esencial para el crecimiento económico, la cohesión territorial y la inclusión social. Sin embargo, en Perú persiste una brecha significativa en este ámbito, resultado de una planificación deficiente, una ejecución ineficaz y una limitada capacidad de gestión del gasto público. Esta situación se traduce en demoras en la entrega de obras, sobrecostos y mantenimiento inadecuado. A nivel nacional, las deficiencias en transporte, saneamiento, salud y educación no solo afectan la calidad de vida de la población, sino que también obstaculizan la competitividad y la productividad regional.

RED VIAL NACIONAL

Esta problemática también se manifiesta en la región Arequipa, en la que la evolución de la red vial nacional durante la última década evidencia una brecha persistente entre segmentos pa-

vimentados y no pavimentados. Entre 2015 y 2024, la longitud de vías pavimentadas creció ligeramente en 40.4 kilómetros, mientras que los segmentos no pavimentados se redujeron en 43.3 kilómetros. Esta escasa variación refleja un ritmo limitado en la mejora de la infraestructura vial, insuficiente frente a las demandas de conectividad y desarrollo territorial. La permanencia de segmentos no pavimentados en una red vial nacional que debería integrar eficientemente las zonas productivas y urbanas resalta una brecha crítica. En regiones con alto dinamismo económico como Arequipa, esta situación limita el acceso competitivo de productos a mercados, incrementa los costos logísticos y restringe la inclusión de zonas rurales.

RED VIAL DEPARTAMENTAL

En el caso de la red vial departamental de Arequipa, los avances en pavimentación registrados en los últimos años han sido significa-

tivos; no obstante, aún resultan insuficientes frente al amplio déficit acumulado. Si bien se ha observado un crecimiento sostenido de la infraestructura pavimentada, una parte considerable del territorio regional continúa dependiendo de vías sin asfaltar.

Particularmente en los años 2023 y 2024, la red pavimentada alcanzó un nivel estable cercano a los 1.014 kilómetros. Esta cifra evidencia que más del 40 % de la red vial aún presenta condiciones limitadas para un tránsito seguro y eficiente, lo que refleja un ritmo lento en el cierre de brechas frente a las crecientes necesidades de conectividad departamental.

Este desfase impacta directamente en la articulación económica de zonas rurales con los centros urbanos, elevando los costos logísticos, dificultando el acceso a servicios básicos y restringiendo el aprovechamiento de actividades productivas como el comercio agrícola o el turismo regional.



REGIÓN AREQUIPA: EVOLUCIÓN DE LA PAVIMENTACIÓN Y RED VIAL

RED VIAL NACIONAL (EN KM)

2024	1494.2	81.7 %
2023	1494.1	81.6 %
2022	1494.1	81.6 %
2021	1495.0	81.2 %
2020	1494.1	81.4 %
2019	1497.1	81.2 %
2018	1497.1	81.2 %
2017	1481.1	81.0 %
2016	1498.3	81.2 %
2015	1498.3	78.8 %

RED VIAL DEPARTAMENTAL (EN KM)

2024	1733.6	58.5 %
2023	1732.4	58.5 %
2022	1742.4	56.8 %
2021	1736.2	56.1 %
2020	1739.6	56.2 %
2019	1740.0	56.2 %
2018	1738.9	32.8 %
2017	1738.9	32.8 %
2016	1747.5	33.0 %
2015	1739.1	30.5 %

RED VIAL VECINAL (EN KM)

2024	7682.9	15.9 %
2023	7662.1	15.9 %
2022	7672.7	15.9 %
2021	7627.0	15.9 %
2020	6936.8	17.5 %
2019	6936.8	17.5 %
2018	6968.8	17.4 %
2017	6965.1	17.2 %
2016	6982.2	17.4 %
2015	6903.3	17.1 %

Nota. Elaborado con
información de Sirtod
(INEI), por el Dpto. de
estudio económicos.

RED VIAL VECINAL

En el caso de la red vial vecinal de Arequipa, que conecta directamente a las comunidades rurales con los centros poblados y la ciudad, la brecha estructural es aún más evidente. Entre 2023 y 2024, la mayoría de estas vías seguían sin pavimentar, con más de 6440 kilómetros en ambos años, mientras que las vías pavimentadas se mantuvieron apenas por encima de los 1219 kilómetros.

Este escaso avance en la pavimentación es preocupante, ya que se trata de la infraestructura que permite el acceso de las zonas rurales a mercados locales y servicios básicos como salud y educación. Aunque desde 2020 se ha registrado una mejora gradual, el ritmo sigue siendo muy lento frente a las necesidades de conectividad e integración territorial.

BRECHA DE INFRAESTRUCTURA

En un plano más amplio, la persistencia de esta, limitada a la conectividad rural, se enmarca dentro de un problema estructural mayor: la brecha general de infraestructura. A nivel nacional, esta brecha asciende a \$ 159 551 millones en el período 2016-2025, de acuerdo con estimaciones de la Universidad del Pacífico, que consideran las demandas acumuladas no satisfechas en sectores clave

como transporte, energía, telecomunicaciones, salud y agua y saneamiento, etc.

En el caso de Arequipa, se ha estimado una brecha de \$ 12 397 millones para el mismo período. Esta cifra fue proyectada en función de la participación de Arequipa respecto al total nacional, lo que permitió construir una estimación proporcional ajustada a la realidad regional.

Esta brecha evidencia rezagos críticos; ya que, el sector transporte, representa el mayor déficit con \$ 7975 millones, que reflejan limitaciones en la articulación territorial entre provincias, distritos y comunidades rurales. A este se suman sectores como energía (\$ 1605 millones) y agua y saneamiento (\$ 422 millones), esenciales para garantizar mejores condiciones de vida, especialmente en las zonas más alejadas.

Asimismo, los sectores salud y educación presentan déficits de \$ 428 millones y \$ 493 millones, respectivamente, lo que condiciona la mejora de los servicios públicos básicos y acentúa las brechas sociales preexistentes. Es por ello que, en conjunto, estas cifras evidencian un entorno en el que las oportunidades de desarrollo se ven limitadas no solo por falta de recursos, sino por la ineficiencia en la ejecución y planificación de la inversión pública.

Reducir la brecha infraestructural en Arequipa, por tanto, no solo demanda mayores asignaciones presupuestales, sino también una mejora sustancial en la gestión del gasto, en el que se deben priorizar proyectos de alto impacto social y económico.

EJECUCIÓN DE PRESUPUESTO

En ese sentido, durante 2024, los tres niveles de gobierno en Arequipa dispusieron de un Presupuesto Institucional Modificado (PIM) de S/ 3024 millones para gasto de capital, con una ejecución del 78.5 %. Sin embargo, desde 2022, el PIM, destinado a la inversión pública en Arequipa, mostró una tendencia decreciente; por lo que, para 2025, se registró una reducción del 2.4 % respecto a 2024, lo que refuerza la preocupación sobre la sostenibilidad de los recursos asignados a proyectos de infraestructura en la región.

Al contrastar esta asignación presupuestal con la magnitud de la brecha de infraestructura regional, estimada en más de \$ 12 397 millones para el período 2016-2025, se hace evidente la persistente insuficiencia de fondos para cerrar los rezagos acumulados. La diferencia entre lo que se ejecuta anualmente y lo que realmente se requiere en sectores estratégicos como transporte, energía, salud y saneamiento

BRECHA DE INFRAESTRUCTURA EN PERÚ Y AREQUIPA EN MILLONES DE DÓLARES POR SECTOR

	1/A NIVEL NACIONAL 2016-2025	2/ESTIMACIÓN EN AREQUIPA 2016-2025
AGUA Y SANEAMIENTO	12 252 \$	422.89 \$
TELECOMUNICACIONES	27 036 \$	920.15 \$
TRANSPORTE	57 499 \$	7975.11 \$
ENERGÍA	30 775 \$	1605.57 \$
SALUD	18 944 \$	428.48 \$
EDUCACIÓN	4568 \$	493.83 \$
INFRAESTRUCTURA HIDRAÚLICA	8477 \$	551.21 \$
TOTAL	159 551 \$	12 397.24 \$

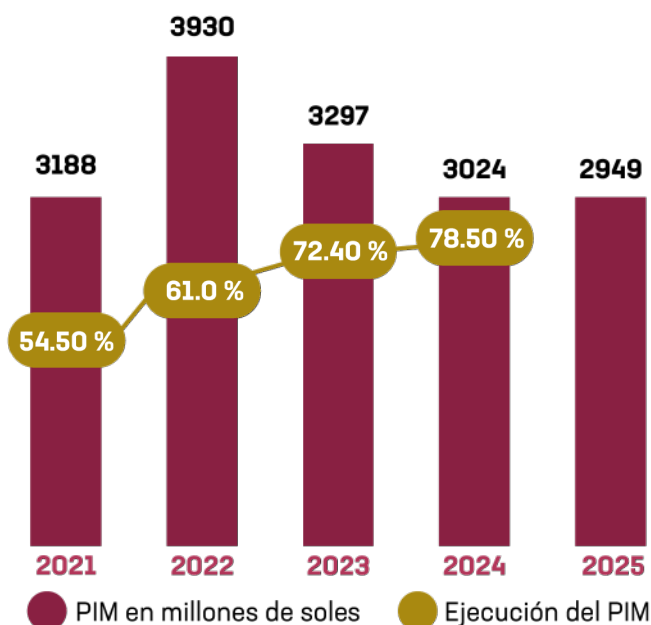
Nota. Estimado con información de la Universidad del Pacífico, por el Dpto. de Estudios Económicos.
1/ Información extraída de una publicación de la Universidad del Pacífico.
2/ Información estimada de acuerdo con la información de la publicación de la Universidad del Pacífico y el MEF.

revela un desafío estructural; por lo tanto, si el nivel de inversión pública observado en 2024, alrededor de S/ 3000 millones, se mantuviera constante, se necesitarían al menos 20 años para cerrar la brecha de infraestructura estimada en Arequipa, cuyo valor alcanza aproximadamente los casi S/ 50 000 millones. Esta estimación resalta la urgencia de ampliar la capacidad presupuestal y optimizar su ejecución, especialmente al considerar que la población continuará creciendo y el valor del dinero disminuirá con el tiempo.



Si el nivel de inversión pública observado en 2024, alrededor de s/ 3000 millones, se mantuviera constante, se necesitarían al menos 20 años para cerrar la brecha de infraestructura estimada en Arequipa.

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO PARA GASTO DE CAPITAL DE TODOS LOS NIVELES DE GOBIERNO EN AREQUIPA (EN MILLONES DE SOLES)



Nota. Elaborado con información del MEF, por el Dpto. de Estudio Económicos.

¡33 años *Entregando tus envíos!*

¡CONTAMOS CON EL EQUIPO QUE TÚ O TU EMPRESA NECESITAN!



FURGÓN

Listos para transportar sobres, paquetes pequeños, incluso paquetes de tamaño regular.



CAMIONES MEDIANOS

Ideales para realizar mudanzas, carga de mayor volumen.



CAMIONES DE CARGA

Camiones listos para transportar carga en toneladas, envíos medianos u objetos de gran tamaño.

NUESTROS SERVICIOS



SERVICIOS DE MUDANZA O TRASLADO.



SERVICIO DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS PELIGROSAS. 'SELECCIONADA'



TRANSPORTES DE MERCANCÍA EN GENERAL CON ENTREGAS DE 24H

NUESTRAS OFICINAS

LIMA:

- Av. Luna Pizarro 594 - La Victoria.
- Av. Bauzate y Meza 507 - La Victoria.

AREQUIPA:

- Calle Garci Carbajal 604 IV Centenario - Arequipa.
- Variante de Uchumayo Km. 3.8 Cerro Colorado.

AGENCIAS DE RUTA:

La Planchada, Atico, Chala, Yauca



AREQUIPA EXPRESS
COMITE 4

Revistas.PeruRadio.net.pe

Ley de Contrataciones Públicas: modernización y desafío de implementación

JUAN FERNANDO MENDOZA BANDA

Abogado

La Ley General de Contrataciones Públicas y su reglamento ya están en vigencia. Atrás quedaron los días en que las convocatorias se publicaban en una sección especial del diario oficial *El Peruano*, que manchaba los dedos al cortar y revisar. Hoy, con el avance tecnológico y la inteligencia artificial, esos métodos parecen obsoletos. Debido a la extensión de las normas, vamos a anotar algunos de los principales aportes que tiene esta ley.

PRINCIPIOS RECTORES DE LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS

Entre los principios rectores de las contrataciones, destaca el de «valor por dinero». Este principio enfatiza que las entidades públicas no solo deben priorizar el menor precio, sino que todo el proceso, incluida la ejecución contractual, debe orientarse a cumplir la finalidad pública de la contratación: la satisfacción de una necesidad o servicio público. Otro principio clave es la «causalidad», que si bien es común en la potestad sancionadora del Estado, aquí resalta que un servidor o contratante solo

puede ser sancionado por sus propios actos, no por hechos ajenos.

Las contrataciones iguales o menores a 8 UIT no se excluyen de la aplicación de la nueva ley, sino que están reguladas de otra manera, como se detalla más adelante.

REGISTRO NACIONAL DE PROVEEDORES

Los entes privados que contratan con el Estado –ya sean personas naturales, jurídicas o patrimonios autónomos, nacionales o extranjeros– deben estar inscritos en el

Registro Nacional de Proveedores (RNP). Este registro abarca proveedores de bienes, servicios, consultores y ejecutores de obras, y su inscripción es crucial para la calificación en los procedimientos de selección.

MODALIDADES PARA UNA CONTRATACIÓN EFICIENTE

Las contrataciones por montos iguales o menores a 8 UIT ahora se denominan «contratos menores». Aunque no se rigen por la ley de contrataciones, las entidades deben publicar su información en la Pladicop para asegurar la trazabilidad, manteniendo la flexibilidad de esta modalidad. Los contratos menores formalizados por orden de compra, servicio o contrato deben incluir: a) garantías, b) cláusula anticorrupción y antisoborno, c) solución de controversias, d) resolución de contrato por incumplimiento y e) gestión de riesgos.

Además, la normativa regula las compras por encargo, centralizadas, corporativas, públicas de innovación, acuerdos marco y las contrataciones para prevención o atención de emergencias.

Se han establecido procesos de contratación competitivos y no competitivos, diferenciados por la existencia de un procedimiento de selección. El proceso de contratación consta





de tres fases: a) actuaciones preparatorias, b) selección y c) ejecución contractual.

FASES DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

La primera fase, actuaciones preparatorias, abarca desde la segmentación de contrataciones del Plan Anual de Contrataciones (PAC) del Cuadro Multianual de Necesidades (CMN) hasta antes de la convocatoria. Esto incluye el anuncio de contratación futura, la estrategia de contratación, la aprobación del expediente de contratación y la elaboración de las bases.

La segunda fase es la de selección. Los procedimientos competitivos pueden tener etapas y subetapas según el objeto contractual y la modalidad. Se incluyen: convocatoria, registro de participantes, cuestionamiento y subsanación a las bases (consultas y observaciones), e integración de bases. Una novedad es la negociación, en caso de que la precalificación incluya esta subetapa, donde los postores presentan y sustentan ofertas preliminares para su mejora. También se ha incorporado el «diálogo competitivo».

Los procedimientos de selección competitivos son la licitación pública, concurso público, licitación pública abreviada y concurso público abreviado. Otros procedimientos diferenciados



La nueva Ley General de Contrataciones Públicas moderniza el sistema estatal incorporando trazabilidad digital, contratación por fases, principios como valor por dinero y causalidad, y modalidades diferenciadas según cuantía y riesgo. Regula desde contratos menores hasta proyectos complejos con herramientas como BIM, *fast track* y contratos estandarizados. Fortalece la planificación, ejecución y control, prioriza la eficiencia y transparencia, e impulsa la capacitación técnica.

Su éxito dependerá de la correcta implementación y participación de los actores involucrados.

son: a) compra pública precomercial, b) asociación para la innovación, c) subasta inversa y electrónica, d) comparación de precios y e) concurso de proyectos arquitectónicos y urbanísticos.

El perfeccionamiento del contrato ahora se realiza mediante firma digital, salvo excepciones justificadas, y forma parte de esta segunda fase.

La tercera fase es la ejecución contractual. Respecto a la firma y modificaciones del contrato, se precisa que el funcionario facultado para suscribir y realizar adendas es quien puede autorizar cualquier modificación, a menos que esté reservado a la autoridad administrativa o titular de la entidad.

Durante la ejecución, y para la evaluación de modificaciones u otros procedimientos, la entidad puede usar mecanismos de colaboración ágil (reuniones, citas en campo, sesiones ICE) para una comunicación fluida entre contratista, supervisión y entidad, facilitando la evaluación de riesgos y propuestas técnicas.

Una novedad importante es que todas las notificaciones, que incluyen nulidad y resolución de contrato, se efectúan mediante la Pladipoc. Se ha regulado la resolución anticipada del contrato, donde se paga al contratista por hitos o componentes ejecutados.

Para bienes y servicios, la segmentación de contrataciones se basa en cuantía y riesgos, en las siguientes categorías: a) rutinarios (baja cuantía y riesgo), b) operacionales (alta cuantía, bajo riesgo), c) críticos (baja cuantía, alto riesgo) y d) estratégicos (alta cuantía, alto riesgo). La cuantía se refiere al monto total y el riesgo a la cantidad de propuestas.

La estrategia para contrataciones rutinarias y operacionales se enfoca en atención oportuna y reducción de costos, mientras que para las estratégicas y críticas, en disminuir los riesgos.

Los sistemas de entrega posibles son: a) llave en mano, b) llave en mano con mantenimiento, c) suministro con comodato, d) diseño de la operación y mantenimiento y e) gestión de instalaciones. En modalidades de pago, además de las conocidas, se incluye el «pago por consumo». En la evaluación de ofertas económicas, la entidad puede negociar digitalmente la reducción de la oferta si excede el monto, y estas negociaciones deben registrarse en actas publicadas en la Pladicop.

Para servicios de operación y/o mantenimiento o mantenimiento vial, se permiten métodos de evaluación de ofertas económicas como: a) oferta económica limitada (95 % y 110 % de la cuantía) y b) oferta económica fija (100 % de la cuantía).

En la fase de ejecución contractual, se admiten adelantos directos para bienes de alta complejidad (llave en mano), servicio especializado de gestión de instalaciones y servicio de mantenimiento vial. El fideicomiso no procede para adelantos de bienes y servicios, salvo para el servicio especializado de gestión de instalaciones, operación y mantenimiento de edificaciones/infraestructura, y mantenimiento vial. Se mantiene el 25 % como prestación adicional al monto original.

Sobre la ampliación de plazo, se privilegia el criterio técnico sobre las formalidades de la documentación, siempre que el sustento brinde certeza. Respecto a la aprobación tácita, se precisa que no aplica si el contratista no presentó la solicitud en el plazo. La publicación en la Pladicop es suficiente para que la ampliación de plazo surta efectos, sin necesidad de adenda. Se permite la modificación del contrato si el contratista ofrece bienes/servicios con iguales o mejores características técnicas que satisfagan la necesidad y no desvirtúen la prestación ni varíen el objeto; en este caso sí se requiere una adenda.

Se ha implementado Asiste (Asistencia Técnica Especializada en Gestión de Proyectos), contratada solo para carteras o programas de inversión viables e incluidos en la Programación Multianual de Inversiones (PMI) de la entidad, con un monto mínimo de 1000 millones de soles.



REQUERIMIENTOS ESPECIALES PARA OBRAS

Se añaden requisitos especiales para el requerimiento de obras, tales como el tipo de contrato (estandarizados de ingeniería y construcción de uso internacional), el uso de metodología BIM durante la ejecución, la propuesta de incentivos por beneficios técnicos, económicos, sociales, ambientales o de plazo, la posibilidad de ejecución rápida (*fast track*) en el sistema de diseño y construcción, el sustento de disponibilidad física del terreno, el plan de la entidad para obtener licencias/permisos y la determinación del responsable de elaborar el expediente técnico del adicional. Estos nuevos conceptos demandan una fuerte capacitación.

El reglamento ha desarrollado especialidades para la ejecución de obras: a) edificaciones, b) viales, puertos, c) saneamiento, d) electromecánicas, energéticas, telecomunicaciones, y e) represas, irrigaciones.

También se desarrollan sistemas de entrega de obra, que pueden incluir llave en mano (dotación de mobiliario, equipamiento y montaje hasta la puesta en servicio): a) solo construcción, b) diseño y construcción, c) diseño, construcción, operación y mantenimiento, d) gestión del diseño y construcción al riesgo, e) gestión del diseño y construcción de agencia, y f) entrega integrada de proyecto o alianza. Incluso se admite la ejecución paralela de la obra y el expediente técnico si es técnicamente viable y sustentado en un análisis costo-beneficio.

Destaca el *fast track* o ejecución rápida, metodología que permite la elaboración del expediente técnico en paralelo a la ejecución de la obra, limitada a obras bajo el sistema de entrega de diseño y construcción, donde el contratista es responsable de ambos.

Excepcionalmente, la ley y el reglamento permiten el uso de contratos estandarizados de construcción de uso internacional, como los contratos NEC y FIDIC.

CONSIDERACIONES FINALES

Es recomendable revisar las disposiciones finales y transitorias de la nueva ley y su reglamento para una transición eficiente.

Como toda ley, esta se perfeccionará con su aplicación en el tiempo. Sin embargo, es crucial recordar que las leyes no erradican la corrupción; son las personas, con su participación en la contratación estatal, quienes determinan si se cometen o no actos contrarios a la ley.



La ley incorpora subetapas como negociación y diálogo competitivo en los procesos de selección.

Establece métodos específicos para evaluar ofertas económicas, incluyendo rangos fijos y límites porcentuales, fomentando competencia, transparencia y adecuación al tipo de contratación.



¡71 años transformando vidas desde el sur del Perú hacia el mundo!

Desde 1953, el Centro Cultural Peruano Norteamericano conocido como el “Cultural” ha transformado la vida de miles de peruanos, abriendo puertas hacia nuevas oportunidades a través del inglés, la educación y la cultura. Con presencia en Arequipa, Puno, Tacna, Moquegua, Ilo y Juliaca, es hoy un referente educativo y cultural en el sur del país, reconocido por su excelencia, innovación y compromiso social. A lo largo de estas siete décadas, ha sabido adaptarse a los cambios del mundo sin perder su esencia: brindar a nuestros estudiantes las herramientas para avanzar, no solo en su formación académica, sino también en sus proyectos de vida.

En sus 71 años, más de medio millón de estudiantes han pasado por sus aulas. Cada uno de ellos ha sido parte de un modelo educativo que apuesta por una formación de calidad, humana, tecnológica y con visión global. “El mayor valor del Cultural está en nuestros docentes, que transforman la vida de cada uno de nuestros estudiantes”, dijo Luis Felipe Rondón de la Jara, presidente del Consejo Directivo, durante la ceremonia por el aniversario institucional.

★ Más que inglés: Un puente hacia oportunidades reales ★

Lo que hace único al Cultural es su propuesta de valor. Su metodología, respaldada por tecnología de última generación y formatos híbridos, está diseñada para formar estudiantes preparados para comunicarse eficazmente en inglés en contextos reales: viajes, estudios en el extranjero, entrevistas de trabajo, emprendimientos globales o participación en redes internacionales. Además, es el único **centro acreditado por CEA (Commission on English Language Program Accreditation)** en el sur del Perú, lo que garantiza estándares de calidad internacional. Cada estudiante recibe una **doble certificación**: diploma institucional y TOEFL ITP, un examen con valor global para postular a becas, estudios superiores o empleos internacionales.

Más allá del aula, el Centro Cultural destaca por su rol como gestor de cultura. Solo en los últimos años, ha organizado más de 3,000 actividades culturales, con la participación de más de 700 artistas y 500 exposiciones de arte promoviendo el pensamiento crítico, la sensibilidad artística y el diálogo intercultural entre Perú, Estados Unidos y el mundo. Como aliado **estratégico de la Embajada de los Estados Unidos**, y reconocido como un **American Space**, el Cultural lidera también proyectos de impacto como programas de emprendimiento juvenil, iniciativas de inclusión, talleres sobre liderazgo femenino, difusión de becas como EducationUSA y más. A esta red se suman socios como **Fulbright, Universidad de Michigan, National Geographic Learning y Google for Education**, que fortalecen la experiencia formativa.

Hoy, el Cultural celebra no solo su historia, sino la visión de futuro que continúa construyendo: ser el punto de conexión entre Perú y el mundo, a través de la enseñanza del inglés, la cultura y las oportunidades. Su impacto es tangible y está en cada estudiante que aprende, en cada joven que accede a una beca, en cada comunidad que encuentra en la cultura un motor de desarrollo. Porque transformar vidas no es solo enseñar un idioma. Es brindar las herramientas para que cada persona pueda construir su propio camino. Y eso es lo que el Cultural ha hecho y seguirá haciendo en los próximos años.

El Cultural continúa transformando vidas, ayer, hoy y siempre

Revistas.PeruRadio.net.pe

Los registros a cargo de la Sunarp como fuente de información para la toma de decisiones

JOSÉ QUILCATE TIRADO

Magister en Ciencias Políticas

La Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp) creada en el año 1994, revolucionó el sistema registral nacional y latinoamericano. Con un diseño de entidad ágil y autosostenible, —regulado bajo el régimen laboral privado y dotado de autonomía administrativa, técnica y económica— surgió como referente en la administración pública, e impulsó rápidamente la tecnificación y mejora de los procesos para la atención de los servicios registrales en el Perú.

Unificó diversos registros, a cargo de distintos sectores y Ministerios, en solo 4 grandes unidades: propiedad inmueble, personas jurídicas, bienes muebles y personas naturales. Con las continuas olas de modernización tecnológica, ahora, la presentación de títulos se realiza generalmente de forma virtual, y la publicidad registral se encuentra disponible las 24 horas del día, que se atiende en forma ininterrumpida.

Las inscripciones en estos registros se constituyen en una gran fuente de información para que tanto el sector público como el sector privado puedan tomar decisiones vinculadas con la administración de la ciudad o la gestión de negocios, respectivamente.

Así, por ejemplo, si tenemos información de que en Arequipa se han registrado 25 000 autos nuevos durante el año 2024, y esa cifra se ha mantenido en los últimos 3 años, se notará que existe una constante en la demanda de vehículos nuevos, por lo que diríamos que



este mercado se encuentra en movimiento constante y homogéneo.

Dicha información puede servir para proyectar ingresos por concepto de pagos de impuesto vehicular, el cual corresponde al 1 % del valor de adquisición del vehículo. Haciendo una proyección con un valor promedio de 40 mil soles por vehículo y si se han registrado 10 mil vehículos nuevos, tendremos una proyección de ingresos anuales de 4 millones de soles por este concepto. Por supuesto, dicho monto se encuentra sujeto al pago puntual por parte de los contribuyentes y sujeto a variación en función al valor de adquisición del vehículo. Así, este monto puede variar hacia arriba o hacia abajo. Tengamos presente, además, que este impuesto es de periodicidad anual y se paga por 3 años luego de la adquisición del bien. Sin embargo, esa interpretación no debe estar restringida a la proyección de ingresos (ambición), sino también a la proyección de infraestructura y reparación de pistas y avenidas para que estos nuevos vehículos circulen por la vía pública (visión) dentro de parámetros de orden y eficiencia para dar una mejor calidad de vida al ciudadano, entre las principales podemos indicar:

1. Mejorar la infraestructura vial

Se debe considerar ampliar y mantener la red vial; es decir, si el número de vehículos en circulación aumenta, la infraestructura vial debe ser actualizada para manejar el flujo adicional y la nueva ocupación de las vías. En el caso evaluado, si tenemos 10 mil autos nuevos y cada uno tiene una longitud promedio de 3.5 metros, estamos hablando de 35 mil metros en línea recta de nueva vía ocupada; es decir, 35 km de vías ocupadas cada año.

Por esta razón, la planificación de nuevas rutas o ampliaciones resulta fundamental en ciudades que estén experimentando un aumento en el registro de vehículos.

2. Promover la movilidad sostenible

Invertir en la mejora del transporte público para que sea una alternativa viable al uso privado de vehículos. Esto incluiría la modernización de flotas, la ampliación de rutas, mayor capacidad de transporte y la garantía de zonas exclusivas para transporte público.

Incentivar el uso de zonas peatonales y, en la medida de lo posible, de bicicletas para reducir el uso de vehículos en áreas con alta concentración de personas, como el centro de la ciudad.

3. Planificación urbana

La zonificación informada y la planificación urbana son importantes para proyectar las nuevas infraestructuras de manera que se



evite la saturación. Esto incluye la planificación de zonas residenciales, comerciales e industriales para garantizar una distribución equilibrada de los vehículos y minimizar el congestionamiento.

4. Recaudación efectiva del impuesto vehicular

Es importante que el sistema de recaudación del impuesto vehicular sea eficiente y que el dinero se use de manera adecuada para financiar las infraestructuras y los servicios públicos relacionados. La proyección de ingresos debe ser utilizada para garantizar que el crecimiento del parque automotor se traduzca en un beneficio real para la comunidad.

Para ello se debe implementar mecanismos que aseguren que los contribuyentes cumplan con el pago del impuesto vehicular, lo que evitaría la evasión fiscal y brindaría las facilidades para su pago a través de las distintas plataformas electrónicas disponibles.



5. Adopción de nuevas tecnologías para la gestión vial

Por medio del uso de Inteligencia Artificial (IA) y Big Data se puede gestionar de manera más eficiente el flujo de vehículos y las rutas más congestionadas; asimismo, a través del uso de cámaras inteligentes, sensores y datos en tiempo real se puede optimizar el tráfico y reducir la contaminación.

6. Sistemas de pago y control automatizado

Esta propuesta se enfoca en el pago de estacionamientos en el centro de la ciudad, así como para la identificación de vehículos que adeudan el pago de impuesto vehicular y se impida su acceso a las zonas restringidas del centro de la ciudad.

Como conclusión de este artículo podemos indicar que la autoridad y los empresarios deben utilizar los datos registrales como herramienta para proyectar inversiones y diseñar políticas que garanticen un desarrollo ordenado, equitativo y sostenible que mejore la calidad de vida de los ciudadanos sobre la base de la integración de políticas públicas que no solo se centren en la expansión del parque vehicular, sino que también prevean el impacto a nivel de infraestructura, salud, sostenibilidad y bienestar de los ciudadanos.

Los registros de Sunarp son fundamentales para garantizar seguridad jurídica, facilitar decisiones estratégicas en sectores públicos y privados, y proyectar políticas de infraestructura, movilidad urbana y recaudación fiscal eficiente.

Arequipa frente a la política comercial de Trump

LUIS MIGUEL CASTILLA

Director ejecutivo de Videnza Instituto



El regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos ha traído consigo una renovada ofensiva comercial. Bajo el argumento de «reciprocidad», su gobierno impuso un arancel generalizado del 10 % a las importaciones, lo que ha afectado incluso a socios con acuerdos comerciales vigentes como el Perú. La medida marca un giro proteccionista que tendrá impactos concretos en la economía nacional y en economías regionales como la de Arequipa.

El impacto directo sobre el país se concentra en sectores como la agroindustria y la minería. En el primer caso, solo en 2024 las exportaciones agropecuarias peruanas hacia Estados Unidos superaron los \$4.4 mil millones, 35.5 % del total que exporta este sector. Productos como arándanos, paltas y uvas de mesa perderán competitividad frente a competidores como México, que mantiene acceso desgravado. En cuanto a la minería, si bien, por ahora, el cobre ha sido excluido de los nuevos aranceles por consideraciones estratégicas, otros metales, como el oro, sí podrían enfrentar sobrecostos que afectarían los márgenes de proyectos de menor escala o de empresas de menor tamaño.

Arequipa, la segunda región que más aporta al PBI nacional y con fuerte presencia en las exportaciones mineras y agroindustriales, enfrenta riesgos por partida doble. En 2024, exportó \$24.2 millones en productos agropecuarios a Estados Unidos, entre los que destacan alcachofas, encurtidos y pimientos. La cuarta parte de su agroexportación depende de ese destino. La minería, por su parte, es el pilar del crecimiento de Arequipa: representa el 32 % del valor agregado bruto regional. Proyectos como Tía María, Zafranal o Don Javier podrían enfrentar mayores obstáculos si los precios caen o si el entorno internacional se vuelve más incierto. Por ahora, la tregua de la guerra comercial ha incidido en que los precios del cobre se mantengan elevados, pero la incertidumbre persistirá en el corto y mediano plazo.

A lo anterior se suma el riesgo geopolítico. La creciente presencia de capital chino en sectores estratégicos —como el puerto de Chancay— genera tensiones con Estados Unidos. El Gobierno norteamericano ya ha insinuado restricciones a productos que usen infraestructuras operadas por capitales chinos. Esta presión podría escalar y derivar en medidas no arancelarias, como mayores controles que, más allá de lo comercial, pueden convertirse en barreras técnicas que compliquen el acceso de productos peruanos al mercado estadounidense. Además, podría incluir condicionamientos políticos adicionales, como el fortalecimiento del marco legal contra la piratería y la falsificación en el mercado

interno. Tal fue el tenor del mensaje dado por el secretario de defensa estadounidense cuando se reunió con su par peruano en Washington.

Los aranceles impuestos por Trump se sustentan en la Ley de Emergencias Económicas Internacionales (IEEPA), que permite a la Casa Blanca imponer restricciones por motivos de seguridad nacional. El uso de esta norma es, por supuesto, bastante cuestionable, y representa un precedente muy peligroso. En el caso del Perú, el argumento de desequilibrio comercial no se sostiene porque desde 2009 mantiene un tratado de libre comercio que permitía que una gran mayoría del comercio bilateral se encontrara libre de aranceles.

Sin embargo, no todo es pérdida. El Perú mantiene una red activa de acuerdos comerciales que cubre más del 80 % de su intercambio internacional. Menos del 15 % de nuestras exportaciones totales van a Estados Unidos

y contamos con mercados alternativos en Europa, Asia y América Latina. La diversificación comercial y el fortalecimiento de la competitividad regional son hoy claves.

El retorno de Trump y su política comercial proteccionista plantea desafíos concretos para el Perú y regiones clave como Arequipa. Sectores como la agroindustria y la minería enfrentan riesgos por nuevos aranceles e incertidumbre geopolítica. Este escenario exige acelerar la diversificación comercial y fortalecer la competitividad regional para afrontar un entorno internacional cada vez más complejo y politizado.

Arequipa tiene espacio para responder. Sectores como el agro y el comercio, que concentran más del 30 % del empleo formal e informal local, pueden dinamizarse con inversión en valor agregado, cadenas logísticas y acceso a nuevos mercados. La región también debe acelerar su transición hacia una matriz exportadora más resiliente, menos expuesta a shocks externos y con mayor capacidad para competir en un comercio global cada vez más político.

La política comercial de Trump no solo desafía las reglas del libre comercio, sino que pone a prueba la capacidad del Perú y de regiones como Arequipa para anticiparse, proteger lo construido y redirigir su estrategia. Viendo el vaso medio lleno, surge el sentido de urgencia para enfrentar la agenda pendiente para fortalecer la competitividad nacional y, ciertamente, la arequipeña.

SEAL es reconocida por su trayectoria

Reconocimiento destaca el rol de SEAL en la modernización del modelo energético regional

En conmemoración de sus **120 años de servicio** continuo al desarrollo regional, la Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. – SEAL fue distinguida con la Medalla de Oro y el Diploma de Honor de la región Arequipa.



Este homenaje reconoce su sólida trayectoria institucional, su contribución a la modernización del sistema eléctrico y su impulso a prácticas sostenibles.

Durante el evento se destacó que Arequipa avanza con iniciativas estraté-



gicas que consolidan su liderazgo energético nacional.

En esta línea, SEAL participa activamente mediante proyectos de infraestructura eléctrica, implementación de puntos de carga para vehículos eléctricos y fomento de la innovación tecnológica en sus operaciones.

La presidenta del Directorio, Sra. Brigitt Bencich, junto al directorio en su conjunto y la plana gerencial, reafirmaron el compromiso de SEAL de seguir apostando por soluciones energéticas que contribuyan al bienestar colectivo y al crecimiento sostenible del país.

Actualmente, la empresa brinda servicios de distribución y comercialización de energía a más de 500 mil usuarios en Arequipa, desempeñando un papel

fundamental en la electrificación urbana y rural, así como en el impulso del desarrollo económico de la región.

La distinción también reconoce las inversiones realizadas por SEAL para la digitalización de sus procesos, el fortalecimiento de la atención al cliente y la implementación de programas de responsabilidad social enfocados en el desarrollo comunitario y el cuidado ambiental.

Esta condecoración no solo celebra el legado de una empresa centenaria, sino que también reafirma su papel como un actor estratégico en el futuro energético del sur del Perú.





Carlos Fernández Fernández enfoca su gestión 2025-2026 en seis ejes donde destaca el fortalecimiento de la cadena de valor local y el apoyo a proveedores

«Consolidar Arequipa como motor empresarial y desarrollo regional»

HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ

Periodista

Carlos Fernández Fernández, presidente número 51 de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Católica Santa María y cuenta con dos maestrías en la Universidad de Piura. Con una sólida trayectoria desde 1986, ha liderado instituciones como la Caja Arequipa y la Asociación de Grifos. Actualmente, dirige Perumotor, los Sauces Sur y Gaman Autos. Además de ser director de Caja Incasur, busca darle un nuevo impulso a la CCIA en constante coordinación con su

directiva. En esta entrevista, detalla el plan de trabajo que implementa desde el primer día en el cargo.

¿Cuál es la misión principal que guiará su gestión al frente de la CCIA durante el periodo 2025-2026?

La misión fundamental de la CCIA bajo mi gestión será promover el fortalecimiento de la actividad empresarial en todos los sectores, lo que contribuirá activamente al desarrollo integral de la macrorregión sur y del país. Nos enfocaremos en crear un entorno favorable

para que las empresas crezcan, sean competitivas y generen valor para la sociedad arequipeña y peruana; así, se consolidará el papel de la Cámara como motor de progreso regional.

¿Qué visión tiene para la CCIA en este nuevo periodo?

Aspiramos a establecernos como la organización gremial líder en la prestación de servicios y representación empresarial, y ser reconocidos como impulsores del desarrollo económico integral de la macrorregión sur y

del país. Queremos que la CCIA sea referente de innovación, competitividad y excelencia en la defensa de los intereses empresariales.

¿Cuáles son los ejes estratégicos principales de su plan de trabajo?

Nuestro plan se estructura en seis ejes: seguridad ciudadana, impulso de inversiones en la región, promoción de «Arequipa, una región para invertir», fortalecimiento de la cadena de valor local («Cómprale a Arequipa»), impulso de proyectos regionales clave, promoción del turismo y la gastronomía («Visita Arequipa»), y generación de convenios comerciales para micro y pequeñas empresas, además de la consolidación de Expomin como evento minero de referencia.

¿Qué acciones concretas implementará para mejorar la seguridad en Arequipa?

La seguridad es una preocupación urgente. Proponemos gestionar, junto con un comité de emergencia conformado por autoridades policiales y políticas, la adquisición inmediata de 100 patrulleros y 20 ambulancias a través del mecanismo de obras por impuestos. Además, implementaremos un plan de mantenimiento de 36 meses para estos vehículos, capacitación profesional para los policías que conducirán las mismas, equipadas con alta tecnología, y con su renovación prevista al mes 37, lo cual asegurará la continuidad y eficacia en la protección ciudadana.

¿Cómo atraerá nuevas inversiones a la región y qué sectores priorizará?

Lanzaremos la campaña «Arequipa, una región para invertir», destacando las ventajas competitivas de la región: disponibilidad de agua, tierras, cercanía a la costa y clima favorable. Facilitaremos los trámites para licencias de construcción y funcionamiento, y crearemos un comité ejecutivo con autoridades políticas para agilizar inversiones en minería, energía, industria, agricultura, construcción y turismo; así, generaremos empleo y transferencia tecnológica.

¿De qué manera fortalecerá la cadena de valor local y la participación de empresas arequipeñas en grandes proyectos?

Se impulsa el programa Cómprale a Arequipa mediante el lanzamiento de eventos centrales como Expomin y la Feria de Emprendedores, así como la firma de convenios con centros comerciales que permitirán a los asociados exhibir y comercializar sus productos y servicios. Así, las grandes inversiones encontrarán en proveedores locales soluciones competitivas, dinamizando la economía regional.

¿Qué iniciativas específicas tiene para



La gestión 2025-2026 de la

CCIA se enfocará en seis ejes clave: seguridad, inversiones, cadena de valor local, turismo, infraestructura estratégica y apoyo a mypes. El objetivo es dinamizar la economía regional mediante alianzas público-privadas, eventos comerciales y promoción activa de oportunidades para todos los sectores productivos.



“Ofreceremos cursos y talleres en áreas como *business intelligence*, inteligencia artificial,

sostenibilidad empresarial, gestión ágil de proyectos, liderazgo, planeamiento estratégico, normativa Sunafil, tributación y obras por impuestos. Además, brindaremos asesorías gratuitas sobre temas puntuales de Sunat y Sunafil, y estableceremos convenios con colegios profesionales para el desarrollo de competencias empresariales”.



El plan de la CCIA contempla una

estrategia integral para atraer inversiones a sectores como minería, energía, construcción, turismo y agricultura, articulando esfuerzos con autoridades regionales. Se fortalecerá la campaña “Arequipa, región para invertir”, promoviendo sus ventajas competitivas. Además, se impulsarán ferias, eventos gastronómicos y espacios de exhibición para productos locales. La visión es posicionar a Arequipa como un polo de desarrollo empresarial y cultural, que genere empleo, transferencia tecnológica y crecimiento sostenible.

potenciar el turismo y la gastronomía en Arequipa?

Organizaremos la Semana Gastronómica de la Región tres veces al año, promoviendo tanto a chefs y restaurantes consolidados como a nuevos emprendimientos. Además, el programa Visita Arequipa buscará posicionar los atractivos turísticos de la región en ferias internacionales como World Travel Market y Fitur, en alianza con Promperú, para atraer más visitantes y dinamizar la economía local.

¿Cuáles son los proyectos de infraestructura prioritarios que promoverá la CCIA?

Apoyaremos la ejecución del Proyecto Majes Siguas II, la culminación de la autopista La Joya y la vía doble de ingreso y salida hasta el kilómetro 48, la ampliación de la avenida La Marina, la del aeropuerto Rodríguez Ballón, y el fortalecimiento del puerto de Matarani. Estas obras buscan mejorar la conectividad, reducir costos logísticos y aumentar la competitividad regional.

¿Qué acciones tomará para apoyar a las micro y pequeñas empresas (mypes) de la región?

Promovemos convenios internacionales con embajadas de los principales socios comerciales del país, lo cual facilitará el acceso a nuevos mercados. Además, estableceremos mesas de diálogo con actores públicos y privados, entre ellos los colegios profesionales, para identificar oportunidades y desafíos, y así brindar herramientas de capacitación, asesoría y acceso a ferias y eventos comerciales.

¿Qué estrategias implementará para captar y fidelizar nuevos socios en la CCIA?

Lanzaremos campañas de captación en las que se resalten los beneficios de pertenecer a la Cámara, como acceso a espacios de *co-working*, ruedas de negocio, capacitación, asesorías, publicidad en nuestras redes sociales, y descuentos de hasta 30 % en cursos y eventos para los empleados de los asociados. Realizaremos visitas a empresas y participaremos activamente en eventos regionales y nacionales para incrementar la membresía y el sentido de pertenencia.

¿Qué beneficios concretos recibirán los socios de la CCIA durante su gestión?

Implementaremos una tarjeta de beneficios para los colaboradores de los asociados, que incluirá descuentos en comercios, cursos de capacitación, acceso preferencial a eventos y mayor visibilidad para sus productos y servicios. La idea es dinamizar la economía local incentivando el consumo entre los propios miembros de la Cámara.



Proclamación del Consejo directivo 2025-2026 en la Asamblea general ordinaria de la institución.

¿Qué tipo de programas de capacitación y formación ofrecerá la CCIA?

Ofreceremos cursos y talleres en áreas como *business intelligence*, inteligencia artificial, sostenibilidad empresarial, gestión ágil de proyectos, liderazgo, planeamiento estratégico, normativa Sunafil, tributación y obras por impuestos. Además, brindaremos asesorías gratuitas sobre temas puntuales de Sunat y Sunafil, y estableceremos convenios con colegios profesionales para el desarrollo de competencias empresariales.

¿Cómo modernizará y fortalecerá el Centro de Arbitraje de la CCIA?

El objetivo es convertirlo en el mejor del país, donde se brinden servicios modernos, accesibles y especializados. Implementaremos procesos más ágiles y digitales, nuevas certificaciones, y construiremos instalaciones adecuadas para garantizar la resolución

eficiente de disputas empresariales, fortaleciendo así la confianza en el entorno de negocios regional.

¿Qué propuestas tiene para fomentar la educación, la innovación y el emprendimiento entre los jóvenes?

Se trabaja en la firma de convenios con el Ministerio de Educación para lanzar concursos de planes de negocio dirigidos a estudiantes de colegios y universidades. Además, crearemos la Incubadora de Negocios de la CCIA, organizaremos ferias de emprendedores y facilitaremos visitas escolares a empresas asociadas para acercar a los jóvenes al mundo empresarial y motivar el espíritu emprendedor.

¿Cómo promoverá la cultura, el arte y el deporte en Arequipa desde la CCIA?

Diseñaremos e implementaremos programas

que resalten la riqueza cultural y artística de la región. Para ello, organizaremos eventos, exposiciones y festivales en alianza con instituciones públicas y privadas. Asimismo, impulsaremos una maratón anual para promover el deporte y la salud, y como plataforma de promoción para los productos y servicios de los asociados.

¿Qué acciones impulsará en responsabilidad social empresarial y sostenibilidad ambiental?

Fomentaremos la adopción de procesos sostenibles en las empresas, al promover la gestión y clasificación de residuos, la reducción del consumo energético y la protección del medio ambiente. Colaboraremos con el Ministerio del Ambiente en programas de reforestación y limpieza, y organizaremos campañas de vacunación y ayuda contra el frío para los sectores más vulnerables.

Arequipa, región para invertir es la nueva identidad visual que impulsa la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa bajo la presidencia de Carlos Fernández Fernández. Representada por el Misti como símbolo de solidez y proyección, esta marca refleja el compromiso de consolidar a Arequipa como motor empresarial y de desarrollo regional, con foco en seguridad, inversión, turismo, cadenas de valor, infraestructura y apoyo a las mypes. Es una invitación abierta a construir juntos una región competitiva, moderna y sostenible.





América

Estados Unidos:

- Universidad de Boston
- Edgewood College
- Universidad de Akron
- Universidad de St. Thomas, Minnesota
- Universidad Estatal de Ciencia y Tecnología de Iowa

México:

- Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM
- Instituto de Investigaciones Jurídicas - UNAM
- Universidad Autónoma de Tlaxcala
- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad Autónoma de Coahuila
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
- Instituto Mexicano de Ortodoncia
- Universidad Tecnológica de Tulancingo
- Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero

- Universidad Anáhuac – Sede Cancún
- Universidad Estatal de Sonora
- Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

Argentina:

- Universidad de Buenos Aires - UBA
- Universidad de Mendoza
- Universidad del Rosario
- Inst. Universitario Escuela Argentina de Negocios
- Universidad Católica de Salta
- Universidad de La Matanza
- Universidad de San Luis
- Universidad de La Cuenca del Plata
- Universidad Nacional de La Plata

Bolivia:

- Universidad Mayor de San Andrés
- Universidad Privada Abierta Latinoamericana

Brasil:

- Universidad Estatal de Londrina
- Universidade Nove de Julho
- Centro Universitário do Norte de São Paulo
- Unihorizontes
- Universidad do Norte de São Paulo
- Universidad de Ribeirão Preto
- Universidade Federal do Delta do Parnaíba
- Universidad Federal de Paraíba
- Universidad Federal de Lavras
- Sociedad de Educación Tiradentes
- Universidade Estadual de Maringá
- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina
- IMEPAC Centro Universitário
- Universidad Vale do Rio Verde
- Universidad Católica de Río de Janeiro
- Universidad Federal de Minas Gerais

Colombia:

- Universidad Simón Bolívar
- Universidad de Boyacá
- Universidad de Antioquia
- Universidad de Santander
- Universidad Católica de Pereira
- Inst. Universitaria Politécnico Graciano
- Corporación Universitaria Remington
- Corporación Tecnológica del Oriente
- Universidad del Atlántico
- Universidad Santo Tomás
- Universidad de Cauca

Uruguay:

- Sociedad Uruguaya de Geología

Chile:

- Universidad de Valparaíso
- Universidad Arturo Prat

- Universidad de Chile
- Universidad de Concepción
- Universidad de Tarapacá

Ecuador:

- Universidad de Cuenca
- Universidad Técnica Estatal de Quevedo
- Universidad Técnica Particular de Loja

Costa Rica:

- Grupo Educativo Amor - Universidad San Judas Tadeo
- Corte Interamericana de Derechos Humanos
- Universidad Central

Europa

Francia:

- Universidad de Lille
- Université de Franche-Comté
- Jean Monnet University
- Universidad de Pau y de los Países del Adour
- Universidad Clermont Auvergne
- Universidad Católica de Lille
- Université de Franche-Comté

Holanda:

- Hanze University Of Applied Sciences

Alemania:

- Universidad de Bonn
- Universidad de Duisburg-Essen
- Protestant University Of Applied Sciences Ludwigsburg
- Universidad de Fachhochschule Kempten Neu Aulm

España:

- Universidad Complutense de Madrid
- Fundación Universitaria de Las Palmas
- ISDE - Instituto Superior de Derecho y Economía
- Universidad de Navarra
- Universidad de Granada
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Cádiz
- Universidad Autónoma de Barcelona - UAB
- Universidad Miguel Hernández
- Universidad Internacional de La Rioja
- Centro de Estudios Políticos y Constitucionales - CEPC
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad Católica San Antonio de Murcia - UCAM
- Universitat Rovira i Virgili

Italia:

- Universidad de Bolonia
- Universidad de Pisa
- Universidad de Torino

Rumanía:

- Universidad "Valahia" de Târgoviște
- Universidad de Craiova
- Universidad de Pitești

Polonia:

- Universidad de Varsovia
- Universidad de Wrocław

Malta:

- European Institute of Education

República Checa:

- Universidad de Hradec Králové

Asia

China:

- Universidad Tecnológica de Guangdong
- Universidad de Estudios Internacionales de Guangdong
- Central del Instituto Confucio de la República Popular de China
- Tianjin University of Traditional Chinese Medicine

India:

- Lovely Professional University

Malasia:

- INTI International University & Colleges

Turquía:

- Dicle University

**Brindamos una Educación sin Fronteras,
Cimentada en los Valores Católicos**

Gracias a estas alianzas estratégicas, nuestros docentes y estudiantes se capacitan, realizan pasantías, estancias, investigaciones, publicaciones y contribuyen a la creación de ciencia y tecnología con una perspectiva global.

+63

Años de experiencia formando profesionales de éxito con **Sentimiento Santamariano.**

#1

Somos la **MEJOR UNIVERSIDAD PRIVADA DEL SUR DEL PERÚ** (*)SUNEDU. (2021). III Informe Bienal sobre la Realidad Universitaria en el Perú.

+7

Locales equipados con la última tecnología en las 4 áreas del conocimiento.

Consejo directivo 2025-2026

El consejo directivo 2025-2026 de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa está conformado por líderes empresariales comprometidos con el desarrollo regional. Cada presidente de comité representa un sector clave y aporta desde su experiencia para impulsar propuestas y fortalecer el ecosistema empresarial desde una gestión articulada, moderna y orientada al crecimiento sostenible.

CARLOS ENRIQUE FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
Presidente



BEATRIZ LOURDES GUITTON URDAY
Vicepresidenta



ALBERTO MUÑOZ-NAJAR LUQUE
Tesorero



JULIO REYNALDO CÁCERES ARCE
Past Presidente



PABLO ANDRÉS ALCÁZAR ZUZUNAGA
Presidente del Comité de Minería



BERNIER CHAMAN SISNEGAS
Presidente del Comité de Banca, Seguros y AFP's



STEVE BARREDA FERNÁNDEZ
Presidente del Comité Automotriz



JESÚS HERNÁN VELA LAZO
Presidente del Comité Agropecuario

MARÍA ELENA VERGEL OPORTO
Presidenta del Comité de Comercio





ALEJANDRO OLAZÁBAL GÓMEZ DE LA TORRE
Presidente del Comité de Comercio Exterior

KARINA BETZAIDA MÁLAGA SÁNCHEZ
Presidenta del Comité de Construcción



JOSÉ VICENTE MEDINA CABRERA
Presidente del Comité de Pequeña Empresa

DIEGO ARMANDO BRODERS ODIAGA
Presidente del Comité de Producción



NITZA VIOLETA HUACO MENDOZA
Presidenta del Comité de Servicios

Manuel Celi

apuesta por Arequipa para fortalecer el liderazgo empresarial con VISTAGE

Manuel Celi, reconocido por su trayectoria en el mundo gremial y empresarial, ha asumido el reto de expandir en Arequipa la presencia de VISTAGE. Esta organización internacional de asesoría entre pares ha transformado el liderazgo de más de 45 mil empresarios en 35 países. En el Perú trabaja con más de 560 empresarios. Ahora refuerza su presencia en Arequipa con una propuesta clara y eficaz.

Celi fue presidente de la Cámara de Comercio de Lima y tuvo una participación activa en el directorio de la Cámara Colombiana de Cosmética. Su experiencia abarca sectores como minería, energía, cosmética y retail. A lo largo de su carrera ha compartido la dirección de sus empresas en Perú y Colombia con puestos de director en empresas del sector privado. Desde hace una década viene acompañando a empresarios y ejecutivos en procesos de transformación real. Su foco siempre ha sido el desarrollo del liderazgo como palanca principal para el crecimiento de la empresa y la calidad de vida del líder.

Hoy está en Arequipa con una convicción firme. Esta región tiene una economía vibrante, un tejido empresarial fuerte y un potencial que merece ser acompañado con herramientas de alto nivel. VISTAGE ofrece precisamente eso. Un espacio profesional y confidencial donde los líderes de empresa comparten desafíos, reciben retroalimentación y mejoran la calidad de sus decisiones. Es una estructura probada que



eleva el nivel del pensamiento empresarial y del liderazgo ejecutivo.

Uno de los aspectos que más ha llamado la atención de Celi en Arequipa es la fuerza de las empresas familiares. Muchas de ellas están viviendo procesos de sucesión. VISTAGE se presenta como una oportunidad concreta para las nuevas generaciones que asumirán el mando. Participar en un grupo donde se cuestionan ideas, se amplían visiones y se toma distancia del día a día puede marcar una diferencia profunda en la continuidad y solidez de estas compañías.

Manuel Celi lidera hoy dos grupos VISTAGE de empresarios en la ciudad. Ambos con empresas de distinto acento, pero con la misma búsqueda. Tomar mejores decisiones. Crecer como líderes. Elevar el impacto de sus negocios. Las reuniones mensuales están acompañadas por sesiones individuales de mentoría y acceso a una red global de conocimientos, expertos y conexiones. El modelo funciona porque se basa en la confianza, la experiencia compartida y la confidencialidad absoluta.

Celi insiste en una idea simple pero poderosa. Mejores líderes hacen mejores empresas. Y mejores empresas hacen mejores regiones. En tiempos de incertidumbre, lo que hace la diferencia no es tener todas las respuestas sino saber hacerse las preguntas correctas en el momento correcto. Eso es lo que VISTAGE permite. Arequipa tiene los líderes. VISTAGE pone la metodología para acelerar el crecimiento.



TERESA RUBINA VALENCIA DONGO

Presidenta del Comité de Turismo

MAURICIO MATOS ZEGARRA

Presidente de Cámara Joven



SUSANA BUSTINZA LÓPEZ

Presidenta de la Comisión de Mujeres Empresarias

EDUARDO VILLAMAR PINTO
Presidente de la Comisión Legal



JUAN MANUEL GONZALES POLAR
Presidente del Subcomité de Empresas Exportadoras



Representada por
ASTARA
PERÚ

ALL NEW L200

LA FUERZA QUE DOMINA CUALQUIER TERRENO.
LA NEW L200 COMBINA POTENCIA Y SEGURIDAD PARA EL
TRABAJO MÁS EXIGENTE Y LAS RUTAS MÁS IMPONENTES.



PRIMERA PICK UP EN
CONSEGUIR 5 ESTRELLAS EN



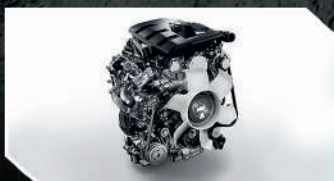
Más de 1 tonelada de
capacidad de carga



7 airbags de seguridad



Motor con 181 HP



Sistema de prevención de
impactos frontales con
detección de peatones (FCM)





La importancia de la participación empresarial en la ejecución de obras públicas

La modalidad de obras por impuestos y el derecho al acceso a la justicia

NICOLÁS ISCARRA PONGO

Presidente de la Corte Superior de Justicia de Arequipa

En las últimas décadas, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha cobrado una creciente relevancia en el ámbito corporativo privado. Ya no se concibe a la empresa únicamente como una entidad generadora de utilidades, sino como un actor clave en el desarrollo social, económico y ambiental de un país. En este contexto, en nuestro país, se han promovido mecanismos innovadores para mejorar la infraestructura pública, entre ellos, el modelo de «Obras por Impuestos» (Oxi). Esta modalidad, originada en el Perú mediante la Ley 29230 (2008), permite que las empresas privadas financien directamente proyectos de inversión pública a cambio del pago anticipado del impuesto a la renta. Esta sinergia entre

el sector público y privado tiene el potencial de acelerar la ejecución de obras, reducir la burocracia y promover el desarrollo regional e integral. Representa, además, una poderosa herramienta que permite a las empresas privadas colaborar directamente con el Estado en la ejecución de obras públicas, que están orientadas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Uno de los poderes del estado donde esta alianza público-privada aún no ha logrado extender sus beneficios es el Poder Judicial, debido a la escasa importancia que se le otorga al derecho fundamental de acceso a la justicia, servicio básico esencial que la población necesita para alcanzar un desarrollo sostenible en el marco de una paz social.

Es sabido que el Poder Judicial se ha visto afectado desde su creación por limitaciones presupuestales, infraestructura obsoleta y baja cobertura en zonas alejadas, carencias

que se han agudizado con el paso de los años por falta de presupuesto, específicamente.

EL DERECHO A LA JUSTICIA COMO DERECHO FUNDAMENTAL: UNA PRIORIDAD ESTATAL

El derecho a la justicia constituye uno de los pilares esenciales del Estado de derecho, y se reconoce como un derecho fundamental indispensable para garantizar la dignidad humana, la igualdad ante la ley y el acceso efectivo a los demás derechos. En contextos democráticos, este derecho no se limita únicamente al acceso formal a tribunales, sino que implica un conjunto de garantías que permiten a todas las personas obtener una respuesta oportuna, imparcial y efectiva del sistema judicial en defensa de sus derechos.

El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (art. 14), la Convención Americana sobre Derechos Humanos (arts. 8 y 25) y nu-

merosas constituciones nacionales reconocen el derecho al acceso a la justicia efectiva. Sin embargo, a pesar de su enunciación normativa, en nuestro país este derecho se ve restringido por barreras estructurales, presupuestales, culturales y geográficas. Por esta razón, su efectividad requiere una acción proactiva del Estado que garantice su pleno ejercicio.

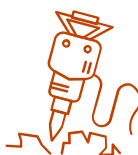
Según García-Sayán (2022), ex Relator Especial de la ONU sobre la independencia de magistrados y abogados, el derecho a la justicia es «una condición *sine qua non* para el goce de todos los demás derechos fundamentales», lo que lo convierte en un derecho habilitante que debe ser protegido de manera prioritaria. Es por tal motivo que el derecho a la justicia no solo implica la existencia de órganos jurisdiccionales, sino también la eliminación de obstáculos que impidan su funcionamiento efectivo. Esto incluye la infraestructura, la digitalización de los procesos judiciales sin exclusión digital, entre otros aspectos operativos.

Asimismo, es importante destacar que el Informe Mundial sobre Justicia 2023 del World Justice Project subraya que los países con altos niveles de acceso a la justicia presentan también mayores niveles de cohesión social, gobernabilidad democrática y desarrollo humano sostenible. Por ello, el fortalecimiento de este derecho debe considerarse una política de Estado prioritaria, que no puede quedar supeditada a criterios presupuestarios de corto plazo o voluntad política circunstancial.

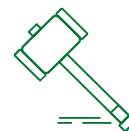
¿QUÉ SON LAS OBRAS POR IMPUESTOS?

Las obras por impuestos (Oxi) constituyen una asociación público-privada no tradicional que permite a las empresas privadas adelantar el pago de sus tributos mediante la ejecución directa de obras de infraestructura priorizadas por los gobiernos regionales o locales. Una vez finalizada la obra, el Estado reconoce el monto ejecutado como crédito fiscal.

Este mecanismo se diferencia de la licitación tradicional en que el rol del sector privado no es solo financiar, sino también ejecutar los



El mecanismo de obras por impuestos fortalece la infraestructura pública con participación empresarial, pero su alcance en el sistema de justicia aún es limitado. Promover este modelo en el Poder Judicial puede mejorar el acceso a la justicia y consolidar la responsabilidad social empresarial.



A pesar de su efectividad, las obras por impuestos enfrentan desafíos como la limitada capacidad técnica estatal y la desconfianza público-privada, que deben superarse para lograr impactos sostenibles.



proyectos, con un mayor grado de control en la calidad y eficiencia del gasto.

PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

Existen aspectos relevantes en la participación de las empresas en la ejecución de la modalidad de obras por impuestos; los principales son los siguientes:

1. Aceleración de la ejecución de obras públicas

Uno de los problemas centrales que enfrenta nuestro país es la lenta ejecución de proyectos públicos debido a procesos burocráticos, falta de capacidad técnica y corrupción. La

participación de empresas privadas reduce estos tiempos significativamente. Según ProInversión (2024), las «Obras por impuestos», han demostrado una capacidad de ejecución promedio que es 30 % más rápida que los proyectos tradicionales.

2. Reducción de la corrupción y mejora en la calidad de la inversión

Al involucrar al sector privado en el diseño, ejecución y supervisión de los proyectos, se promueve una mayor transparencia y rendición de cuentas. Las empresas están interesadas en mantener su reputación, por lo que tienden

**Vive,
Crea**
Tu espacio



DIMACO
ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN

“EN ACABADOS EN CONSTRUCCIÓN,
DIMACO ES LA SOLUCIÓN”.

Cerámica y Porcelanato / Pegamentos
y Fraguas / Griferías / Inodoros y
Lavatorios / Cocinas y Menajería /
Termas / Tanques de Agua /
Biodigestores

www.dimacoaqp.com

Revistas.PeruRadio.net.pe

a cumplir con estándares más altos de calidad. Además, la supervisión se realiza tanto por el Estado como por la propia empresa ejecutora, lo que permite una doble fiscalización.

3. Desarrollo regional y descentralización

Este mecanismo ha sido especialmente efectivo en regiones donde el Estado tiene baja presencia institucional. Las empresas con operaciones en zonas alejadas han canalizado recursos para obras en salud, educación, agua potable, entre otras. Esto no solo mejora la infraestructura, sino también la relación entre las empresas y las comunidades locales.

4. Responsabilidad social empresarial con impacto tangible

La responsabilidad social empresarial ha sido definida por la Comisión Europea (2011) como «la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad». Inicialmente vista como un conjunto de actividades filantrópicas, actualmente se entiende como una parte integral de la estrategia empresarial, la que debe estar alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el contexto de nuestro país, la responsabilidad social empresarial, se ha enfocado

en áreas como educación y, salud, principalmente, dejando de lado el fortalecimiento de infraestructura del Poder Judicial.

Entre 2009 y 2024, se han ejecutado por parte de la empresa privada más de 500 proyectos por más de 6 mil millones de soles (aproximadamente \$ 1.5 mil millones) a través de esta modalidad (ProInversión, 2024), en los sectores de salud, educación, transportes, entre otros., convirtiéndose de esta manera, se convirtió a el módulo de justicia de Cerro Colorado de la Corte Superior de Justicia de Arequipa en el primer proyecto de inversión a ser que será ejecutado en el Poder Judicial, bajo dicha modalidad.

Retos y desafíos

A pesar de sus beneficios, las Oxl enfrentan ciertos desafíos:

- Falta de capacidad técnica en los tres niveles de gobierno: nacional, local y regional para formular y priorizar adecuadamente los proyectos.
- Mayor compromiso de los gobiernos locales y regionales y de las empresas privadas con el mejoramiento del servicio de justicia a nivel nacional.
- Desconfianza entre actores públicos y



privados que requiere fortalecimiento de la gobernanza y el marco regulatorio.

CONCLUSIÓN

1. El derecho al acceso a la justicia constituye uno de los pilares esenciales del Estado de derecho y debe ser reconocido como un derecho fundamental indispensable para garantizar la dignidad humana, la igualdad ante la ley y el acceso efectivo a los demás derechos.

2. La convergencia entre la responsabilidad social empresarial y el mecanismo de «Obras por Impuestos» representa una oportunidad significativa para mejorar la infraestructura judicial en el Perú. La participación del sector empresarial en la mejora del acceso a la justicia es un ejemplo concreto de cómo el compromiso social puede articularse con los intereses empresariales y estatales, para generar un impacto positivo y sostenible.

3. Presenta una herramienta innovadora que permite aprovechar los recursos y capacidades del sector privado para solucionar problemas públicos, promoviendo una ejecución más rápida, eficiente y transparente. Para su consolidación, es fundamental contar con marcos legales claros, capacidad técnica en el sector público y una visión compartida de desarrollo territorial.



Bibliografía

- Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión). (2024). *Informe Anual de Obras por Impuestos*. Recuperado de: <https://www.proinversion.gob.pe>
- Congreso de la República del Perú. (2008). Ley N.º 29230, - *Ley que impulsa la inversión pública regional y local con participación del sector privado*.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2021). *Obras por impuestos: instrumento de desarrollo en zonas afectadas por el conflicto*.
- OECD. (2020). *Public-Private Partnerships in Emerging Economies*. OECD Publishing.
- Ríos, R. y Montoya, F. (2021). Obras por Impuestos: análisis del modelo peruano y su aplicabilidad en América Latina. *Revista de Economía y Gestión Pública*, 15(2), 45-67
- García-Sayán, D. (2022). La justicia como derecho habilitante. Informe del Relator Especial sobre la independencia de magistrados y abogados. Naciones Unidas.
- World Justice Project. (2023). *Rule of Law Index 2023*. Disponible en: <https://worldjusticeproject.org/>
- De Greiff, P. (2021). *Transitional Justice and the Rule of Law*. En Skaar, E., García-Godos, J., y Collins, C. (Eds.), *Transitional Justice in Latin America* (2.º ed.). Routledge.
- Botero, J., y Ponce, A. (2020). Measuring Access to Justice around the World. *Hague Journal on the Rule of Law*, 12(3), 345-374.
- Naciones Unidas. (2023). *Informe sobre el acceso a la justicia para todos*. Comisión de Derechos Humanos. <https://www.ohchr.org/>

De Arequipa para Latinoamérica, transformando la salud ocupacional con tecnología e inteligencia artificial

De Arequipa para el Mundo

Hace 15 años, en Arequipa, nació Pulso Salud con una visión revolucionaria: ir más allá del cumplimiento normativo para convertir la salud ocupacional en una herramienta de prevención, cuidado y transformación de vidas.

Hoy, con 16 centros médicos en Perú y Chile, y planes de expansión en Latinoamérica, han creado un modelo inteligente, humano y centrado en las personas, donde la innovación, prevención y la tecnología impulsan un futuro más saludable, más humano y profundamente conectado con las personas.

Una nueva era en salud ocupacional: preventiva, predictiva y personalizada

Nosotros desde el inicio entendimos que teníamos que aportar al futuro de la medicina no solo tratando enfermedades, sino en anticiparnos a ellas. Por eso, vimos una gran oportunidad en transformar el modelo tradicional de salud ocupacional, sumando herramientas tecnológicas que detectan riesgos antes de que se conviertan en problemas, protegen la productividad de las empresas y, sobre todo, mejoran la calidad de vida de los colaboradores.

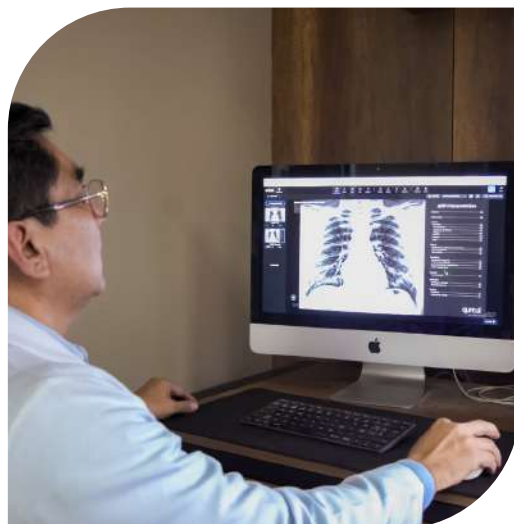
La incorporación de la inteligencia artificial en nuestros procesos ha marcado un antes y un después desde el 2023. Hoy somos pioneros en el uso de algoritmos avanzados que permiten diagnósticos más rápidos y certeros. Gracias a nuestro sistema de IA en la lectura de rayos X en nuestros exámenes médicos ocupacionales, que analiza imágenes médicas con más del 97% de sensibilidad,

hemos procesado más de 250,000 radiografías, identificando diversas anomalías y nódulos pulmonares en personas asintomáticas en etapas muy tempranas. Uno de estos casos ya está recibiendo tratamiento oncológico, lo que aumenta significativamente sus posibilidades de recuperación.



Un reconocimiento al impacto real

Esta iniciativa, certificada por organismos internacionales como la OMS y la FDA, ha sido reconocida con el premio "Empresas que Transforman el Perú 2024", destacando el papel transformador de Pulso Salud en el sector de la salud ocupacional. El uso de IA en el diagnóstico y la prevención del cáncer de pulmón es un ejemplo claro de cómo la tecnología puede cambiar el panorama de la salud ocupacional, permitiendo diagnósticos oportunos que pueden salvar vidas.



La IA como aliada y poderosa herramienta de ayuda al diagnóstico médico

En Pulso Salud no creemos que la tecnología deba reemplazar al profesional de la salud, sino potenciarlo. Por eso, nuestras soluciones de IA están diseñadas para acompañar el juicio clínico, reducir la carga operativa y enfocarse en lo más importante: las personas. Además, nos aseguramos de que cada avance esté alineado con principios éticos, normativas internacionales y altos estándares de seguridad y privacidad de datos.

¿Y ahora qué sigue?

Ya estamos en ruta de expansión regional, con la firme convicción de que Latinoamérica está lista para una nueva forma de cuidar la salud en el trabajo. Una que es netamente preventiva antes que reactiva, que se apoya en la inteligencia artificial, pero no olvida el factor humano y ético que coloca al colaborador en el centro, como el verdadero motor del cambio.

¿Puede la salud ocupacional y preventiva salvar vidas?

En Pulso Salud, no solo lo creemos: lo estamos demostrando.



📍 Calle Hipólito Unanue 142, Arequipa



**Por: Dra. Ana
María Llerena**
Embajadora de
Marca de
Pulso Salud



www.pulsosalud.com



Pulso Salud



Pulso Salud



[pulsosalud_peru](https://www.instagram.com/pulsosalud_peru)

ASOCIADO OPINA

¿Qué acciones exigiría a las autoridades competentes para prevenir que la mosca de la fruta se convierta en una amenaza para la agricultura en Arequipa?

La lucha contra la mosca de la fruta es un desafío estratégico que exige compromiso y disciplina por parte de los agricultores, juntas de usuarios, municipios, gobiernos regionales y el sector privado. El crecimiento de las agroexportaciones, que en el 2024 estuvieron cerca de los 13 mil millones de dólares, fue posible gracias a la iniciativa y la inversión privada, al talento humano de nuestra gente y, pese a todo, al limitado respaldo normativo y promotor del Estado en los últimos cinco años. Aun así, hemos logrado consolidarnos como líderes en la producción de uva, arándanos y palta, cumpliendo con los estándares de calidad y certificaciones internacionales. Es crucial mantener la vigilancia y aumentar los esfuerzos.

Arequipa, como actor clave, debe aplicar controles estrictos y mejorar el manejo de frutos infestados. Necesitamos el respaldo legal y tributario de una ley promotora como fue la Ley de Promoción Agraria, Ley 27360, con la cual se produzca el milagro agroexportador peruano y se incluya mayores beneficios a la agricultura familiar.

Desde el sector empresarial, se insta a la unidad y corresponsabilidad. Solo mediante el esfuerzo conjunto se podrá superar a países vecinos en agroexportaciones y garantizar productos de calidad para el mercado internacional y local.



DANIEL LOZADA HERRERA
Santo Gabriela S. A. C.



HERNÁN VELA LAZO
Semillas Agrarias S. A. C.

El problema de la mosca de la fruta es un tema nacional. Este año, el Perú ha exportado 14 mil millones de dólares en frutas, por ello, este rubro es el segundo después de la minería. Hablamos de 270 mil hectáreas de cinco millones disponibles en el país. Eso refleja la importancia de la agroexportación en la generación de empleo y divisas.

El valor está en generar productos de alta calidad como palta, uva, granada, incluso arándano. Pero si no se controla la mosca, todo se pone en riesgo. El Senasa debe vigilar el ingreso de semillas, el uso de pesticidas y sobre todo trabajar con los agricultores pequeños, cuyas pequeñas huertas pueden convertirse en focos de infección. No pedimos asistencialismo, pedimos apoyo estratégico para generar valor. Necesitamos acción constante, presupuestos adecuados y compromiso real.



En este escenario, el rol del Senasa es crucial. La certificación sanitaria que otorgan es determinante para que nuestras frutas lleguen a mercados exigentes. Pero también deben apoyar activamente en la erradicación de plagas como la mosca de la fruta, especialmente en el sur, donde la tenencia de tierras es mínima y los agricultores son más.



SAÚL DURÁN ESTREMADOYRO
SC Packing S. A. C.

Es fundamental que las autoridades competentes tomen medidas concretas y coordinadas para prevenir que la mosca de la fruta se convierta en una amenaza para la agricultura en Arequipa.

En primer lugar, se requiere una articulación directa entre todos los actores involucrados en el sector agrícola, vale decir, agricultores representados por juntas de usuarios, SADA; agroindustriales exportadores representados por CCIA; Midagri a través de Senasa; MEF, Mincetur, GORE a través de la gerencia de agricultura de la región y los alcaldes provinciales.

Además, es necesario establecer un plan de acción concreto, técnico y sostenible en el tiempo liderado por Senasa, con objetivos claros, para el control integrado de la mosca de la fruta.

Otro aspecto clave es la implementación de un programa de sensibilización y educación dirigido a los pequeños productores y a la población en general sobre la importancia del control de la mosca de fruta en sus huertos.

Asimismo, es imprescindible revisar y mejorar la ley sobre la mosca de fruta, que pueda permitir un mejor control y sanción a quienes incumplan con el control integrado en sus huertos.

Finalmente, se requiere urgente la presencia continua del MEF para que tome conciencia del impacto que significaría el desborde de esta plaga, que no sólo generaría pérdidas cuantiosas para el agricultor y/o exportador, sino también para el Estado, que se verían reflejadas no sólo en una menor recaudación fiscal, sino sobre todo en el impacto social y la pérdida de confianza que esto generaría en los países importadores de fruta. Por lo que es importante y urgente que el Ministerio disponga del presupuesto necesario para implementar todas las medidas de control, y que sean sostenibles en el tiempo.

Guanaco - lama guanicoe

Zafranal / **Teck**

En Zafranal trabajamos con profundo respeto por el entorno, promoviendo prácticas responsables que protejan y conserven el ambiente.

Escanea el QR y accede a nuestras redes sociales





Fotografía: Víctor Sucasaca

Clínica San Juan de Dios Arequipa

70 años al servicio de la comunidad y su visión de modernización

HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ

Periodista

Llegaron hace 406 años a Arequipa, expertos en el servicio y atención a los más necesitados, especialmente a los pobres y enfermos. Formaban parte de la Orden de los Hermanos de Juan de Dios, una congregación de religiosos médicos-cirujanos con amplios conocimientos en enfermería. En 1600, la corona española les concedió el control y la administración de numerosos hospitales en América. Su obra fue rápidamente reconocida y recibió el apoyo de la Ciudad Blanca, por ello, se instalaron inicialmente en lo que hoy es la calle San Juan de Dios, en el antiguo local de la botica El Pueblo, donde funcionó por casi 200 años un hospital que brindaba asistencia a la población de escasos recursos.



Sin embargo, en cumplimiento de un decreto promulgado el 26 de septiembre de 1826 por el Supremo Consejo del Gobierno, la orden religiosa debió ausentarse de la ciudad, dejando un vacío significativo en la atención humanitaria para los necesitados. Fue así que, en 1953, a iniciativa de Leonor Mendoza del Solar, se tramitó ante los Hermanos Hospitalarios de San Juan de Dios su retorno a Arequipa para reiniciar su labor benéfica.

Tras diversas gestiones, algunos hermanos de la orden permanecieron en Arequipa y comenzaron los trabajos en el actual local, donde la señora Hortensia Espinosa de Salinas se sumó como principal benefactora del Hogar Clínica San Juan de Dios, ubicado en la avenida Ejército. Posteriormente, gracias a la gestión de diferentes directores y al apoyo del arzobispo Leonardo Rodríguez Ballón, como benefactores, se construyeron y ampliaron los pabellones con diversos servicios.

Inicialmente, la clínica contaba con aparatos y equipos médicos modernos para la época, y sus servicios asistenciales fueron muy bien recibidos por la comunidad arequipeña y regiones vecinas, especialmente por la niñez desvalida y sin recursos que padecía enfermedades osteoarticulares y defectos congénitos.

Ante la creciente demanda de atención, fue necesario construir más ambientes, remodelar los existentes y renovar constantemente los equipos para el tratamiento de los menores.

UNA CLÍNICA QUE SE MODERNIZA

Actualmente, la Clínica San Juan de Dios Arequipa ofrece servicios en 42 especialidades médicas, extendiendo su atención a personas de todas las edades, así como a empresas



La Clínica San Juan de Dios

fortalece su liderazgo en el sur del país con servicios en 42 especialidades y una renovada área de rehabilitación que incrementa su capacidad terapéutica en 43 %. Su modelo combina innovación tecnológica, ética y compromiso social, con proyección de nuevas infraestructuras y alianzas estratégicas para ampliar su impacto en la comunidad.



prestadoras de salud (EPS), compañías de seguros privadas y otras instituciones con convenios directos.

Paul Silva, gerente general de la clínica, señala que cuentan con un *staff* de 200 médicos especialistas de alto nivel, apoyados por tecnología de última generación para el tratamiento y prevención de diversas patologías. Esto ha posicionado al establecimiento como un centro asistencial de primer orden en Arequipa y el sur del país.

En el marco de sus 70 años de servicio a la comunidad, la clínica presentó recientemente su renovada área de Medicina Física y Rehabilitación, un espacio completamente modernizado que incrementa su capacidad de atención en más del 40 %, lo que refuerza su liderazgo en servicios de terapia física en la región.



Con esta ampliación, el número de *boxes* para atención de adultos pasó de 26 a 44, y en el área pediátrica, de 13 a 16 *boxes*. Gracias a esta nueva infraestructura, la clínica podrá elevar su capacidad de atención de 7000 a 10 000 sesiones de terapia al mes, lo que representa un incremento del 43 % en la oferta de servicios disponibles para la comunidad.

Solo en el primer trimestre de este año, se realizaron más de 15 000 sesiones de terapia para adultos y adultos mayores, y más de 6000 sesiones en el área pediátrica. Estas cifras reflejan la alta demanda y la necesidad de contar con espacios más amplios y mejor equipados, una necesidad que la Clínica San Juan de Dios está atendiendo de manera concreta.

El nuevo servicio cuenta con áreas completamente renovadas, incluyendo un gimnasio de rehabilitación, magnetoterapia, terapias combinadas, compresas frías y calientes, así como tecnología avanzada en láser de alta y baja potencia.

«Contamos con un equipo altamente calificado en traumatología, neurología y medicina física. Hoy, con la implementación de esta área, damos un paso importante para seguir acompañando a nuestros pacientes en su recuperación», añade Paul Silva.

Además de la infraestructura, la clínica ha incorporado nuevos métodos terapéuticos especializados. Uno de los más destacados es el Pediasuit, que permitirá realizar terapias intensivas para niños con parálisis cerebral, lesiones cerebrales traumáticas y trastornos del espectro autista. También se ha implemen-

tado un nuevo protocolo de rehabilitación para niños con retraso motor asociado a patologías del sistema nervioso central.

Por su parte, el director ejecutivo, hermano Isidro Vásquez Zamora, refiere: «Nuestra visión es clara: ofrecer una atención de excelencia basada en la evidencia y adaptada a las necesidades individuales de cada paciente. En esta nueva etapa, volvemos a comprometernos con los que más nos necesitan».

La Clínica San Juan de Dios no solo atiende a pacientes particulares y asegurados, sino que también realiza un importante trabajo social con programas como la beca Teletón y alianzas estratégicas con instituciones educativas.

Actualmente colabora con universidades como la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la Universidad Federico Villarreal, la Universidad Andina del Cusco y, en Arequipa, con la Universidad Nacional de San Agustín (UNSA) en proyectos de investigación e innovación terapéutica.

Entre los proyectos futuros destaca el inicio de un estudio conjunto con la UNSA para medir el impacto de la rehabilitación virtual complementaria en niños, el primero en su tipo en el sur del país.

Además, como parte de su proceso de modernización integral en su año de aniversario, la Clínica San Juan de Dios adquirirá

próximamente nuevos equipos médicos de alta complejidad para hospitalización, emergencia pediátrica, resonancia magnética, mamografía y cuidados intensivos.

Con siete décadas de historia, la Clínica San Juan de Dios de Arequipa sigue apostando por la innovación y reafirmando su compromiso de ser un referente en rehabilitación y medicina física para el sur del Perú, motivo por el cual entre sus proyectos está la construcción —con recursos propios— de un moderno edificio y la ampliación de nuevos servicios, que mantiene siempre la misma filosofía de hace más de 400 años, cuando llegaron a la ciudad los primeros hermanos.

Más allá de su labor asistencial, la Clínica San Juan de Dios de Arequipa impulsa una red de apoyo social y educativo que beneficia a comunidades vulnerables y fortalece la formación médica especializada. A través de programas como la beca Teletón, convenios con universidades nacionales y nuevos estudios en rehabilitación virtual pediátrica, la clínica articula salud, investigación e inclusión. Su modelo combina atención médica de calidad con una visión integral del bienestar, posicionándola como un actor clave en el desarrollo social y sanitario del sur peruano.



SERVICIOS QUE OFRECE LA CLÍNICA SAN JUAN DE DIOS, AREQUIPA

Emergencia y Centro Quirúrgico-Obstétrico

- Emergencia para Adultos (8 boxes y 2 camas, 24 horas)
- Emergencia Pediátrica (4 boxes y servicios complementarios)
- Quirófano (3 salas)
- Centro Obstétrico



Consultorios y Servicios Especializados

- Consultorios Externos (40 especialidades)
- Gabinete Cardiológico
- Gabinete Neurológico
- Endoscopia alta y baja
- Medicina Física y Rehabilitación

Hospitalización y Cuidados Críticos

- Hospitalización Clínica Adultos (69 camas)
- Hospitalización Clínica Pediátrica (4 camas)
- Unidad de Cuidados Intensivos (4 camas)
- Unidad de Cuidados Especiales (4 camas)

Diagnóstico y Tratamiento

- Imagenología
- Laboratorio y Anatomía Patológica
- Medicina Nuclear
- Nutrición
- Farmacia
- Niño Sano e Inmunizaciones
- Programa de Maternidad



Productos embolsados Construye fácil, rápido y seguro



¡Háblanos sobre tu proyecto!

991 545 411

ventas@hormigonerasdelsur.com

Cooperativa José Luis Bustamante y Rivero Mz 3 lote 2 Primera etapa Cerro Colorado



Arequipa abrirá sus puertas al Perú Travel Mart 2025

CARLOS LOAYZA CAMARENA, gerente general de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), destaca el rol clave que tendrá Arequipa como una de las sedes del Perú Travel Mart. La ciudad reúne condiciones únicas para consolidarse como un destino turístico integral y proyectarse al mercado internacional.

¿QUÉ REPRESENTA EL PERÚ TRAVEL MART DENTRO DEL PANORAMA TURÍSTICO NACIONAL?

El Perú Travel Mart es, sin duda, el evento turístico más importante que tenemos en el país. Es una plataforma madura, con más de 30 ediciones, que ha permitido conectar la oferta turística del Perú con la demanda internacional. Reunimos a compradores mayoristas de turismo de todo el mundo con operadores peruanos que tienen productos de calidad y capacidad de respuesta. Es un espacio donde se generan compromisos que, a futuro, se traducen en más visitantes, mayor ocupación hotelera y nuevas oportunidades para mostrarle al mundo nuestra gastronomía, cultura y biodiversidad.

¿QUÉ IMPACTO TIENE ESTE TIPO DE ENCUENTROS PARA EL PAÍS?

Es un impacto integral. El turismo, por su propia naturaleza, activa una amplia cadena

de valor. No solo beneficia a hoteles o aerolíneas; también alcanza al taxista, al guía, al emprendedor en turismo comunitario, al arriero. Genera desarrollo rápido, descentralizado y con inclusión. Por eso, es clave seguir promoviendo estos encuentros.

¿QUÉ ROL TENDRÁ AREQUIPA EN ESTA EDICIÓN DEL PERÚ TRAVEL MART?

Este año, además de su edición central en Lima, el Perú Travel Mart tendrá una fase descentralizada en tres regiones: Arequipa, Cusco y Chachapoyas. En Arequipa se desarrollará una rueda de negocios con operadores internacionales, lo que permitirá mostrar de primera mano la riqueza turística de la región. La presencia de compradores y periodistas

extranjeros será clave para posicionar a Arequipa como un destino competitivo y atractivo.

¿POR QUÉ ELIGIERON A AREQUIPA COMO UNA DE LAS SEDES DESCENTRALIZADAS?

Arequipa tiene un gran potencial. Su patrimonio, sus recursos naturales, su gastronomía y la cultura viva de su gente la convierten en un destino con enorme proyección. Además, cuenta con infraestructura, conectividad y una historia turística relevante. Eso sí, debemos trabajar en mejorar las condiciones de accesibilidad, impulsar vuelos interregionales y asegurar la seguridad del visitante. Todo ello suma a una experiencia que, bien gestionada, se convierte en una herramienta de recomendación y promoción global.



La elección de Arequipa como sede descentralizada del Perú

Travel Mart consolida su proyección internacional como destino integral. Carlos Loayza, gerente de Canatur, destaca el impacto positivo del evento en la cadena de valor turística regional. La ciudad apuesta por segmentos como turismo de reuniones, religioso, comunitario y espiritual. El trabajo articulado entre gremios, empresarios y autoridades permitirá capitalizar esta oportunidad para atraer inversión, generar empleo y dinamizar la economía local.

¿QUÉ SEGMENTOS TURÍSTICOS CONSIDERA PRIORITARIOS PARA DESARROLLAR EN AREQUIPA?

Arequipa tiene un abanico amplio. El turismo de reuniones es uno de los más dinámicos, con gran capacidad de generar actividad económica en poco tiempo. Pero también hay oportunidades enormes en turismo religioso, comunitario, de aventura y ecoturismo. Arequipa tiene templos con una historia fascinante, calles que cuentan relatos, y espacios como el santuario de la Virgen de Chapi que podrían formar parte de rutas temáticas. El turismo espiritual, por ejemplo, ha sido muy bien aprovechado por otros países, y nosotros también podemos hacerlo.

¿CÓMO SE ARTICULA EL TRABAJO ENTRE CANATUR Y LOS ACTORES LOCALES EN AREQUIPA?

Canatur es una asociación que integra al sector privado turístico a nivel nacional. Desde nuestro rol gremial, creemos que la asociatividad es fundamental. En Arequipa, tenemos una relación cercana con la Cámara de Comercio e Industria, el Buró de Convenciones y otros gremios. Además, buscamos impulsar la creación de Cámaras Regionales de Turismo que integren a todos los actores: hoteles, restaurantes, agencias, guías, aso-



El evento reunirá a operadores internacionales y permitirá posicionar a la región como un destino competitivo. La articulación entre gremios, empresarios y autoridades será clave para atraer inversión, empleo y dinamizar la economía local.

ciaciones de mujeres empresarias del sector... Esta articulación permite diseñar estrategias conjuntas y evitar que cada gremio trabaje por su lado.

¿CUÁL ES EL MENSAJE PRINCIPAL PARA AREQUIPA DESDE CANATUR?

Que el turismo es una gran oportunidad para dinamizar la economía regional. Arequipa tiene todo para destacar: patrimonio, identidad, talento humano. Y eventos como el Perú Travel Mart, al realizarse aquí, son una vitrina para mostrar ese potencial al mundo. Pero ese desarrollo solo será sostenible si se trabaja de manera articulada, con visión compartida y compromiso entre el sector público, el privado y las comunidades.

TECNOLOGÍA QUE TE CUIDA



Esquina Puente Grau con Bolognesi S/N, Arequipa



(054)599000



CITAS

958961148

RESONADOR MAGNÉTICO CON IA

Revistas_PeruRadio.net.pe

32 400 pasajeros varados y más de 200 vuelos suspendidos enfrentó Arequipa en el primer trimestre de 2025 por falta de equipos de alta gama

Aeropuerto Alfredo Rodríguez Ballón despega hacia la modernidad

HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ

Periodista

Febrero de 2025 quedará en el recuerdo de 32 400 pasajeros que, minutos u horas antes de embarcar hacia distintos destinos del país, recibieron un incómodo mensaje que pudo repetirse en varias ocasiones: «su vuelo fue cancelado por mal tiempo».

Esta situación registrada a inicios del presente año refleja una crisis recurrente que enfrenta el Aeropuerto Internacional Alfredo Rodríguez Ballón de Arequipa durante la temporada de lluvias, lo que pone en evidencia una necesidad urgente: modernizar la infraestructura aeroportuaria o desarrollar un nuevo proyecto que garantice la continuidad de las operaciones, incluso en condiciones climáticas adversas. Las cancelaciones y retrasos de vuelos, causados principalmente por neblina y lluvias intensas, no solo afectan a miles de pasajeros cada año, sino que también generan graves pérdidas económicas para el turismo, el comercio y los negocios de toda la región.

Durante los meses de enero, febrero y marzo, Arequipa enfrenta condiciones meteorológicas que dificultan la visibilidad en la pista de aterrizaje. Este 2025, la situación fue especialmente crítica: más de 200 vuelos cancelados en enero, febrero y marzo que dejaron a más de 30 000 pasajeros varados y provocaron caos en el terminal aéreo. La escena se repite cada año, con viajeros pernoctando en el aeropuerto, falta de información clara y empresas turísticas, hoteleras y comerciales reportando pérdidas considerables al cancelarse reservas.

Lo que es peor, hubo especulación de precios y aprovechamiento por parte de las

empresas aéreas en aquellos vuelos que podían despegar; con personas desesperadas por llegar oportunamente a sus destinos, y sin importar el costo del pasaje.

El Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (Senamhi) advertía, esos días de «febrero loco», reiteradamente que las lluvias de moderada a fuerte intensidad y la neblina espesa son fenómenos frecuentes en la región durante el verano austral, lo que hace previsible la interrupción de vuelos si no se adoptan soluciones tecnológicas y de infraestructura.

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

Las consecuencias de estas cancelaciones van mucho más allá de la incomodidad de los pasajeros. Según estimaciones del gerente regional de Comercio Exterior y Turismo, Jorge Meza, el perjuicio económico asciende a \$150 000 diarios, incluso en temporada baja de turismo. En una sola semana, se calcula que unos 2000 turistas nacionales y extranjeros no lograron arribar a la ciudad, lo que afectó directamente a hoteles, restaurantes, agencias de viaje y comercios locales. Muchos de estos viajeros optaron por cambiar su destino a Cusco u otras regiones, lo que representa una fuga de divisas y oportunidades para Arequipa.

Ante el prolongado problema que enfrentó la región en febrero, el entonces vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), Carlos Fernández, fue claro y preciso en señalar que la falta de inversión y modernización del aeropuerto afecta la competitividad de la región. «Es inconcebible que



Fotografía: Víctor Sucasaca



La conectividad aérea de Arequipa está en jaque.

Las cancelaciones masivas por mal clima dejaron en evidencia las limitaciones tecnológicas del aeropuerto actual y provocaron pérdidas económicas millonarias para el sector turismo y comercio. Aunque hay un plan de ampliación en marcha, no resuelve el problema estructural: operar sin restricciones climáticas. Con un crecimiento sostenido del tráfico aéreo, el debate entre modernizar o construir un nuevo aeropuerto ya no es opcional, sino una urgencia estratégica para el desarrollo regional.

nos quedemos sin aeropuerto cada vez que llueve. Se ha duplicado el flujo de pasajeros y no estamos preparados. La concesionaria debió resolver el problema de la falta de equipos», declaró el actual titular de la CCIA.

LIMITACIONES TECNOLÓGICAS

El principal obstáculo para operar en condiciones de baja visibilidad es la ausencia de un sistema avanzado de aterrizaje por instru-



¡TRANSFORMA TU PROYECTO!

Garantizamos soluciones prácticas y efectivas llevando tu proyecto al siguiente nivel:

NUESTROS SERVICIOS:

- Consultoría en Gestión y Estudios de Impacto Ambiental.
- Monitoreos Ambientales y Ocupacionales.
- Estudios y Monitoreos Biológicos.
- Sistema Integrado de Gestión.
- Estudios Técnicos y Proyectos de Infraestructura.
- Capacitaciones especializadas.

CONTÁCTANOS:



Teléfono
+51 950 707 731



Más información
www.allpasac.com



Correo
gerenciacomercial@allpasac.com

CERTIFICADOS EN:



REPRESENTANTES DE:



mentos (ILS) de categoría II o III. Actualmente, el aeropuerto de Arequipa solo cuenta con un ILS de categoría I, que no permite aterrizajes seguros en medio de neblina densa o lluvias intensas. Este sistema, fundamental en aeropuertos de alto tráfico internacional, guía a los pilotos mediante señales de radio y referencias visuales, lo que permite operaciones en condiciones meteorológicas adversas.

La concesionaria Aeropuertos Andinos del Perú (AAP) y el operador de navegación aérea Corpac se han responsabilizado mutuamente por la falta de mejoras. AAP señala que la implementación del sistema ILS de categoría III depende de Corpac, mientras que el Gobierno Regional y los gremios empresariales exigen una respuesta inmediata y coordinada entre ambas entidades.

AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN

Ante la presión social y empresarial, el gerente del aeropuerto, Tito Luque, anunció un ambicioso plan de modernización que contempla la ampliación de la terminal de 6000 a casi 11 500 metros cuadrados, la incorporación de cuatro nuevas puertas de embarque y mejoras en el acceso de pasajeros y estacionamientos. El Estudio Definitivo de Ingeniería (EDI) fue aprobado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) en enero de 2024. Se espera que las obras comiencen en el tercer trimestre de 2025 o inicios de 2026, y se estima que duren aproximadamente 420 días calendario con una inversión estimada de 23 millones de dólares, con inicio previsto entre el tercer trimestre de 2025.

Sin embargo, estas obras, aunque necesarias, no resuelven el problema de fondo: la falta de tecnología para operar en condiciones climáticas adversas.

La congresista Diana Gonzáles refirió hace poco que solicitó al Ministerio de Transportes un plan de contingencia y la pronta implementación de un ILS de categoría III, subrayando que la situación afecta la imagen turística de la región y la confianza de los inversionistas.

Es importante señalar que, a inicios de año, en sesión del Consejo Regional de Usuarios de Arequipa del Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositrán) el concesionario Aeropuertos Andinos del Perú (AAP) informó sobre el crecimiento significativo del tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Alférez Alfredo Rodríguez Ballón, que aumentó a 17.8 % en 2024 en comparación con los niveles prepandemia de 2019. Y en ese año anterior, el terminal de Arequipa cerró con 2 315 697 pasajeros, lo que representó un aumento del 15.7 % respecto al 2023.

¿EL NUEVO AEROPUERTO?

Pese a que de manera reiterada se habló de la posibilidad del proyecto de un nuevo aeropuerto en La Joya, este no es confirmado, todo está en simples anuncios, lo concreto por el momento es la modernización del Aeropuerto Internacional Alférez Alfredo Rodríguez Ballón de Arequipa que permitiría recibir vuelos internacionales de Bolivia, Argentina y Chile de manera más fluida.

¿SEGUIRÁN LOS PROBLEMAS?

Es la interrogante que se formulan los asiduos pasajeros de verano, quienes además se formulan preguntas como: «No hay información clara. Esperamos respuestas sobre la reprogramación». La situación del aeropuerto de Arequipa es insostenible bajo el modelo actual y es una constante reiterativa que se repite año tras año. De manera oficial, esta es la cifra de afectados por año: en el 2022 fueron 15 190; el 2023 suman 13 920; el 2024 la cifra fue de 10 318, y el 2025, como se señala al inicio del presente informe, de 32 400 viajeros que vivieron un vía crucis al sufrir para subir a un avión.

La modernización de la infraestructura y la incorporación de tecnología avanzada para la navegación aérea no solo son urgentes, sino estratégicas para el desarrollo económico de la región. El crecimiento del flujo de pasajeros, que en 2024 superó los 2 millones, exige una respuesta a la altura de las necesidades de la ciudad y del sur del país.

Arequipa necesita un aeropuerto moderno, seguro y resiliente, capaz de operar en cualquier condición climática. La inversión en tecnología y la evaluación de un nuevo proyecto aeroportuario deben ser prioridad para las autoridades nacionales y regionales, si se quiere garantizar la conectividad, el crecimiento del turismo y el desarrollo de los negocios en el sur del Perú, cuando nuevas inversiones en diferentes sectores apuntan a iniciarse y lo que se requiere son vías y medios de comunicación, tanto terrestre, aéreo como portuarios.

220 VUELOS CANCELADOS EN 2025

VARADOS POR MAL TIEMPO

2025	32400 PASAJEROS
2024	10138 PASAJEROS
2023	13920 PASAJEROS
2022	15190 PASAJEROS





Arequipa merece volar sin obstáculos

OPINIÓN

Por Teresa Rubina, presidenta de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines y del Buró de Convenciones de Arequipa

La crisis operativa del aeropuerto Rodríguez Ballón ha tenido un fuerte impacto en el turismo arequipeño. Durante enero y febrero de 2025, la ocupación hotelera no superó el 25 %, debido a constantes cancelaciones y reprogramaciones de vuelos por neblina y lluvias. Esta situación ha generado grandes pérdidas, especialmente para empresas turísticas que ya enfrentaban un entorno económico adverso.

Los más perjudicados son los turistas internacionales, ya que viajan con itinerarios

cerrados. Para ellos, no es fácil reprogramar rutas, lidiar con barreras idiomáticas o adaptarse a condiciones locales. Si a eso sumamos la inseguridad en las carreteras, la percepción general del destino se ve fuertemente afectada. No es sorprendente, entonces, que muchos visitantes opten por otros lugares al saber que Arequipa no garantiza condiciones adecuadas de despegue o aterrizaje.

Esta problemática también expone la falta de acción por parte de los responsables de la infraestructura aeroportuaria. La respon-

sabilidad recae tanto en Corpac como en la concesionaria Aeropuertos Andinos del Perú (AAP). No se ha priorizado el estado crítico del aeropuerto. Por ejemplo, las luces de aproximación que fueron destruidas durante las protestas de hace dos años siguen sin repararse, al igual que los equipos de emergencia que fueron trasladados a otros aeropuertos. No se ha insistido con suficiente firmeza en la necesidad de contar con logística mínima que asegure la operatividad del terminal.

Desde Ahora Arequipa y el Buró de Convenciones valoramos y felicitamos las recientes gestiones impulsadas por el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, que han permitido que nuestras demandas sean escuchadas. Las reuniones sostenidas en las últimas semanas han derivado en compromisos concretos, lo que representa un avance para nuestro sector.

Solicitamos que el aeropuerto cumpla con los estándares que exige su categoría de internacional con equipos de navegación adecuados, sistemas de contingencia funcionales y condiciones que garanticen conectividad continua. De lo contrario, el propósito de consolidar a Arequipa como destino de eventos y convenciones seguirá siendo una meta lejana.



TECNOLOGÍA EN LA CONSTRUCCIÓN

Tecnología en la construcción

Nosotros →

Somos una empresa constructora reconocida en el sur del Perú, por la ejecución de obras de infraestructura civil a nivel nacional.

Desde 1992 hemos venido enfocándonos en el cumplimiento de todos nuestros proyectos dentro del plazo contractual, con la calidad y seguridad requeridas y en armonía con el medio ambiente.



**Calidad,
seguridad y
armonía con el
medio ambiente**

Correo:
info@jast.com.pe

Teléfono:
054 477596

Dirección:
Urb. Los Alamos 2da Etapa E-6
Vallecito - Arequipa

f @ in /JAST Constructora

Revistas.PeruRadio.net.pe



Power: historia de familia, visión y persistencia

GABRIELA ALOSILLA MARTÍNEZ

Periodista

Desde su fundación en 1991, Power S.A.C. ha construido una trayectoria sólida en el sur del país como distribuidor líder de Atlas Copco. María Elena Vergel Oporto, subgerente de la empresa, comparte los orígenes de este emprendimiento familiar, sus hitos más importantes, y cómo se preparan para afrontar los desafíos de un mercado que exige sostenibilidad, eficiencia y transformación digital.

Después de la fundación, la empresa se consolidó como una de las principales distribuidoras de Atlas Copco en el sur del Perú. María Elena Vergel Oporto, subgerente de la empresa, comparte los orígenes de este emprendimiento familiar, sus hitos más importantes, y cómo se preparan para afrontar los desafíos de un mercado que exige sostenibilidad, eficiencia y transformación digital.

¿CÓMO NACIÓ LA EMPRESA POWER Y QUÉ LOS MOTIVÓ A EMPRENDER EN UN CONTEXTO TAN DESAFIANTE COMO EL PERÚ DE INICIOS DE LOS AÑOS 90?

La empresa fue fundada en 1991, tras gestionar durante 25 años la única sucursal de Atlas Copco en Perú, ubicada en Arequipa, con la Sra. Lilia Oporto y el conocimiento adquirido por

casi 30 años del Ing. Ricardo Vergel Vásquez en jefaturas de mantenimiento en las principales minas del sur, que en ese entonces eran del Estado. Asimismo, en obras de infraestructura nacional desarrollada a través del Ministerio de Transportes como la construcción de la Base Aérea de La Joya. Efectivamente, nos encontrábamos en un entorno político-social

muy desafiante, saliendo del primer gobierno de Alan García con una hiperinflación y recesión por las medidas económicas del *shock*, adoptadas por el nuevo gobierno de Fujimori, y la violencia del terrorismo, en especial en zonas alejadas y no urbanas donde opera la minería. Los fundadores y esposos apostaron por el desarrollo de Power y la marca en los sectores de minería, industria y construcción.



María Elena Vergel Oporto, actual subgerente general de Power.

¿QUÉ APRENDIZAJES PERSONALES Y EMPRESARIALES RECUERDAN DE ESOS PRIMEROS AÑOS GESTIONANDO EL ÚNICO DISTRIBUIDOR CORPORATIVO DE ATLAS COPCO EN EL SUR?

Iniciamos nuestras actividades comerciales y de postventa en las instalaciones de Atlas Copco, en la avenida Mariscal Castilla, con el reto de dar continuidad a 25 años de operaciones en el sur. Gracias al conocimiento administrativo y operativo de los fundadores, ingresamos a nuevos mercados, incluso con trabajo de campo en operaciones mineras, como en Minera Caylloma (hoy Minera Bateas), donde brindamos soporte durante varios años en la atención de maquinaria y consumibles para sus contratistas.

Nuestro portafolio incluía parte de la gama de equipos Atlas Copco para minería e industria. Los buenos resultados nos permitieron fidelizar clientes y ampliar la oferta con equipos que complementaban sus operaciones: compresores portátiles y eléctricos, grupos electrógenos abiertos y cerrados, equipos de perforación y rompimiento manual, compactación, minería subterránea (perforación mecanizada, diamantina, cargadores de bajo perfil), perforación de superficie, martillos hidráulicos, sostenimiento para minería, consumibles y aceros de perforación, que seguimos distribuyendo hasta hoy.

En 2017, Atlas Copco, de origen sueco, se dividió en dos marcas: Atlas Copco y Epiroc, por lo que actualmente varios equipos de minería y construcción se comercializan bajo la marca Epiroc.

¿CUÁLES CONSIDERA QUE FUERON LOS HITOS MÁS IMPORTANTES QUE PERMITIERON A POWER CONVERTIRSE EN EL DISTRIBUIDOR MÁS GRANDE DE ATLAS COPCO EN EL PERÚ?

Considero que fueron tres hitos clave. El primero, en noviembre de 1991, cuando los fundadores asumieron la representación de la marca en un momento crítico para la econo-

mía peruana. Power decidió invertir en el país mientras otros empresarios trasladaban sus recursos al extranjero. Esta presencia temprana permitió adquirir experiencia y crecer en un entorno con pocas marcas en el mercado, lo que nos dio una ventaja en los sectores de aire comprimido y perforación.

El segundo hito fue el boom minero de la segunda década del siglo XXI, que aprovechamos gracias a nuestra experiencia y posicionamiento. La estabilidad económica y el alza de los precios de los metales generaron oportunidades que capitalizamos mediante relaciones sólidas con proveedores y un servicio postventa constante. Esto permitió incorporar nuevas líneas de producto, fortalecer nuestra presencia en el sur y avanzar en Lima.

El tercer hito ocurrió en 2019, con la reorganización de la estructura nacional y la certificación ISO 9001, tras actualizar nuestros procesos clave y migrar a un ERP más eficiente. Esto impulsó un crecimiento notable, incluso durante la pandemia, cuando Power atendió 10 plantas de oxígeno tipo PSA a nivel nacional.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL ENFOQUE TECNOLÓGICO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS Y MARCAS QUE REPRESENTA LA EMPRESA EN SUS MÁS DE TRES DÉCADAS DE OPERACIONES, ESPECIALMENTE EN TÉRMINOS DE SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA?

Nuestras marcas están enfocadas en eficiencia energética, digitalización y sostenibilidad. Un ejemplo claro es la evolución de los compresores industriales. La tecnología de velocidad variable (VSD) permitió ahorrar hasta un 35 % de energía frente a los modelos de velocidad fija. Con la evolución a VSD+ y luego a VSD⁵, los ahorros llegan hasta un 60 %, reduciendo significativamente los costos operativos.

Los compresores VSD⁵ pueden disminuir las emisiones de CO₂ en hasta 60 toneladas anuales. La certificación ISO 8573-1, clase 0, garantiza aire 100 % libre de aceite, esencial para sectores como el farmacéutico, textil, hospitalario y alimentario.

Las opciones de integración permiten monitoreo en tiempo real, mantenimiento predictivo y optimización del rendimiento energético. En la minería peruana, la adopción de compresores VSD+ ha permitido reducir costos y emisiones de CO₂, alineándose con los objetivos de sostenibilidad del país.

Hoy hemos diversificado nuestra oferta en sectores como minería, industria, construcción y agroindustria. Nuestro crecimiento refleja resiliencia y capacidad de adaptación ante un mercado en constante cambio.



Ariquepay
HOTEL BOUTIQUE

Explora nuestros ambientes, el entorno profesional y cómodo para todo tipo de eventos sociales o corporativos

El Hotel Ariquepay te ofrece:

- Auditorio y Directorio con cap. 40 pax - 12 pax y tv led touch 4k.
- Modernas y acogedoras habitaciones con vista panorámica
- Spa con cámara seca, húmeda, jacuzzi y masajes.
- Rooftop restobar con pizzas gourmet y cócteles.

Visítanos ¡Te esperamos!

Calle San Francisco 211 A

Telf. 992 074 300

www.hotelariquepay.com

TikTok @hotelariquepay



¡ Escanéame !



Instalación de planta de oxígeno por Power durante la pandemia.

LA EXPANSIÓN NACIONAL ES EVIDENTE. ¿CÓMO LOGRARON ESTABLECER PRESENCIA EN REGIONES ESTRATÉGICAS COMO EL SUR, CENTRO Y NORTE DEL PAÍS, Y QUÉ RETOS ENFRENTARON AL HACERLO?

La expansión nacional se ha logrado gracias a una estrategia de acompañamiento a nuestros clientes y un profundo conocimiento del mercado. Iniciamos en el sur del Perú, donde, tras 34 años de operación, consolidamos nuestra presencia con experiencia, solidez financiera y dominio de nuestros productos. A medida que nuestros clientes crecieron y se trasladaron a Lima y otras regiones, Power los acompañó, estableciendo oficinas en Lima, y luego en el centro y norte del país.

El traslado de muchos clientes a Lima respondió al centralismo y a la concentración de servicios como comercio exterior, financiamiento, alianzas comerciales e instituciones gubernamentales. No obstante, también acompañamos su crecimiento en el interior, abriendo oficinas en zonas estratégicas como Puno, Ica y Trujillo. Así, hemos consolidado una presencia sólida en regiones clave, alineada con la expansión de nuestros clientes.

¿CUÁL HA SIDO EL PAPEL DE LA FAMILIA VERGEL-OPORTO EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA EMPRESA Y CÓMO SE PREPARAN LAS NUEVAS GENERACIONES PARA ASUMIR EL LIDERAZGO?

En primer lugar, destaco el papel fundamental de mis padres, los fundadores. Cada uno aportó desde su experiencia en los primeros años de la empresa. Mi madre, Lilia Oporto, transmitió su profundo conocimiento de los productos, del mercado, de la filosofía y valores de la empresa, así como del quehacer práctico empresarial, lo que le permitió gestionar con fluidez y eficiencia los recursos. Por su parte, mi padre, el Ing. Ricardo Vergel Vásquez, contaba con una amplia trayectoria en el sector minero

nacional e internacional. Su visión permitió anticiparse a las necesidades de los clientes y ofrecer soluciones eficaces, lo que fortaleció la fidelización y posicionamiento de Power.

Con el tiempo, se incorporó la segunda generación: Renato, Julissa, Aldo y yo, quienes, desde nuestras especialidades, impulsamos el crecimiento de la empresa para responder a una demanda cada vez más exigente y especializada. Hoy, ocupamos roles clave en las áreas comercial, postventa, servicio técnico, logística y gestión empresarial. Sin embargo, el verdadero motor del éxito ha sido el trabajo constante de la familia y un equipo humano comprometido, capacitado y dedicado.

¿QUÉ VALORES FAMILIARES CONSIDERAN FUNDAMENTALES? ¿QUÉ VALORES FAMILIARES CONSIDERAN FUNDAMENTALES Y CÓMO SE REFLEJAN EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE POWER?

Los valores que rigen nuestra empresa son los mismos que guiaron a nuestros fundadores desde el primer día. La pasión y la determinación han sido siempre el corazón de Power. Estos principios impulsan a cada integrante del equipo a comprometerse a fondo con su labor, enfrentando los desafíos con firmeza y apuntando siempre a metas ambiciosas. Son valores que no solo inspiran, sino que también sostienen el crecimiento con base en la constancia y el esfuerzo.

Otro pilar fundamental es la vocación de servicio, tanto hacia nuestros clientes como dentro del propio equipo. Creemos en la importancia de escuchar, atender con empatía y generar experiencias de calidad en cada interacción. Internamente, cultivamos una cultura de colaboración que refuerza nuestro compromiso colectivo.

También tenemos una visión resiliente frente al futuro. Asumimos los cambios y las adversidades como oportunidades para

aprender, crecer e innovar. Esa actitud nos ha permitido adaptarnos a contextos complejos y sostener un desarrollo continuo, guiado por la confianza en nuestra capacidad de respuesta. Y, finalmente, valoramos profundamente el profesionalismo positivo. En Power abrazamos el cambio con entusiasmo, lo vemos como una posibilidad de mejora constante. Esta mentalidad nos permite anticipar tendencias, adaptarnos con agilidad y seguir liderando con excelencia e innovación en los sectores donde participamos.



Antiguas oficinas, en el 50 aniversario de Atlas Copco.

POWER NO SOLO DISTRIBUYE PRODUCTOS, TAMBIÉN CAPACITA, ASESORA Y ACOMPAÑA A SUS CLIENTES. ¿CÓMO NACIÓ ESTE ENFOQUE INTEGRAL DE ATENCIÓN Y QUÉ IMPACTO HA TENIDO?

El enfoque integral nació como una forma de dar seguimiento a las operaciones del cliente tras la adquisición de un equipo, asegurando su óptimo funcionamiento durante toda su vida útil.

De este modo, evitamos paradas prolongadas por dificultades operativas, gracias a un servicio postventa ágil y disponible casi de inmediato. Ofrecemos planes de mante-



nimiento preventivo y total, que garantizan alto rendimiento y reducen los tiempos de inactividad. Nuestra mejor publicidad es que los equipos funcionen de forma continua y dentro de parámetros óptimos.

En cuanto a garantías, brindamos atención basada en nuestra experiencia, soporte técnico y la política global del fabricante. Esto es posible gracias al trabajo del equipo técnico, liderado por las jefaturas de Servicio y Postventa, que permiten llegar incluso a zonas remotas bajo un esquema 24/7, junto con el servicio de alquiler de equipos, respaldado por una logística integral que asegura la entrega oportuna desde nuestras fábricas en Bélgica, Suecia, Alemania, España, Francia, China,

Brasil, entre otros países.

Power también ha implementado programas de capacitación y acompañamiento técnico en empresas textiles y alimentarias, mejorando su eficiencia energética y cumplimiento normativo. Nuestra capacidad de adaptación a los requerimientos postventa ha favorecido la fidelización de clientes, el incremento de compras y la ampliación del portafolio, asegurando acuerdos sostenidos de servicio y suministro.

¿QUÉ TIPO DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL O SOSTENIBILIDAD IMPULSA ACTUALMENTE LA EMPRESA EN LAS REGIONES DONDE OPERA?

En los últimos años hemos realizado importantes donaciones como parte de nuestro compromiso de responsabilidad social con la región Arequipa. Realizando la donación de equipos y componentes de nuestras marcas, para la formación técnica y especialización de estudiantes de Tecsup en Arequipa. Por más de S/ 500 000. Asimismo, hemos colaborado en numerosas oportunidades con la donación de herramientas al cuerpo de bomberos.

Por otro lado, nos encontramos en proceso de evaluación de proyectos sostenibles para implementarlos en nuestra matriz central en Arequipa.

¿CUÁLES SON LOS PRÓXIMOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE VISUALIZAN PARA POWER EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, ESPECIALMENTE CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LOS CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO GLOBAL?

Desde una perspectiva empresarial, la transformación digital, la presión por descarbonizar operaciones y la volatilidad económica global obligan a Power a evolucionar hacia un modelo más tecnológico, sostenible y resiliente. Clientes mineros e industriales demandan soluciones con monitoreo remoto, eficiencia energética y mantenimiento predictivo. El aumento del costo de combustibles y la presión por reducir emisiones exige migrar de equipos 100 % diésel a soluciones híbridas y solares. Promocionamos tecnología de energía solar, baterías y grupos electrógenos bajo un modelo híbrido, para minería remota y construcción, que reduce emisiones y, significativamente, los costos operativos por consumo de combustible; además, representa un fuerte impacto en la baja de CO2 con la tecnología de torres de luz solares o sistemas de almacenamiento energético como reemplazo a generadores en uso stand by. Asimismo, la empresa avanza en su profesionalización con la designación de un gerente general externo a la familia, fortaleciendo así su modelo de gobierno corporativo.



GREMCOR: Un legado familiar que impulsa el desarrollo de Arequipa

El **Grupo Empresarial Corrales - GREMCOR** representa una de las historias empresariales más inspiradoras de Arequipa. Fundado por **don Alejandro Corrales Zea**, visionario emprendedor y hombre de profundas convicciones. GREMCOR nació como un sueño familiar cimentado en el trabajo duro, la honestidad y el compromiso con la región.

Desde sus inicios, don Alejandro creyó en la fuerza de la familia como motor de progreso. Bajo su liderazgo, GREMCOR creció con paso firme, guiado por valores como la responsabilidad, el esfuerzo y el respeto por la palabra dada.

A lo largo de los años, este legado ha sido continuado por sus hijos, quienes conforman la segunda generación y han sabido expandir la visión original, profesionalizando la gestión y diversificando sus actividades.

Actualmente, GREMCOR participa activamente en múltiples sectores estratégicos: **Transporte, hidrocarburos, servicios, sector inmobiliario, minería y financiero**, demostrando una admirable capacidad de adaptación y crecimiento. Cada uno de estos

rubros es abordado con el mismo espíritu que inspiró a su fundador: generar valor con responsabilidad y contribuir al bienestar de la comunidad.

Con presencia en **casi todo el Perú**, GREMCOR genera empleo directo e indirecto para **centenares de familias**, llevando oportunidades a distintas regiones del país, consolidándose como un grupo versátil, sólido y estratégico.

Pero más allá de los resultados, GREMCOR se distingue por su **propósito organizacional profundamente humano**: hacer empresa con sentido social, cuidando a su gente, respetando el entorno y aportando al desarrollo sostenible de las comunidades donde opera.

Esta es la historia de una familia que ha hecho empresa sin perder su esencia, y de un líder cuya huella perdura en cada proyecto que lleva su nombre. Desde la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, rendimos homenaje a GREMCOR y a la familia Corrales, por su ejemplo de trabajo intergeneracional, identidad arequipeña y contribución activa al desarrollo empresarial de la región.



Más de 47 años construyendo soluciones peruanas de clase mundial

En el competitivo panorama industrial peruano, pocas empresas han logrado forjar una trayectoria tan sólida y reconocida como Modasa. Con más de 47 años de experiencia, esta compañía nacional se ha consolidado como un referente en la fabricación de soluciones tecnológicas, energéticas y de transporte, respondiendo a las necesidades de sectores tan diversos como la construcción, minería, agroindustria, energía, transporte público y privado, así como el mercado internacional.

Daniel Rubio, Gerente General de Modasa, destaca el valor de la experiencia y la adaptación constante como claves del éxito. "Durante casi cinco décadas hemos trabajado para entender las demandas de cada industria y ofrecer soluciones integrales que aporten valor, eficiencia y seguridad en distintos contextos operativos" indica Rubio.

■ Infraestructura y expansión regional

El crecimiento sostenido de Modasa se refleja también en su infraestructura. Su planta principal, ubicada en Lurín, cuenta con más de 100,000 m², equipada con tecnología de última generación y un equipo humano altamente calificado.

Además, este año la empresa celebra el décimo aniversario

de su sede en Arequipa, ubicada en Variante Uchumayo Km. 4, distrito de Yanahuara. Este centro ha sido fundamental para fortalecer la atención al sur del país, permitiendo un contacto más cercano con clientes estratégicos en la región.

"Nuestra presencia en Arequipa ha sido clave para expandir operaciones en el sur. Hoy celebramos con orgullo estos 10 años acompañando el crecimiento industrial de la zona", destaca Rubio.

■ Soluciones para cada necesidad industrial

Modasa ofrece una amplia gama de productos y servicios diseñados para responder a los retos de distintos sectores:

- Buses especializados para el sector minero, diseñados para operar en condiciones exigentes.
- Buses de transporte urbano, interprovincial e industrial, fabricados con altos estándares de seguridad.
- Buses eléctricos, una apuesta por la movilidad sostenible y eficiente.
- Grupos electrógenos y subestaciones eléctricas, esenciales para operaciones mineras, industriales y de construcción.





- Torres de iluminación para proyectos que requieren operación continua en entornos remotos o de baja visibilidad.
- Servicios de renting y mantenimiento, que aseguran la continuidad operativa sin complicaciones.
- Venta de repuestos genuinos para motores industriales y vehiculares.

"La innovación es parte de nuestro ADN. Apostamos por soluciones que no solo resuelven necesidades actuales, sino que también contribuyen a un futuro más limpio y sostenible", enfatiza Rubio.

■ Modasa en la edición 37 de Perumin

Como parte de su compromiso con la industria nacional, Modasa estará presente en la edición 37 de Perumin, uno de los eventos mineros e industriales más importantes de

la región. Esta participación reafirma el liderazgo de la empresa y su vocación por seguir desarrollando soluciones de alto impacto para los sectores más estratégicos del país.

"Perumin es una vitrina de innovación y desarrollo, y estaremos allí para mostrar todo lo que la industria peruana puede ofrecer al mundo", comenta Rubio.

En resumen, Modasa es un claro ejemplo de cómo una empresa peruana puede combinar experiencia, innovación y visión estratégica para liderar en múltiples sectores industriales. Con presencia en todo el país, una planta de producción de alto nivel, una sede consolidada en Arequipa, y participación en eventos como Perumin, la compañía reafirma su compromiso con el desarrollo nacional e internacional. Su enfoque en la calidad, la sostenibilidad y la cercanía con el cliente la posicionan como un socio confiable para afrontar los retos de hoy y construir el futuro de la industria.



“

Nuestra presencia en Arequipa ha sido clave para expandir operaciones en el sur. Hoy celebramos con orgullo estos 10 años acompañando el crecimiento industrial de la zona sur del país.

Daniel Rubio
Gerente General de MODASA. Motores Diesel Andinos S.A.

Juventud y desarrollo: motor estratégico de la competitividad regional

Arequipa se consolida como un polo de desarrollo clave en el sur del Perú, y el dinamismo de su economía está estrechamente ligado al talento de sus nuevas generaciones.

¿Cómo asegurar que esta fuerza juvenil esté preparada para las demandas de un mercado laboral en constante evolución? La International Youth Foundation (IYF), con presencia en el país desde 2001, ha venido trabajando en esa dirección, diseñando soluciones que permiten a las juventudes acceder a trayectorias laborales más dignas, sostenibles y alineadas con los sectores estratégicos de cada región.



ANGELA MARÍA SABOGAL CAMARGO

Gerente de Programas para la IYF en Perú

Entre junio y octubre de 2024, IYF realizó un diagnóstico en Arequipa para identificar cómo mejorar la articulación entre la formación técnica y las necesidades de sectores estratégicos como el tecnológico, el minero y el energético. Si bien ya existen esfuerzos significativos desde las instituciones educativas, aún se logra atender solo una fracción de la creciente demanda de talento en

áreas como Tecnologías de la Información (TI).

A su vez, los 11 proyectos de energías renovables en la región (que incluyen parques eólicos en Caravelí y Acarí, plantas fotovoltaicas en La Joya y proyectos emergentes de hidrógeno verde) han reportado dificultades para encontrar perfiles técnicos especializados a nivel local. Esto ha llevado a las empresas a asumir costos adicionales en la capacitación del personal.

Frente a este panorama, el diagnóstico permitió identificar espacios de mejora y diseñar intervenciones que complementen los

esfuerzos en marcha. Uno de los principales hallazgos fue la necesidad de facilitar una mayor comunicación y alineación entre el sector privado, las instituciones educativas y las juventudes, así como ofrecer orientación profesional oportuna, libre de estereotipos de género.

HABILIDADES PARA LA VIDA, IMPACTO EN LA COMUNIDAD

En el corazón del enfoque de IYF está Pasa-
porte al Éxito (PTS, por sus siglas en inglés), que brinda una capacitación integral que no

solo fortalece habilidades técnicas, sino que también promueve competencias socioemocionales fundamentales para desenvolverse en el mundo laboral y personal. Cada año, miles de jóvenes se benefician de este programa, aprendiendo a tomar decisiones informadas, enfrentar desafíos con resiliencia y participar activamente en sus comunidades.

Más allá del desarrollo individual, IYF apuesta por un cambio sistémico en la manera en que se conecta la educación con el empleo. Esto implica alianzas estratégicas con empresas, entidades educativas y con la juventud misma para construir un ecosistema en el que los incentivos y los planes de estudio estén alineados con la demanda laboral real. Un ejemplo de este esfuerzo es el reciente convenio firmado con la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, que permitirá que el sector empresarial participe activamente en todas las etapas de implementación de los programas de IYF, así, asegurará su pertinencia y sostenibilidad.

DATOS QUE INSPIRAN

El compromiso de IYF con la transformación de vidas se refleja en los resultados obtenidos en 2024 en América Latina y el Caribe. Durante ese año, la organización acompañó a 55 923 jóvenes en su proceso de formación, lo que contribuyó a proyectar la generación de más

de 33 000 empleos. Entre quienes finalizaron los programas (con una tasa de finalización promedio del 83.2 %), 70.9 % logró insertarse en el mercado laboral, mientras que otro grupo importante decidió continuar sus estudios.

Estas cifras muestran cómo la inversión en juventud, especialmente en quienes enfrentan condiciones de vulnerabilidad, genera

impactos positivos y sostenidos en sus vidas y en la economía de sus comunidades.

En Arequipa, IYF busca ampliar este impacto. A través de los programas Jóvenes Innovadores y EquipYouth, se llegará a más de 18 000 jóvenes en los próximos años, a los que se les brindará herramientas técnicas y socioemocionales que les permitan acceder a empleos de calidad en campos clave como TI, energías renovables y logística minera.

Invertir en la juventud no es solo una responsabilidad social: es una estrategia inteligente para asegurar que Arequipa continúe creciendo y construyendo su futuro de la mano de una generación empoderada y protagonista del desarrollo regional.



IYF está por, para y con los jóvenes. Fundada en 1990, la IYF es una organización mundial sin ánimo de lucro con programas que han beneficiado directamente a 8.1 millones de jóvenes, y ha operado en más de 100 países hasta el día de hoy.

- Derecho Penal
- Derecho Constitucional
- Derecho Corporativo
- Derecho Civil

✉ estudiojuridico.arcegal@gmail.com

🌐 www.arcegal.com

📌 Estudio Arce&Gall

Arce&Gall
ESTUDIO JURÍDICO

Calle República de Chile N° 300 Dpto 101, Urb. La Negrita Cercado Arequipa

Contactos: 054 419713 Cel: 959743212

Horario de Atención Lunes a Viernes: 9:30 am. a 13:00pm - 15:00 pm. a 17:00pm.

Revistas.PeruRadio.net.pe

I. E. I. Salinas Huito, primer Oxl exitoso en Arequipa

Sistema creado en 2008 es alternativa ante ineficiencia en manejo de recursos públicos

HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ

Periodista

El Estado peruano, en sus distintos niveles de gobierno, demostró ser un deficiente gestor de obras públicas, como lo evidencia la larga lista de exautoridades que han terminado tras las rejas por corrupción, malversación, negociados y sobrevaloración de proyectos. A pesar de contar con recursos económicos suficientes, la falta de profesionalismo y planificación en la elaboración de proyectos perpetuó la improvisación y la burocracia, que impidieron que el país avance hacia un desarrollo sostenible y equitativo. La corrupción sistémica y la ineficiencia administrativa convirtió a la ejecución de obras públicas en un proceso lento, costoso y plagado de

irregularidades. El resultado es una ciudadanía desencantada y regiones con brechas sociales y de infraestructura que perduran o incluso se agravan con el tiempo.

Frente a este panorama, el mecanismo de obras por impuestos (Oxl), creado en 2008 mediante la Ley 29230, surgió como una alternativa eficaz y transparente. Esta herramienta permite que empresas privadas financien y ejecuten proyectos de inversión pública, priorizados por gobiernos regionales, locales y universidades públicas, que adelantan el pago de su impuesto a la renta. Desde su implementación, el mecanismo Oxl ha agilizado la ejecución de obras, reducido la brecha de infraestructura y generado confianza entre el sector público y privado, lo que contribuyó, así, al desarrollo regional con eficiencia y transparencia. Su marco legal ha evolucionado

nado para facilitar su aplicación y ampliar su alcance, consolidándolo como un modelo único sin precedentes en otros países.

Desde 2008, se adjudicaron 630 proyectos a través de Oxl por un total de S/11 879 millones, según informó la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión) a inicios de 2025. Actualmente, 19 gobiernos regionales y 238 municipalidades utilizaron esta modalidad, y se espera que más entidades la adopten. En el ranking de entidades públicas que más utilizaron Oxl entre 2009 y 2024 destacan el Gobierno Regional de Áncash con cinco proyectos (S/1317 millones), seguido por Ica con 19 proyectos (S/840 millones), Arequipa con 10 proyectos (S/690 millones) y La Libertad con 20 proyectos (S/570 millones).

En Arequipa, el modelo Oxl tuvo excelentes resultados, con muchos proyectos ya concluidos que ayudaron a reducir la brecha social en sectores como salud, infraestructura, educación y saneamiento. Esto refleja que este mecanismo es una gran ayuda ante la inoperancia y el fracaso de los gobiernos de turno. Los cinco sectores con mayor monto de inversión adjudicado y ejecutado a nivel nacional son educación (S/2910 millones), transporte (S/2669 millones), salud (S/2120

Desde 2008, el mecanismo Oxl ha movilizado S/11 879 millones en 630 proyectos, destacando Arequipa con 10 iniciativas. Este modelo impulsa el desarrollo regional y reduce la pobreza al agilizar obras públicas con inversión privada.



Estudiantes del I. E. S. Virgen de la Asunta Salinas Huito aguardan el inicio de la modalidad Oxl.



Pobladores de San Juan de Tarucani ofrecen textiles artesanales elaborados con lana de alpaca, una de las principales actividades económicas de la zona.



Modernización de su institución a través de la modalidad de obras por impuestos (Oxi).

millones), saneamiento (S/ 1340 millones) y seguridad (S/ 1049 millones).

De manera errada, en Arequipa se considera como la primera Oxi al proyecto "Vía interconectora entre los distritos de Miraflores, Alto Selva Alegre, Yanahuara, Cayma y Cerro Colorado, Componente IV Puente Chilina", después denominado Puente Mariano Melgar, a un costo de S/ 260.3 millones, con la participación de Southern Peru y Banco Internacional del Perú. Pero no es así, la historia es otra.

POBREZA Y TARUCANI

En mayo de este año, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presentó un informe sobre la pobreza monetaria en el Perú. En él se detalló que Arequipa registró el mayor incremento, con 1.9 puntos porcentuales, pasando del 13.9 % en 2023 al 15.8 % en 2024. Esto resulta preocupante, pues evidencia que la ineficiencia en el manejo de recursos públicos sigue afectando a la región.

El mecanismo de Oxi es una alternativa para ayudar a reducir brechas sociales en sectores desprotegidos. Un ejemplo de ello sucedió el 29 de abril de 2011, cuando la empresa Inkabor S. A. C. se convirtió en la primera

en Arequipa en ejecutar un proyecto mediante Oxi, con una inversión cercana a los S/ 300 mil para mejorar el servicio educativo en la I. E. I. Salinas Huito, en el alejado y marginado distrito de San Juan de Tarucani.

Hoy, en la fachada de este centro inicial, ubicado a más de 4350 metros sobre el nivel del mar, donde conviven con el frío durante todo el año, más de una treintena de niños entre tres y seis años, que reciben clases diariamente, hay una placa de metal donde se pueden leer los nombres de Floro Choque Vilca, alcalde; Flavio Magheri, gerente de Inkabor; y Néstor Díaz, coordinador de Proinversión Región Sur,



Placa conmemorativa del primer proyecto ejecutado en Arequipa mediante la modalidad de obras por impuestos, en la I. E. I. Salinas Huito.

con fecha 17 de agosto 2012, que recuerda la culminación de este protecto.

Los favorecidos son hijos de los pobladores de la zona, quienes generalmente se dedican a la crianza de ovinos y camélidos, así como a labores de pallaqueo de borato, mineral que es acopiado por la empresa Inkabor. Esta compañía se dedica a la extracción, procesamiento y comercialización de productos bóricos, pues es el principal productor de boro en Perú y uno de los más importantes de Sudamérica. Inkabor explota el mineral ulexita en la mina de boro a tajo abierto en Laguna de Salinas, Arequipa, y produce una variedad de productos de boro para los sectores agrícola e industrial.

A pesar de este importante apoyo con los más pequeños, la infraestructura educativa para el resto de la población en edad escolar, es una necesidad urgente en el distrito, como pasa con la I. E. S. Virgen de la Asunta Salinas Huito, que tiene 48 años de funcionamiento, y que requiere mantenimiento y modernización para brindar una educación digna a sus 62 estudiantes. Hay un compromiso por parte de las autoridades para hacer algunas remodelaciones; sin embargo «duerme el sueño de los justos». Deysi Mamani Vivero, directora de dicho colegio, espera que alguna empresa también pueda interesarse en su local y desarrolle un proyecto de Oxi, y haga realidad una infraestructura moderna para esta alejada comunidad que es parte de Arequipa, ubicada a tan solo 2 horas y media de viaje. «No podemos estar marginados, nuestros jóvenes tienen la misma oportunidad para ser profesionales del futuro de la región, ellos requieren atención sincera y franca de las autoridades», agrega.

La experiencia de Oxi en Arequipa demuestra que, con voluntad y profesionalismo, es posible superar la inoperancia estatal y avanzar hacia un desarrollo más justo y sostenible. Es fundamental que más empresas y autoridades se sumen a este mecanismo para cerrar las brechas que aún persisten en nuestra región y país.

Helena
Tejada del Solar
agente inmobiliario empresarial

¿Conoces los mejores
lugares para hacer negocios?

Celular: 959 386 116

Correo: gerencia@helenatejada.pe



En terrenos, casas y departamentos, siempre las mejores opciones



Firma digital: herramienta estratégica para la empresa moderna

LUIS ENRIQUE BRAVO CÁRDENAS

Gestión de la Infraestructura Oficial de la Firma Electrónica - Indecopi

En el mundo empresarial, todo se está digitalizado, y en ese escenario, la firma digital se ha consolidado como una herramienta clave para optimizar procesos, garantizar la seguridad jurídica y mejorar la eficiencia operativa. Gracias a los avances tecnológicos, hoy en día es posible firmar documentos de forma remota, segura y con plena validez legal, lo que representa una ventaja competitiva significativa para las empresas que buscan adaptarse a los nuevos tiempos.

La firma digital es un mecanismo criptográfico que permite autenticar la identidad

del firmante y garantizar la integridad del documento firmado. A diferencia de una firma escaneada o manuscrita –que son formas de firma electrónica más simple–, la firma digital utiliza certificados digitales emitidos por autoridades certificadoras, lo que le otorga un alto nivel de seguridad y reconocimiento legal en múltiples jurisdicciones. De esa manera, una empresa de desarrollo de *software* en Arequipa puede firmar contratos de prestación de servicios con sus clientes en México o España sin necesidad de enviar documentos físicos, utilizando únicamente certificados digitales reconocidos internacionalmente.

Los principales beneficios de la firma digital son diversos. El ahorro de tiempo y costos permite eliminar la necesidad de imprimir,

La firma digital se ha convertido en un recurso esencial para las empresas modernas que buscan eficiencia y seguridad jurídica. Permite firmar documentos de manera remota y con plena validez legal, eliminando procesos físicos y acelerando la gestión contractual. Además, reduce costos, mejora la trazabilidad y contribuye a la sostenibilidad ambiental al disminuir el uso del papel. Su adopción impulsa la transformación digital y la competitividad empresarial en un entorno global.



mineras pueden implementar la firma digital para sus reportes internos y contratos con proveedores, reduciendo así su huella de carbono y alineándose con sus políticas de responsabilidad social empresarial (RSE).

Entonces, podemos observar que las posibilidades de uso de la firma digital son amplias: contratos laborales, acuerdos comerciales, autorizaciones internas, actas de reuniones, formularios de clientes, entre otros.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA CONFIANZA

Actualmente, existen soluciones basadas en la nube, autenticación biométrica, *blockchain* y dispositivos móviles que hacen que la firma digital sea más accesible, intuitiva y segura que nunca. A ello se suma el mecanismo criptográfico que emplea la firma digital, el cual garantiza la integridad del documento electrónico.



CONCLUSIÓN

La firma digital no es solo una herramienta tecnológica, sino una palanca estratégica para la transformación digital empresarial.

Adoptarla no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también proyecta una imagen de modernidad, confianza y compromiso con la innovación. En un mundo donde la velocidad y la seguridad son esenciales, la firma digital se posiciona como un aliado indispensable para todo el sector empresarial en el siglo XXI.

escanear y enviar documentos físicos, además de reducir significativamente los tiempos de gestión y los costos asociados al papel, mensajería y almacenamiento. El cierre de acuerdos contractuales vería sus tiempos reducidos notoriamente, lo cual agilizaría la ejecución de procesos. Un gerente de compras puede aprobar órdenes de adquisición desde su celular mientras viaja, sin retrasar el proceso logístico de la empresa. Sobre seguridad y trazabilidad, cada firma digital deja un rastro verificable que permite auditar quién firmó, cuándo y desde qué dispositivo. En lo que se refiere al cumplimiento normativo, en muchos países, la firma digital tiene el mismo valor legal que una firma manuscrita, siempre que se utilicen certificados reconocidos. Tal es el caso del Perú, donde la autoridad administrativa competente es el Indecopi. Un beneficio adicional, pero no menos importante, es la sostenibilidad. Al reducir el uso de papel y de transporte físico, la firma digital contribuye significativamente a los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental de las organizaciones. Por ejemplo, las empresas



PROGRAMA DE MINDFULNESS TRANSPERSONAL

Avanzadas herramientas de Neurobienestar que podrá implementar en el día a día, logrando instalar una calma interior permanente.



BENEFICIOS:

- ✓ Regulación del Sistema Nervioso
- ✓ Liberación de ansiedad y estrés
- ✓ Técnicas Somáticas
- ✓ Descanso profundo

Janet Somocurcio

Certificación Internacional
Escuela española Transpersonal
Universidad Europea Miguel de Cervantes

Obdulia González Llamoc: de guía turística a líder innovadora con la agencia Mi gran viaje

HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ
Periodista

FOTOGRAFÍA: VÍCTOR SUCASACA



Obdulia González Llamoc es la gerente general de Mi gran viaje, una agencia de turismo que se ha consolidado como un referente en el mercado regional y nacional gracias a su liderazgo, visión estratégica y compromiso con la calidad e innovación durante 13 años. Su trayectoria es la de una mujer que, partiendo de una sólida formación y una vocación de servicio, transformó su pasión por el turismo en un emprendimiento exitoso que hoy ofrece experiencias únicas a viajeros nacionales e internacionales.

Con estudios en Ingeniería Industrial en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, formó parte de la primera promoción de oficiales en Turismo de dicha casa de estudios, antes de la creación de la escuela profesional en esta especialidad. Su formación académica fue clave para el desarrollo de habilidades en planificación estratégica, gestión de proyectos y calidad en el servicio, herramientas que más adelante aplicaría en su carrera profesional.

Su acercamiento al sector turístico comenzó como guía de turismo, experiencia que le permitió recorrer diversas regiones del Perú y conocer culturas, lenguas y tradiciones. «Siempre tuve una vocación de servicio y un interés genuino por conocer a personas de diferentes partes, tanto nacionales como extranjeros, y brindarles una atención con sensibilidad social», comenta Obdulia. Esta etapa fue fundamental para entender las necesidades reales de los viajeros y la importancia de ofrecer un servicio personalizado y de calidad.

INICIATIVA EMPRENDEDORA

El impulso para fundar Mi gran viaje surgió de su iniciativa emprendedora y de la formación recibida en la universidad, donde aprendió a formular planes estratégicos y a crear empresas. «Crear y formar una empresa es un reto, pero también una oportunidad para aportar y generar valor», señala. En sus primeros años, enfrentó desafíos como la falta de una base sólida de clientes y la necesidad de pro-

fesionalizar un sector donde muchas guías eran empíricas. Sin embargo, con esfuerzo, calidad y acompañamiento constante, logró consolidar su empresa.

La evolución de Mi gran viaje ha sido constante. Para crecer, Obdulia y su equipo viajaron, participaron en cursos y capacitaciones, y se enfocaron en ofrecer atención personalizada tanto a viajeros que enviaban desde Arequipa como a quienes recibían de otras partes. La marca se ha fortalecido gracias a la seriedad, la asesoría corporativa y el compromiso con la calidad.

En cuanto a la cultura organizacional, Obdulia destaca valores como la confianza, la transparencia, la honradez, la calidad en el servicio y el cumplimiento estricto de los contratos. «La pasión por el servicio y la relación constante de confianza con el cliente son esenciales, porque ofrecemos un servicio a futuro que debe cumplirse con excelencia, seguridad satisfacción al cliente e innovación», explica.

Para mantener a su equipo alineado con la visión de la empresa, realiza reuniones periódicas, evaluaciones de resultados, retroalimentación continua y capacitaciones permanentes. «La mejora continua es parte de nuestro ADN», afirma.

En materia de innovación, Mi gran viaje ha incorporado tecnologías como un agente virtual con inteligencia artificial que permite atender a más personas y armar paquetes turísticos personalizados. También cuentan con una sala virtual para presentaciones vía Zoom, facilitando la interacción con clientes, especialmente durante la pandemia, que aceleró la digitalización de sus procesos.

Obdulia considera que uno de los mayores logros ha sido la transformación de sus colaboradores, quienes se adaptan rápidamente a los estándares de profesionalismo y calidad. «El mejor pago es tener pasajeros felices que regresan satisfechos», comenta con orgullo.

La empresa también está atenta a las tendencias del mercado. Actualmente, de-

sarrolla campañas de *marketing* enfocadas en intercambios educativos con Canadá, y aprovecha la eliminación de la visa para China, un mercado con gran potencial turístico y comercial. Entre sus avances destacan productos innovadores como «bodas en destino», que ofrece la experiencia de casarse en otro país, y «lugares secretos de Arequipa», que invita a descubrir sitios poco conocidos.

Mirando hacia el futuro, Obdulia tiene claras sus metas: seguir acompañando a sus clientes con asesoría confiable y segura, aceptar las tendencias y consejos que optimicen sus servicios, y cumplir con la misión de ofrecer experiencias de viaje que garanticen la satisfacción total de quienes los eligen.

DEJANDO HUELLA EN CADA VIAJE

Con una trayectoria marcada por la pasión, la innovación y el compromiso, Obdulia González Llamoc y Mi gran viaje continúan dejando huella en el turismo nacional, demostrando que la combinación de formación, vocación y perseverancia es la clave del éxito de su equipo integrado por 5 personas. Nacida en Lima, pero con profundo cariño por Arequipa. Su familia proviene del Perú profundo: su madre, Juana, asistente social natural de Pampamarca (La Unión), y su padre, José, abogado oriundo de Cajamarca. Esta mezcla de raíces le brindó una visión amplia y profunda de la diversidad cultural y social del país, que ha influido en su forma de entender el turismo como una herramienta de conexión y desarrollo. Obdulia es la menor de seis hermanos: José Raúl, Marco Antonio, Andrés, Avelino Flor de María y Giovana Verónica.

Mi gran viaje se destaca como una agencia innovadora en Arequipa, que combina tecnología avanzada y atención personalizada para ofrecer experiencias turísticas únicas. Su enfoque en la profesionalización, calidad y expansión internacional impulsa el desarrollo sostenible del sector turístico regional.

**Tu Viaje Seguro,
con Asesoría y
Confianza**

OFRECEMOS:

- Trámite de Visa: Canadá, USA
- Tours nacionales e internacionales
- Alojamiento
- Transporte
- Boletos aéreos
- Tarjeta de asistencia



**Más de 20 Años
de experiencia**

CONTÁCTANOS

- +51 958 544 454
 - reservas@migranviaje.com
 - Calle Jerusalén 531 Int. 1
Arequipa - Perú
- f i t Mi Gran Viaje

Alberto Medina Guillén:

liderazgo humano y empresarial que impulsa el crecimiento de Dimexa



HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ

Periodista

Alberto Medina Guillén, director de Dimexa, encarna un liderazgo que fusiona una visión empresarial sólida con un profundo enfoque humanista, legado de sus padres, Alberto Medina Cáceres y Juana Guillén Chávez. Desde la fundación de Dimexa en 1989, en un garaje en Porongoché, Arequipa, sus padres sembraron valores fundamentales como la honestidad, el compromiso con la salud de los peruanos y el respeto por las personas, creando un ambiente de trabajo cercano y humano que aún define la cultura organizacional de la empresa.

Alberto recuerda con especial cariño los primeros años, cuando sus padres trabajaban en equipo, enfrentando sacrificios con alegría y propósito. Inspirados también en los principios de la cosmovisión incaica –*ama sua* (no seas ladrón), *ama llulla* (no seas mentiroso) y *ama quella* (no seas ocioso)—, que fueron la base para un crecimiento ético y sostenido.

Bajo su dirección, Dimexa evolucionó de ser una empresa local en Arequipa a una organización con presencia nacional, manteniendo su esencia familiar y adaptándose a los retos de la profesionalización y la digitalización. La apertura de la sede en Lima en 2005 fue un hito clave, que superó la resistencia de grandes competidores y barreras logísticas mediante una cultura basada en el cumplimiento, la atención cercana y la confianza.

Dimexa se transformó en una empresa de alcance nacional, con operaciones descentralizadas, diversificación estratégica y digitalización. Su gestión combina innovación, resiliencia y agilidad sin perder su esencia familiar, destacando en un entorno competitivo y complejo por su cercanía, eficiencia y responsabilidad social.



Durante momentos de incertidumbre, como la pandemia de COVID-19, Alberto, administrador de profesión, destacó la importancia de la unidad, la comunicación transparente y la escucha activa para fortalecer la resiliencia organizacional. Su liderazgo permitió mantener operativa la cadena de distribución en un contexto crítico, que reforzó la confianza de clientes y socios estratégicos.

La diversificación ha sido un motor estratégico bajo su gestión. Dimexa amplió su portafolio más allá de medicamentos y dispositivos médicos, incorporando productos de cuidado personal, suplementos, dermocosmética y consumo masivo. Además, impulsó la creación de Medillén Holding Company, diversificando hacia sectores como gastronomía, inmobiliario y consultoría, lo que consolidó una oferta integral y robusta.

ESENCIA FAMILIAR

A pesar del crecimiento y la profesionalización del directorio, Alberto ha preservado la esencia familiar que caracteriza a Dimexa, promoviendo valores corporativos basados en la confianza, el compromiso y el respeto. La activa participación de su madre, Juana Guillén, en el directorio aporta una mirada estratégica y humana que ancla a la empresa en sus raíces.

Asumir el liderazgo tras el fallecimiento de su padre fue un proceso humano intenso para Alberto, quien enfrentó el duelo mientras proyectaba serenidad y dirección. Con el apoyo de su familia, directorio y colaboradores históricos, aprendió a liderar con autenticidad, transparencia y compromiso con un propósito mayor. Su gestión ha impulsado una cultura organizacional sólida, con programas de desarrollo de talento y una transformación cultural que equilibra profesionalización y calidez humana.

Desde sus inicios en un pequeño local en Arequipa, Dimexa ha logrado una presencia nacional sostenida, combinando cercanía, cumplimiento y una cultura basada en valores familiares que siguen marcando su forma de hacer empresa.

Entre sus mayores logros destaca completar la cobertura nacional con operaciones propias en todas las regiones del Perú, demostrando así que una empresa familiar originada en Arequipa puede competir a nivel nacional sin perder su esencia ni compromiso con la comunidad. Para ello, extendió su presencia en otras regiones del país, construyendo almacenes propios en zonas clave como Tacna (2006), Huancayo (2012) y Trujillo (2016), garantizando entregas rápidas a nivel nacional, incluso en lugares remotos.

Además, promovió buenas prácticas de gobierno corporativo que profesionalizaron la gestión y aseguraron la continuidad del legado familiar.

Actualmente, Alberto enfrenta desafíos en un entorno económico complejo, marcado por la desaceleración del consumo, inflación e incertidumbre política. Su estrategia se enfoca en optimizar recursos, mantener la calidad del servicio y diferenciarse mediante cumplimiento, rapidez, atención personalizada y una red logística descentralizada que llega a zonas donde otros no pueden. Internamente, impulsa la profesionalización sin perder agilidad ni calidez, fortaleciendo liderazgo, cultura organizacional y comunicación.

Dimexa continúa su transformación digital, invirtiendo en automatización, inteligencia comercial y plataformas tecnológicas para ser

más ágiles y eficientes, sin perder el enfoque humano que define su identidad. Así, Alberto representa la continuidad de un proyecto empresarial con alma, donde el éxito se mide no solo en cifras, sino en el impacto positivo sobre las personas y la sociedad, consolidando a Dimexa como un referente nacional en salud y consumo masivo.

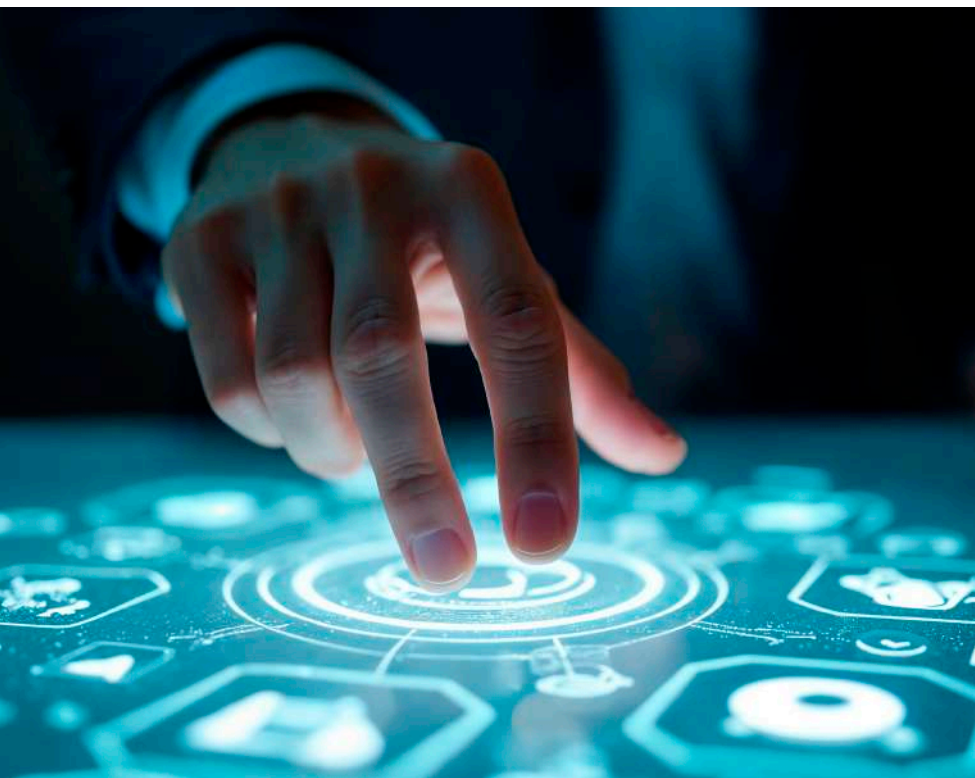
LIDERAZGO FAMILIAR QUE TRANSFORMA UNA EMPRESA

«Visionario, tenaz y con gran vena comercial: mi padre; meticulosa, organizada e incansable: mi madre. Se complementaban a la perfección», así recuerda Alberto, administrador de empresas de 38 años y director de Dimexa, empresa fundada con una visión humana y comprometida con la salud de los peruanos. Arequipeño, estudió en el Colegio Internacional y la Universidad Católica San Pablo. Casado con Karla Cabezudo y padre de Victoria Catalina, continúa el legado familiar, impulsando una cultura basada en la honestidad, el respeto y el trabajo cercano que define el ADN de Dimexa.



Alberto Medina Cáceres, fundador.

Inteligencia de negocios: de los datos a la acción



BENJAMIN JUSTO ANDÍA

Director de marketing de la Universidad La Salle

Durante los últimos años, muchas empresas han apostado por una cultura *data driven*, acumulando datos con la esperanza de que estos «entreguen respuestas». Sin embargo, los datos por sí solos no generan valor. La verdadera ventaja competitiva aparece cuando se convierten en conocimiento, y ese conocimiento se traduce en acción. Es ahí donde entra la inteligencia de negocios (BI, por sus siglas en inglés), no solo como una herramienta tecnológica, sino como una pieza clave de la estrategia empresarial.

Las empresas que aplican BI de forma efectiva ya no se preguntan únicamente cuánto vendieron, sino también quién les compró, qué compró, con qué frecuencia y en qué momento dejaron de hacerlo. Gracias a la analítica predictiva y a modelos de *machine learning*,

el BI permite anticipar la demanda, estimar pérdidas de clientes, proyectar ingresos y detectar problemas antes de que ocurran.

En este escenario, la inteligencia artificial (IA) se convierte en un aliado natural del BI. Mientras que el BI organiza y estructura los datos para que sean comprensibles, la IA identifica patrones invisibles al ojo humano, automatiza recomendaciones y permite escalar decisiones personalizadas. Juntas, estas tecnologías optimizan decisiones y elevan la eficiencia operativa y comercial.

Pero la tecnología por sí sola no basta. Como sucede con la transformación digital, el BI requiere de una **cultura organizacional**, impulsada desde la gerencia. No se trata solo de contratar perfiles técnicos o de implementar *dashboards* llamativos. El BI solo tiene sentido si está integrado a la estrategia del negocio y usado para tomar decisiones y acciones.

¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Aunque parezca contradictorio, **el punto de**

partida no son los datos. El primer paso es construir una cultura de datos, promovida desde la alta dirección. Los datos deben ser vistos no como reportes aislados, sino como instrumentos para decidir mejor.

Una vez establecida esta base, el camino puede seguir estos pasos:

1. Definir objetivos de negocio claros.

Identificar qué queremos lograr: ¿incrementar ventas? ¿Reducir la pérdida de clientes? ¿Optimizar *stock*? El BI debe responder a objetivos reales, no a curiosidades estadísticas.

2. Mapear las fuentes de datos disponibles.

Esto incluye sistemas internos (ERP, CRM, POS), así como fuentes externas (redes sociales, tendencias del mercado, comportamiento digital). Aquí es crucial evaluar la calidad, accesibilidad y periodicidad de esos datos.

3. Diseñar indicadores relevantes (KPI).

No se trata de medir todo, sino de elegir las métricas que realmente reflejen el desempeño y permitan accionar: presencia de compra, *ticket* promedio, margen por producto, tasa de recompra, etc.

4. Implementar herramientas de BI escalables.

Según el tamaño y madurez de la empresa, esto puede ir desde Excel hasta soluciones como Power BI, Tableau o Looker. Lo importante no es la herramienta, sino que esté al servicio de los objetivos del negocio.

5. Aplicar analítica avanzada e IA cuando el negocio esté listo.

Una vez dominada la analítica descriptiva, se puede avanzar hacia modelos de predicción (por ejemplo, churn o propensión de compra), segmentación por valor (RFM), motores de recomendación o algoritmos de precios dinámicos. La IA potencia los resultados del BI, pero debe integrarse de forma progresiva.

6. Convertir el análisis en acción comercial.

Los datos deben traducirse en decisiones que generen impacto: campañas de retención, promociones más efectivas, ajustes de surtido, políticas de precios o mejoras en la experiencia del cliente.

Hay camino por recorrer, pero es un camino alcanzable si lo integramos en nuestra estrategia de negocio. Hoy más que nunca los datos generan valor, que se puede traducir en crecimiento sostenible para la empresa.



Prepárate para los **Desafíos**

con nuestras
Maestrías 2025



Inicio: 25 de octubre



Docentes
internacionales



Modalidad
a distancia



Certificaciones
progresivas



**Dctos. y
financiamiento**
sin intereses.

MBA con mención
en Negocios
Internacionales

Maestría en
Museología y
Patrimonio Cultural

Maestría en
Inteligencia de
Negocios y
Analítica de Datos.

Maestría en
Educación y
Nuevas Tecnologías

Maestría en
Ciberseguridad

Escríbenos al:

 **987 947 277**

¡Tu futuro comienza hoy!



Guardianes del agua: la apuesta de ISM por una nueva generación que cuida cada gota

EDUARDO VENEGAS VILLANUEVA

Gerente corporativo de Comunicación Externa
y Sostenibilidad de ISM

En un mundo cada vez más amenazado por el estrés hídrico, educar en el uso responsable del agua es una urgencia; y el sector privado tiene dos opciones: mantenerse al margen o asumir su rol como agente de cambio. En Industrias San Miguel (ISM), elegimos lo segundo.

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, impulsamos Guardianes del Agua ISM, un programa que busca transformar la relación de los escolares con el recurso hídrico. Por eso, desde 2024, miles de estudiantes de Arequipa y Huaura (Lima) se han convertido en verdaderos defensores del recurso más





UNA APUESTA POR EL FUTURO

Reconocida por marcas como Energina, Black, Kola Real, Loa, Cool Fresh, Fruvi, Generade, 360 Energy Drink, Drink T, Kero, Cielo y DeliK ranch, ISM reafirma su propósito: construir valor económico, social y ambiental en los territorios donde opera.

valioso que tenemos, aplicando prácticas reales de ahorro de agua en su día a día escolar. Desde ISM impulsamos esas iniciativas instalando grifos ahorradores, midiendo su consumo, dialogando sobre sostenibilidad y convirtiendo a esos centros educativos en verdaderos ejemplos a seguir.

Este programa –implementado por ISM con apoyo de la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass)– va mucho más allá de la infraestructura. Si bien hemos instalado más de 139 grifos y medidores hídricos en seis instituciones educativas, beneficiando a más de 6900 estudiantes, lo que buscamos es algo más profundo: cambiar mentalidades, sembrar conciencia y empoderar a niños y niñas para que entiendan que el agua no es infinita y que, al protegerla, están cuidando también sus comunidades.

Pero el verdadero cambio no está en las tuberías, sino en las mentes. Por eso, Guardianes del Agua combina tecnología e infraestructura con una metodología participativa de educación ambiental. En Arequipa, colegios como Víctor Núñez Valencia (Sachaca) y Libertadores de América (Cerro Colorado) ya aplican soluciones eficientes que promueven el lavado de manos sin desperdicio. En Huaura, las escuelas Mercedes Indacochea Lozano y Coronel Pedro Portillo replican este modelo con resultados concretos.

Con 37 años de recorrido empresarial, en ISM sabemos que la sostenibilidad no es solo parte de nuestro negocio, es parte de nuestra identidad. Nuestros procesos operativos, así como programas con proveedores, clientes y comunidad, comparten una visión de futuro próspero en cada uno de los ocho países donde nos encontramos. En Perú y el mundo, producimos más de 1500 millones de litros de bebidas al año, y lo hacemos con un compromiso férreo de uso responsable del agua, eficiencia energética, economía circular y reducción de huella hídrica.

Guardianes del Agua es una muestra de lo que puede lograr el sector privado cuando deja de ser un simple usuario del recurso para convertirse en un aliado estratégico de su protección. Creemos firmemente que el agua es un derecho, pero también una responsabilidad compartida. Cada gota que cuidamos hoy es una promesa cumplida para el mañana.



Perfumería
La Estrella

**Unidos por la patria, compartimos alegría
y orgullo nacional. ¡Viva el Perú!**

Descuentos y ofertas por **Fiestas Patrias**

Esquina San Juan de Dios N° 318 con San Camilo
Esquina San Camilo N° 139 con Piérola

Revistas.PeruRadio.net.pe





Estudiantes del IES Virgen de la Asunta Salinas Huito aguardan el inicio de la modernización de su institución a través de la modalidad de obras por impuestos (Oxi).

75 años de la gesta de los tres días de junio

La Cámara de Comercio de Arequipa y su papel en la protesta de 1950

HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ

Periodista

Arequipa es reconocida no solo por su imponente arquitectura colonial construida en sillar blanco, que le ha valido el título de «Ciudad Blanca», y cuyo centro histórico fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, también por su espíritu contestatario y su protagonismo en la historia política y social del Perú. Esta ciudad, rodeada de majestuosos volcanes como el Misti, fue escenario de múltiples revoluciones y levantamientos que reflejan su carácter independiente y su compromiso con la defensa de la democracia, aunque con el tiempo muchas de estas gestas han ido quedando en el olvido.

A lo largo de los siglos XIX y XX, Arequipa fue epicentro de movimientos sociales y políticos que marcaron el rumbo del país. Desde el Sitio de Arequipa en 1858, pasando por la guerra civil de 1884, hasta las rebeliones de 1950 y la revolución de 1955, la ciudad se consolidó como un símbolo de resistencia frente a gobiernos autoritarios y situaciones de injusticia.

En particular, la rebelión popular de 1950 contra la dictadura de Manuel A. Odría, considerada una de las gestas civiles más importantes de la historia republicana de Arequipa, conmocionó la vida ciudadana y tuvo una significativa repercusión política en el Perú. Esta rebelión fue reprimida violentamente, y la posterior revolución de 1955 contribuyó al retorno de la democracia, lo que consolidó la fama de Arequipa como «El León del Sur».

El sociólogo Walter Salas Raa sostiene que el arequipeño se ha hecho conocer como el revolucionario, el hombre orgulloso de su

La gesta de 1950 impulsó reformas laborales y políticas en Arequipa, fortaleciendo la organización sindical y la participación ciudadana. Este movimiento reafirmó el papel de la región como motor de cambio social en el sur del Perú, y sentó las bases para posteriores avances democráticos y reivindicaciones sociales.

tierra, ha llegado a ver y considerar a Arequipa como una república independiente. Asimismo, refiere que se marca un referente, desde el punto de vista de los personajes como Mariano Lino Urquieta o Francisco Mostajo Miranda; uno médico, el otro abogado. Fueron de pensamiento distinto y acción diferenciada, pero con objetivos que coincidían, cuando se referían a Arequipa. También tenemos a José Luis Bustamante y Rivero, quien inspiró y armó el Frente democrático, que, junto con otros arequipeños, plantearon un ideario siempre tan necesario para la construcción del país. Desde otro flanco, ubicamos a los militares, que eran los que armaban la revolución, con ellos, sin ellos o contra ellos, y estas tenían la categoría de acciones insurgentes, protesta, acciones golpistas, etc. Se les designaba el cliché de revoluciones y revolucionarios. Aquí, de muchas ocurridas, tuvimos «la revolución del cincuenta», acción provocada contra el general Odría, quien a su vez fue el que destituyó a Bustamante y Rivero.

«En fin, hay muchos hechos que revisar y rescatar; hoy, pretender llevar conceptos históricos en lo político y social, a estrategias nuevas de movimientos regionales y pretend-

er darles denominaciones de origen como arequipazos, moqueguazos, baguazos, etc., ya es otra historia, como la historia de Juan Gualberto Valdivia, "Arequipa y sus revoluciones"», añade Salas.

3 DÍAS DE DOLOR

El 13 de junio de 1950 estalló la protesta estudiantil en el Colegio Nacional de la Independencia Americana contra la dictadura de Odría. La represión ordenada por el prefecto Meza Cuadra dejó lamentables resultados, incluyendo la muerte de Arturo Villegas Romero y Carlos Bellido Gutheridge, abatidos mientras cumplían una misión de paz.

Las manifestaciones violentas continuarían el 14 y 15, con barricadas y desconcierto en varias partes de la ciudad, especialmente en el centro. La ciudadanía vivía horas de tensión, y al final estas protestas dejarían el triste saldo de 23 personas fallecidas: 15 civiles y 8 militares, y 138 heridos, tal como concluye en su obra *La lucha del pueblo arequipeño en junio de 1950. Personajes y hechos* el historiador y escritor Hélaré André Fuentes Pastor, quien además identifica al obrero Narciso Callata como el primer caído.

En este contexto de sangre, muerte y dolor, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) tuvo un rol destacado: aunque no participó directamente en las movilizaciones, actuó con responsabilidad y compromiso social, pues promovió el restablecimiento del orden y la normalidad en la ciudad. En una sesión extraordinaria el 16 de junio de 1950,



Enfrentamientos en los exteriores del Colegio Independencia durante las manifestaciones.

e integrada por representantes de bancos, la Beneficencia, la Sociedad Agrícola y gremios de trabajadores.

La CCIA, con la participación de Raúl Benavides y Alfredo Roberts, comprometió el apoyo del empresariado arequipeño para restablecer el orden público y propuso la creación de una guardia urbana o civil para velar por la seguridad ciudadana. También demandó la libertad de los detenidos durante las protestas, entre ellos Francisco Mostajo y Jaime Rey de Castro.

Además, la CCIA acordó que los afiliados pagasen a sus empleados los salarios correspondientes durante los días de paro, incluyendo el dominical y los sueldos completos, para contribuir a la normalización de



La rebelión de junio de 1950 en Arequipa marcó un hito histórico de resistencia y protesta ciudadana contra la dictadura de Odría. La CCIA actuó con responsabilidad, promoviendo la paz y la colaboración entre instituciones.

Su rol fue fundamental para superar el conflicto y consolidar la estabilidad social y política en la región.

mentos críticos, al aportar a la estabilidad y al desarrollo social y político.

Hoy, a 75 años de esos acontecimientos, es fundamental recordar y valorar ese espíritu rebelde y comprometido de Arequipa, que sigue vigente en su gente y en sus instituciones, como la CCIA, que continúa siendo un actor clave para el progreso y la democracia en la región.

Además de su historia de lucha, Arequipa es reconocida por su rica cultura y gastronomía, con platos emblemáticos como el adobo arequipeño y el pastel de papa, y por ser sede del Tribunal Constitucional, lo que le valió el título de «Capital Jurídica del Perú». Su identidad única combina la belleza arquitectónica con un legado de valentía y participación ciudadana que sigue inspirando a las nuevas generaciones.

Arequipa no solo es la «Ciudad Blanca» por su arquitectura, sino también por la luz de su historia rebelde y democrática. La CCIA, con su papel activo en momentos decisivos como la rebelión de 1950, simboliza el compromiso del sector privado con el bienestar social y la defensa de los valores democráticos, un legado que perdura y que seguirá siendo fundamental para enfrentar los retos del futuro.



Ciudadanos brindan auxilio a los heridos tras los incidentes registrados en las protestas.

la Cámara expresó su voluntad de colaborar con las autoridades para superar el conflicto, proponiendo la creación de una Junta de representantes de las principales instituciones para facilitar la recuperación de la paz social.

Alfredo Roberts, vicepresidente de la CCI Arequipa, actuó en representación de manera imparcial, como correspondía ante la comisión conciliadora, presidida por Francisco Mostajo

las actividades comerciales e industriales.

Estas decisiones y acuerdos fueron fundamentales para superar la rebelión que, durante más de 72 horas, generó tensión en Arequipa y el sur del país. La intervención responsable y conciliadora de la CCIA refleja la tradición de compromiso cívico y empresarial que caracteriza a la región, donde el sector privado ha sabido jugar un papel constructivo en mo-

Un viaje al corazón de la tradición vitivinícola

Una travesía entre valles, historias familiares y tradiciones ancestrales revela el verdadero valor del pisco arequipeño

GABRIELA ALOSILLA MARTÍNEZ

Periodista

Viñedos históricos y nuevas bodegas comparten el mismo sueño de revalorar una bebida nacional que es mucho más que un licor. A lo largo de la Ruta del Pisco de Arequipa, se destila historia, identidad y la esencia de una tierra generosa.

El camino hacia el pisco no es corto ni sencillo. Son más de 500 kilómetros de recorrido, más de cuatro horas entre cada valle, entre cada historia de familias que han entregado su vida –a veces durante generaciones– a la producción de esta bebida espirituosa que, más que un licor, es identidad y cultura. En dos días de visita por la Ruta del Pisco en Arequipa, comprendí que no es posible entender el pisco sin caminar su tierra, sentir su sol y oler la fermentación de la uva. Porque el pisco, como lo dicen sus productores, se toma a besos y se comprende con el alma.

Arequipa, con sus siete cepas de uva (quebranta, negra criolla, mollar, Italia, moscatel, albilla y torontel), es una región vitivinícola histórica y viva. Desde los valles fértiles de Majes, La Joya, Vitor, Santa Rita de Sigüas,



Camaná y Caravelí, emergen historias que cruzan siglos. Cada productor que visité –algunos nuevos, otros con décadas de tradición– tiene su propia interpretación del arte de destilar, pero todos coinciden en algo: el pisco verdadero no da resaca, y lamentablemente, no todos han probado uno auténtico.

La elaboración del pisco comienza mucho antes de la vendimia. Todo empieza en la tierra, donde no se usan pesticidas. La cosecha se realiza a mano, con cuidado, respetando la levadura natural de la uva. En marzo, cuando el sol madura la fruta, inicia la vendimia. Luego

viene el lagar, donde la uva se prensa y su mosto fermenta en tinajas centenarias. Tras convertirse en vino, pasa al alambique. Allí, en grandes calderas de cobre de hasta 800 litros, se destila una única vez. El vapor alcohólico asciende, se condensa, y nace el pisco.

«No se le agrega nada. Ni agua, ni azúcar, ni aditivos. Aquí lo que se destila es el alma de la uva», me dice Jorge Luis Estremadoyro, de la histórica bodega Estremadoyro en Aplao. Fundada en el siglo XVII, esta bodega ha preservado tinajas de 1619 y estructuras de adobe sostenidas por vigas de huarango y correas de cuero. Un museo viviente de la vitivinicultura.

HISTORIA LÍQUIDA

El nombre «pisco» proviene del quechua *pishku*, que significa 'pájaro'. Tiene sus raíces en el siglo XVI, cuando los españoles trajeron vides desde Europa. La escasez de vino, reservado para la iglesia, motivó a los criollos a destilarlo; así, nació el primer aguardiente de uva en Sudamérica. El Perú fue pionero en usar solo jugo de uva (mosto) para su destilado, a diferencia de otros países que emplean el orujo o los restos de la prensa.



Valle de Majes, paisaje natural.

Hoy, la denominación de origen protege este legado. Solo puede llamarse pisco aquel que es producido en cinco regiones peruanas: Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna. En Arequipa, hay 54 bodegas con esta denominación. Según Mario Meléndez, gerente comercial de la bodega Marqués de Torán y presidente de la Asociación de Productores de Pisco de Arequipa (Propisco), «es clave formalizar a más productores para asegurar la calidad y proteger nuestra historia».

Testimonios destilados

Cada viñedo cuenta su historia. En Santa Rita de Sigüas conocí a Víctor Hugo Zegarra, fundador de Vinos y Piscos Midolo. Su viñedo nació del amor, junto a su esposa plantaron 1720 parras. «El pisco no puede ser agresivo al paladar. El verdadero pisco es brillante, traslúcido, con lágrimas que caen lento en la copa y sin dolor al día siguiente», dice con orgullo.

En Majes, Rosana Valdivia de Yáñez comanda, junto a sus esposos e hijas, La Tinaja de Oro, una bodega familiar con denominación



Jorge Luis Estremadoyro, de la histórica bodega.

de origen. «Producir pisco es una pasión, es sembrar con amor, cuidar como a un hijo y esperar con paciencia. Cada botella tiene al menos 8 kilos de uva», comenta. Su propuesta incluye turismo enológico, búngalos en el viñedo y catas didácticas.

En Huancaurquí, en el corazón del valle de Majes, visité la Bodega San Joaquín, liderada por Juan Carlos Barberena. Aunque su bodega fue puesta en valor recientemente, conservan la tradición virreinal en sus tinajas antiguas. «Un buen pisco no debe costar menos de 25 soles. Eso cuesta solo la materia prima. Si es más barato, probablemente no es pisco», afirma.



Bodega Estremadoyro en Aplao, fundada en el siglo XVII.

EL ARTE DE BEBER PISCO

Octavio Torres, del fundo Torre de la Gala, tiene su propio ritual: «Primero humectamos los labios para preparar las papilas gustativas, luego un sorbo, lo ululamos, removiendo el líquido en toda la boca, y después brindamos. El pisco despierta los sentidos». Este tipo de conocimiento, transmitido de boca en boca, es parte del aprendizaje cultural que acompaña al pisco.

En cada cata, descubrí la diversidad de sus tipos: puro, mosto verde y acholado. El moscatel es sofisticado y floral; el mosto verde de albilla es elegante, persistente en boca y con aromas que recuerdan al sol, a la tierra y al trabajo humano. El pisco no se toma a la ligera. Cada variedad es una experiencia distinta que requiere atención y respeto.

Una ruta viva que debemos proteger

La Ruta del Pisco de Arequipa se divide en tres zonas: norte, centro y sur. Fue establecida formalmente en 2017 por un grupo de



Viñedo en Santa Rita de Sigüas, cultivo tradicional.



Contenedores de pisco tras fermentación y destilación.

Hoy, gracias a la declaración del Ministerio de Cultura, los conocimientos y técnicas de elaboración del pisco han sido reconocidos como patrimonio cultural de la nación. Este reconocimiento no solo honra el pasado, sino que compromete al presente.

Epílogo de una visita breve, pero reveladora

Dos días no alcanzan para conocer a fondo cada bodega, cada historia, cada matiz del pisco arequipeño. Pero sí bastan para comprender que estamos ante una tradición viva, compleja y profundamente arraigada en la identidad del sur del Perú.

La Ruta del Pisco no es solo un viaje enológico, es una travesía cultural, histórica y sensorial. Visitarla es reconocer a quienes cuidan las plantas como a sus hijos, a quienes preservan tinajas de hace 400 años, y a quienes, con pasión y esfuerzo, mantienen viva la llama de un legado que comenzó hace cinco siglos.

El pisco, nuestro pisco, merece ser conocido, valorado y celebrado. En cada sorbo, hay una historia que contar. Y en Arequipa, esa historia está más viva que nunca.

bodegas que aún luchan por mantenerla viva. Sin embargo, la distancia y el tiempo juegan en contra, ya que los recorridos son largos y demandan logística. «Los guías y agencias deben coordinar rutas integradas, atractivas y viables», señala Mario Meléndez.

Pero los desafíos no solo son logísticos. La adulteración, la competencia de bebidas artificiales y la falta de conocimiento del público general siguen siendo barreras. «A veces la gente tiene una mala experiencia con lo

que creen que es pisco, y se alejan. Nuestro trabajo es culturizar, educar, dar a probar el verdadero producto», insiste Zegarra.

El auge de la cocina peruana en el mundo ha potenciado también al pisco. Es cada vez más común encontrarlo en maridajes con platos emblemáticos o en cocteles de autor. Sin embargo, el reto está en revalorarlo en su forma más pura. El pisco, como el vino, se disfruta también solo, en copa adecuada, con calma y conversación.



Juan Carlos Barberena, de la Bodega San Joaquín.



Mario Meléndez, de la Bodega Marqués de Torán.



Víñedo de la familia Zegarra, de vinos y piscos Midolo.



Familia Yáñez, propietaria de la Bodega La Tinaja de Oro.

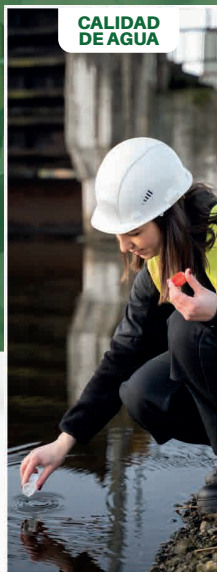


Octavio Torres, del fundo Torre de la Gala.

SOPORTE PARA TODAS LAS INDUSTRIAS



MEDIO AMBIENTE



CALIDAD DE AGUA



INDUSTRIA DE BEBIDAS



INDUSTRIA ALIMENTARIA



INDUSTRIA FARMACEUTICA



MINERÍA



CERT # 7170.01

ACREDITACIÓN ISO 17034 PRODUCTORES DE MATERIAL DE REFERENCIA CERTIFICADO ACREDITADO



MEJOR COSTO DEL MERCADO



MEJOR TIEMPO DE PRODUCCIÓN



DIFERENTES NIVELES DE INCERTIDUMBRE PARA TU NECESIDAD

PRODUCTOS



PATRONES DE CONDUCTIVIDAD



PATRONES DE PH (BUFFERS)



PATRONES PARA COLORIMETROS



PATRONES DE TURBIDEZ

Escanea y encuentra nuestra acreditación



INACAL
Instituto Nacional de Calidad

Registro N°: LC - 002

CONTAMOS CON LA **ISO/IEC 17025** CON MÁS DE 300 ITEMS ACREDITADOS Y 15 LABORATORIOS

UNIDAD DE VERIFICACIÓN METROLÓGICA (UVM - 039)



Descubre nuestro alcance acreditado

SERVICIOS



CALIBRACIÓN



VERIFICACIÓN DE TANQUES



TRABAJOS IN SITU



MRC ACREDITADO



ASESORAMIENTO METROLÓGICO



UVM-039

www.lojusto.com

AREQUIPA - LIMA - MOQUEGUA

Jirón Huánuco 204 - Semi rural Pachacutec

Contáctanos

+51 998 636 350

Revistas.PeruRadio.net.pe





La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa da la bienvenida a sus nuevos asociados

A & P LOGÍSTICA INTEGRAL

Maquinaria, logística, transporte, intermediación laboral y tercerización.



ADVANCE FACTORING

Financiamiento de capital de trabajo para mypes vía factoring.



A & SEGUIER DESARROLLOS INMOBILIARIOS

Desarrollos inmobiliarios y marketing digital con soluciones personalizadas que aportan valor a tus proyectos.



ALFA MÉDICA S. M. S. A. C.

Centro médico ocupacional dedicado a evaluaciones para trabajadores del sector minero, industrial y comercial.



A-COACH.PE

Consultoría y capacitación en liderazgo empresarial y optimización de resultados.



ALDEA

Producción integral de eventos, desde conceptos hasta permisos.



ACTIUM SP

Soluciones integrales de seguridad privada con tecnología y personal capacitado.



ALLPANA

Fabricación y comercialización mayorista de prendas textiles con calidad y cumplimiento garantizado.



ADERBEST

Soluciones metalmetálicas innovadoras para minería e industria: cámaras, robótica, polímeros y más.



ALTIM GREEN

Compra, venta y exportación de productos agrícolas orgánicos, naturales, ecológicos y procesados.



ANMACEN S. A. C.

Compra, venta, importación y exportación de productos para minería, construcción y agroindustria.

**CONTRERAS CORREDORES DE SEGUROS**

Corredor de seguros, auditoría, recuperación de siniestros y asesoría en riesgos y contratación.

**ANTARES IMPRESORES**

Impresiones, envases, publicidad, merchandising y gigantografías.

**DPZH INVERSIONES**

Movimiento de tierras con denuncias titulados de minería no metálica (materiales agregados).

**ATACA PERÚ**

Servicios deportivos, organización de eventos y promoción del bienestar y turismo vinculado al deporte.

**ECOBUSINESS S. A. C.**

Consultoría especializada en pymes, retail turístico e inmobiliario.

**BUCHAV**

Asesoría en seguridad industrial, salud en el trabajo, calidad, medio ambiente y gestión de activos.

**ECO-MISTI S. A. C.**

Gestión integral de residuos peligrosos y no peligrosos en minería, industria y servicios.

**CAPTURA PHOTOBOOTHS**

Renta de fotocabinas para eventos, creando recuerdos inolvidables con estilo moderno y divertido.

**GRUPO ABSI**

Obras civiles y alquiler de maquinaria con enfoque en calidad, seguridad y sostenibilidad.

**CARPER**

Fabricación de productos metálicos estructurales, carrocerías, remolques y semirremolques.

**GROUP VYVA INVERSIONES S. A. C.**

Compra de terrenos, habilitación urbana y venta de lotes.

**CCAPO. PARRILLA AREQUIPEÑA**

Centro turístico con servicios de restaurante y eventos sociales.

**GYA CONTRATISTAS S. R. L.**

Ejecución de obras y servicios viales, edificaciones, saneamiento, colocación de asfalto y alquiler de maquinaria.

**CEMENTERIO ECOLÓGICO CAMPO MEMORIAL**

Cesión perpetua de sepulturas y servicios de sepelio en un parque ecológico en Sachaca.

**INMOBILIARIA VALE IMAGINAR**

Venta de terrenos y proyectos inmobiliarios sostenibles, innovadores, rentables y de alta calidad.

**COMERCIALIZADORA ORÉ**

Venta de papelería, insumos de cómputo y servicios publicitarios.

**INTERNATIONAL BUSINESS COMPANY**

Importación y mantenimiento de maquinaria para minería.



JVJ LOGISTIC, CONSTRUCTION**6 MINING S. A. C.**

Alquiler, compra y venta de grúas, maquinarias y equipos.

**SML CONSTRUCTORA**

Ingeniería, construcción y remodelación de proyectos culturales, industriales, inmobiliarios e infraestructura estratégica.

**MEPOL STORE**

Venta de equipamiento gastronómico, partes, accesorios y químicos para cocina profesional especializada.

**SUPER BEBÉS**

Centro especializado en el desarrollo de la primera infancia.

**MISTICOM FIBRA ÓPTICA S. A. C.**

Servicios de telecomunicaciones para empresas pequeñas, medianas y grandes.

**TRANSPORTES HAGEMSA**

Transporte de carga por carretera y almacenamiento.

**NETSOL**

Instalación de sistemas fotovoltaicos para generación de energía eléctrica.

**TRANSPORTES PECHE'S S. A. C.**

Transporte de material peligroso a nivel nacional.

**NUESTRA SALUD**

Producción y comercialización de productos naturales como harinas de cereales, granos, infusiones y filtrantes.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

Educación superior de pregrado y posgrado con enfoque integral y calidad académica.

**PRIETO SOLUCIONES LEGALES Y****SERVICIOS INMOBILIARIOS**

Asesoría legal y planificación en saneamiento de propiedades urbanas, rurales y eriazas estatales.

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Formación profesional con compromiso social, investigación, innovación y emprendimiento.

**SENTRIX**

Servicios de sistemas de seguridad a entidades públicas y privadas.

**VEOLIA**

Gestión integral del agua y de los residuos sólidos urbanos.

**SERVICIOS EMPRESARIALES VALVERDE****HERRERA**

Asesoría contable, tributaria, legal, laboral y financiera.

**WALIKIS S. A. C.**

Consultoría pública y privada a nivel nacional e internacional.

**SMC S. A. C.**

Auditoría especializada para certificación de sistemas de gestión conforme a normas ISO internacionales.

**ZEGARRA LARA ABOGADOS**

Asesoría legal en derecho administrativo, laboral y civil para empresas y personas naturales.



Institucionales



CCIA impulsa salto clave para el aeropuerto de Arequipa

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Carlos Fernández Fernández, sostuvo una reunión con el gerente general de Aeropuertos Andinos, reafirmando la urgencia de modernizar el aeropuerto Alfredo Rodríguez Ballón. Esta gestión impulsa el salto de categoría I a categoría III, que permite operaciones aéreas más seguras en condiciones de baja visibilidad. La Cámara lidera así una agenda que busca fortalecer la conectividad, potenciar el turismo y dinamizar el comercio regional, lo que beneficia directamente a empresarios y visitantes.

CCIA logra acuerdos estratégicos con Corpac

Con el objetivo de mejorar la operatividad del aeropuerto Rodríguez Ballón, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa se reunió con la presidenta del directorio de Corpac, Tabata Vivanco. Gracias a estas gestiones, Corpac se comprometió a implementar luces de aproximación y reponer el balizaje, avances fundamentales para alcanzar la categoría III. La Cámara articula esfuerzos entre autoridades y técnicos, que demuestran su liderazgo para lograr una infraestructura aeroportuaria moderna, para el desarrollo económico y turístico de Arequipa.



Sesión descentralizada refuerza el compromiso por una región competitiva

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa fue sede de la Sesión Descentralizada de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso; así, reafirmo su lema «Arequipa, región para invertir». El presidente Carlos Fernández participó junto a líderes gremiales, exponiendo ante autoridades nacionales los desafíos en comercio exterior, turismo y conectividad. Durante la sesión, destacó el compromiso de la Cámara para modernizar el aeropuerto Rodríguez Ballón, con el fin de dinamizar la economía regional. Asimismo, sostuvo reuniones con la viceministra de Comercio Exterior y congresistas para impulsar infraestructura y proyectos viales. La CCIA fortalece su rol como puente entre sector privado y Estado, lo que promueve el desarrollo sostenible del sur del país.



CCIA y Sunafil acuerdan estrategia para promover formalización empresarial

La Cámara de Comercio expresó su rechazo al proyecto de ley N.º 9744/2024-CR, que propone otorgar bonos a inspectores de Sunafil por la imposición de multas, al considerarlo un incentivo que fomenta la informalidad y castiga a las pequeñas empresas formales. En reunión con el superintendente nacional de Fiscalización Laboral, Enrique Michael Guevara, el presidente de la CCIA, Carlos Fernández, remarcó la necesidad de un enfoque formativo. Como resultado, se acordó ejecutar campañas itinerantes de formalización en ciudades como Camaná y Mollendo. Reiteró que la fiscalización no debe ser recaudatoria, sino una herramienta para cerrar brechas y fortalecer el compromiso empresarial con el empleo digno y formal.

Alianza entre CCIA y Defensoría del Pueblo por la equidad laboral de género

La Cámara de Comercio y la Defensoría del Pueblo iniciarán un trabajo conjunto para reducir las brechas de género en el ámbito laboral. En una reunión entre la representante de la Defensoría del Pueblo, Andrea Sarayasi, y el presidente de la CCIA, Carlos Fernández, se acordó impulsar charlas de capacitación y sensibilización dirigidas al sector empresarial. El objetivo es promover entornos laborales igualitarios y combatir prácticas arraigadas como el machismo. Además, la Defensoría ofreció orientar a empleadores y trabajadores sobre sus derechos y los mecanismos de apoyo ante posibles vulneraciones. La CCIA reafirma su compromiso con el desarrollo inclusivo y el respeto a la equidad de género en los espacios de trabajo.



Plan de obras prioritarias para Arequipa, la visión de la CCIA a 15 años

Durante el evento «Pregúntale al gerente», en el marco de Universitas 2025, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Carlos Fernández, anunció la próxima presentación de un plan de obras para impulsar el desarrollo regional. Este documento incluirá propuestas como Majes-Siguas II, vías estratégicas, infraestructura educativa y de salud, y la adquisición de patrulleros vía Oxl. El objetivo es entregar estas propuestas a candidatos al gobierno regional, municipalidades y Congreso, para que se comprometan con una agenda técnica y sostenible para Arequipa.





CCIA ayuda a población afectada por heladas en Caylloma

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), liderada por su presidente Carlos Fernández Fernández, organizó la campaña solidaria «Abrigando corazones: Juntos contra el frío», destinada a mitigar el impacto de las bajas temperaturas en Chalhuanca, distrito de Yanque, provincia de Caylloma. Gracias a la solidaridad de los agremiados, se entregaron alrededor de 300 frazadas, 150 mantas, prendas de vestir y víveres a niños y adultos de esta zona altoandina. La jornada incluyó una chocolatada y entrega de golosinas para los más pequeños.



Seguridad y salud laboral, un encuentro empresarial promovido por la CCIA

El Comité de Servicios y el Subcomité de Asesorías y Consultorías de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa organizaron el 2.º. Encuentro Empresarial por el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, desarrollado el 28 de abril. El evento fue coorganizado por las empresas Cognito, Intedya, SST Asesores e ILS Safework, miembros activos del comité, junto a LL-C Certification. La jornada reunió a empresarios, especialistas y profesionales comprometidos con la construcción de entornos laborales seguros y saludables. A través de ponencias técnicas, análisis normativo y experiencias prácticas, se promovió una cultura preventiva orientada al bienestar físico, mental y social de los trabajadores.

CCIA impulsa al deporte infantil con una donación de equipos

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, a través de su Comisión de Mujeres Empresarias, entregó barras de gimnasia al Instituto Peruano del Deporte (IPD) Arequipa, destinadas a la formación de niñas en su academia. La ceremonia contó con la participación del presidente de la CCIA, Carlos Fernández; la presidenta de la Comisión de Mujeres Empresarias, Susana Bustinza; y la presidenta del IPD Arequipa, Glicely Montaña. Esta acción reafirma el compromiso del empresariado arequipeño con el desarrollo integral de la infancia, promoviendo valores, disciplina y nuevas oportunidades a través del deporte.



CCIA y colegios profesionales construyen hoja de ruta para desarrollo regional

En el marco de la construcción de una hoja de ruta para el desarrollo sostenible de Arequipa, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa sostuvo una importante reunión con los decanos de los colegios profesionales de la región. El objetivo: recoger propuestas técnicas y realistas que sirvan como guía para las futuras autoridades.

Carlos Fernández Fernández, presidente de la CCIA, remarcó que esta hoja de ruta debe ser el resultado de un proceso concertado, que refleje las verdaderas prioridades del sur peruano. «Queremos que las propuestas surjan desde la región y no desde promesas electorales desconectadas de la realidad», indicó. Los decanos coincidieron en la urgencia de ejecutar proyectos y resolver problemas estructurales como el transporte, la infraestructura hospitalaria, la informalidad minera y la contaminación ambiental. Más reuniones continuarán con otros sectores.



I Encuentro de los presidentes de las cámaras de comercio del sur, promoviendo la unidad regional

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, representada por su vicepresidenta Beatriz Guitton Urday, organizó el I Encuentro de las cámaras de comercio del sur, junto a Puno, Tacna, Cusco, Moquegua y Apurímac. También asistieron Mario Hernández Rubiños (ProInversión), Fernando Santoyo (Cusco), Juan Pedro Fredes (Puno), Fiorella Madrid (Tacna), Alejandro Tello (Apurímac), Federico Pauca (Moquegua), Jesús Cuadros (TGP) y José Luis Altamiza (Confiep). El objetivo fue articular esfuerzos para promover un desarrollo energético sostenible en el macrorregión sur.





II Encuentro Macro Región Sur «Masificación del gas» promovido por la mancomunidad del sur

En Arequipa, el II Encuentro Macro Región Sur «Masificación del gas» reunió a siete regiones del sur, líderes del sector público y privado, con la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa como sede anfitriona. Beatriz Guitton Urday, vicepresidenta de la Cámara, participó activamente en el diálogo para impulsar la masificación del gas natural. El gobernador cusqueño Werner Salcedo destacó que cinco millones de peruanos demandan acceso a gas domiciliario. Se acordó acelerar proyectos como el gasoducto cusqueño y la planta de Kepashiato, que resguardan la seguridad energética para los próximos 45 años.

Nuevos asociados se integran a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa organizó un desayuno empresarial para dar la bienvenida a sus nuevos asociados, con la participación de más de 80 representantes de diversas empresas regionales. El presidente Carlos Fernández resaltó la importancia de integrar nuevas perspectivas para fortalecer la comunidad empresarial. Los asistentes compartieron ideas y propuestas que impulsan el desarrollo económico local. Este encuentro reafirma el compromiso de la CCIA con el crecimiento sostenible y el fortalecimiento de vínculos institucionales que consolidan un sector privado unido y activo en Arequipa.



Alianzas internacionales fortalecen el desarrollo empresarial en Arequipa

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Carlos Fernández, sostuvo reuniones con los embajadores de la República Checa y Canadá en Perú. Estos encuentros buscaron fortalecer alianzas estratégicas para el desarrollo empresarial regional. Se discutieron temas como el turismo bilateral, la promoción de Arequipa como destino, la capacitación técnica, la donación de equipos al Cuerpo de Bomberos y la cooperación en innovación y educación. Estas acciones apuntan a impulsar proyectos con impacto positivo en la región, que consolidan la posición de Arequipa en el ámbito internacional.



Economía circular en Arequipa: CCIA lidera alianza con apoyo europeo

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa fue protagonista en el impulso hacia una economía más sostenible y circular en la región. En su sede, se realizó una reunión estratégica junto al Programa de Economía Circular «Negocios Sostenibles» de la Unión Europea y el Gobierno Regional de Arequipa. En este encuentro se acordó conformar un espacio regional de articulación multiactor, liderado por el sector privado y con participación activa de la Cámara, para elaborar un plan de acción que promueva cadenas de valor con alto potencial de circularidad. La Unión Europea brindará asistencia técnica para apoyar este proceso.



CCIA recibió misión oficial de Acre y Rondonia para exportaciones desde Brasil

El presidente del Subcomité de Empresas Exportadoras de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Juan Manuel González, recibió a Assurbanipal Barbary de Mesquita, secretario de Industria, Ciencia y Tecnología del Gobierno de Acre, y a Luiz Gonzaga, presidente de la Asamblea Legislativa de Acre (Brasil). La delegación brasileña visitó la CCIA con el objetivo de conocer el potencial exportador de Arequipa y analizar su capacidad logística para movilizar carga desde Acre y Rondonia a través del puerto de Matarani, con conexión estratégica hacia Chancay.

NUESTROS ASOCIADOS



Allpa ganó el concurso «Mipymes de Calidad» de ProInnovate, y obtuvo la certificación ISO 37001:2016 en gestión antisoborno. Este reconocimiento refuerza su compromiso con la ética y se suma a sus certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001, lo que la consolida como un referente en consultoría ambiental con estándares internacionales.

Dimexa celebra 36 años de trayectoria desde su fundación en 1989 en Arequipa por Juana Guillén y Alberto Medina. Con presencia a nivel nacional, un equipo de 700 asociados y un firme propósito de llevar bienestar y confianza a cada rincón del Perú, la empresa continúa transformándose y apostando por el desarrollo del país.



El 8 y 9 de mayo, **TK Elevadores** realizó en su sede en Lima el Workshop Comercial de Servicios, que contó con la presencia de directivos de TKE Brasil y TKE Alemania. Su sucursal TKE Arequipa estuvo representada por César Ortiz y Gabriela Tejada.

La **Universidad Católica de Santa María** inauguró el Museo de la Inmigración, una nueva propuesta cultural ubicada en su Centro Cultural de Mollendo. En este espacio se rinde homenaje a los miles de inmigrantes que arribaron al sur del Perú entre los siglos XIX y XX, y dejaron una huella imborrable en la historia, la cultura y el desarrollo de la región.



Multiway Comunicaciones cumplió 16 de labor ininterrumpida brindando servicio de P&R (prensa y relaciones públicas), monitoreo de medios, producción de eventos, digital, fotografía y video. Es una de las primeras empresas en comunicación integral de la región que ayuda a generar confianza y reputación a las empresas del país.

Contadores y Auditores Arequipa celebró un nuevo aniversario bajo el liderazgo de su gerenta general, CPC Reyna Márquez, destacando su compromiso con el desarrollo empresarial y la excelencia profesional.





Proefex realizó su primer workshop de Educación con Herramientas Tecnológicas junto a Interactiva, reafirmando su compromiso con la innovación. Como empresa líder en tecnología, asesora a organizaciones para optimizar sus procesos y generar valor a través de soluciones digitales que marcan la diferencia.

Mi Gran Viaje ha sido reconocida por culminar con éxito el Programa Comercial de Promperú, tras aprobar seis cursos sobre reservas, calidad de servicio, marketing digital y otros temas clave para el fortalecimiento del sector turístico y comercial.



Nuestra Salud, marca arequipeña con 27 años de experiencia, exporta bienestar natural al mundo. Cuenta con certificaciones HACCP, ISO 9001 y el distintivo Marca Perú. Combina calidad, tradición y compromiso social en cada producto, llevando lo mejor del país a miles de familias en el extranjero.



Caja Arequipa entregó más de S/ 43 millones a la Municipalidad Provincial, producto de sus utilidades 2024. Este aporte anual refuerza su compromiso con el desarrollo de Arequipa y permitirá financiar obras de impacto social en beneficio de la comunidad.



Martín Olano y Álvaro Díaz, socios fundadores de **Pulso Salud**, durante su participación en la primera edición del CADE Salud, organizado por IPAE. Desde Arequipa, promueven un modelo innovador de salud preventiva con impacto regional, en articulación con actores del sector público y privado.



LA INNOVACIÓN TRAE FUTURO Y EL FUTURO PASA POR AQUÍ

Atentos a las necesidades de cada cliente, TK Elevator emplea lo mejor en innovación tecnológica y diseño en el transporte de pasajeros y cargas.

Ofrecemos soluciones innovadoras de movilidad urbana, como ascensores, soluciones de accesibilidad, modernización, escaleras mecánicas y soporte para cualquier marca, en cualquier lugar y en cualquier momento.

🏠 www.tkelevator.com/pe-es



Visita nuestra web
y descubre más



Revistas.PeruRadio.net.pe

CONSTRUIMOS HOY, PROTEGEMOS EL MAÑANA



PRIMERA PLANTA FOTOVOLTAICA
DE LA INDUSTRIA CEMENTERA DEL PERÚ

